

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Контроль затрат и эффективность использования ресурсов»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Контроль затрат и эффективность использования ресурсов» является формирование системных знаний в сфере методов и средств управления ресурсами и затратами на предприятии для выявления и мобилизации резервов снижения логистических затрат, а также обоснованного принятия управленческих решений.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ управление ресурсами и затратами организации;
- 2) Усвоение основных особенностей затрат, ресурсов, калькулирования себестоимости;
- 3) Приобретение навыков калькулирования себестоимости продукции;
- 4) Изучение основ стратегических решений в менеджменте затрат организации и т.п..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла Б1.В.ДВ.11.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Освоение курса «Контроль затрат и эффективность использования ресурсов» основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинговая товарная политика», «Управление региональными логистическими системами», «Коммерческая логистика» и др.

Дисциплина «Контроль затрат и эффективность использования ресурсов» является завершающей цикл подготовки ОП бакалавриата и способствует успешному прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-12	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: систему маркетинговой информации, источники маркетинговой информации, виды и особенности методов маркетинговых исследований Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней маркетинговой среды организации для принятия управленческих решений Владеть: методологией маркетингового исследования (постановка цели и задач, выбор оптимальных путей их решения)

		при проведении маркетинговых исследований).
ДПК-4	Способность владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Уметь: анализировать результаты проделанной работы, будущие потребности и уязвимые участки. Владеть: способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Учет и контроль затрат.

Раздел 2. Организация управления материальными ресурсами.

Раздел 3. Аудит операционных расходов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Малиненко В.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики