

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистический сервис»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является сформировать у студентов представления о значимости логистического сервиса и современных методах управления логистическим сервисом.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ логистического сервиса;
- 2) Ознакомление с основными особенностями логистического сервиса;
- 3) Приобретение навыков разработки планов внедрения и предоставления логистического сервиса;
- 4) Изучение основ стратегических решений в обслуживании потребителей и т.п..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Логистический сервис» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.4.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

При изучении дисциплины «Логистический сервис», требуются знания и умения, полученные при изучении курсов «Логистика», «Транспортная логистика», «Логистика сетевой торговли», «Маркетинговые исследования в логистике».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистический сервис», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными курсами как: «Управление цепями поставок», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика складирования», «Операционный менеджмент», а также на написания курсовых работ, прохождения практик и написания дипломной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-16	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- источники нормативно - правовой базы в области качества;- опасности и угрозы, а также последствия нарушения требований в области качества;- значение объективной и полной информации о деятельности предприятий в области качества. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;- формировать политику в области качества;- оценивать сложившуюся систему качества;- осознавать важность использования

		<p>системы менеджмента качества.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками соблюдения основных требований в области качества; - навыками мышления для выработки системного взгляда на проблемы качества и формирования требований общества в области качества.
ПК-9	<p>Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать:</p> <p>Сущность и особенности методов моделирования логистических процессов на микро-, мезо-, и макро- уровне.</p> <p>Уметь:</p> <p>Используя современные методы моделирования проектировать логистические процессы на микро-, макро- и мезо- уровнях.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <p>Применять теоретические знания на практике при моделировании логистических процессов</p>
ДПК-17	<p>Планирование сервисной логистической деятельности организации и/или её подразделения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и особенности планирования сервисной логистической деятельности; - виды и методы планирования в сфере сервисной логистики; - последовательность составления планов сервисной логистической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять планы логистической сервисной деятельности организации или ее подразделения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой формирования планов и анализа их выполнения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы логистического сервиса

Раздел 2. Методы и технологии обслуживания клиентов

Раздел 3. Управление системой логистического сервиса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Попова Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики.