

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика производства»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Логистика производства» является формирование компетентности будущего специалиста в сфере логистического обеспечения производства продукции. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики в сфере производства, а практическая – на формирование навыков принятия решений по логистике в сфере производства.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ логистики производства;
- 2) Усвоение основных особенностей логистики производства;
- 3) Приобретение навыков разработки стандартов логистики производства;
- 4) Изучение основ стратегических решений в организации производственного процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла Б1.В.ДВ.8.1.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: «Логистика», «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Теория организации», «Экономика», «Теория систем и системный анализ», «Маркетинговые исследования в логистике» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика производства», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Маркетинговая товарная политика», «Логистика складирования», «Бизнес-планирование», «Управление цепями поставок», «Таможенная логистика», «Реверсивная логистика».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за	Знать: виды и особенности товарной, ценовой стратегии предприятия и стратегий продвижения и распределения Уметь: ставить и решать задачи операционного маркетинга, выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями компании Владеть: методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление организации и контроль

	осуществляемые мероприятия	
ПК-11	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p>Знать: систему маркетинговой информации, источники маркетинговой информации, виды и особенности методов маркетинговых исследований</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней маркетинговой среды организации для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: методологией маркетингового исследования (постановка цели и задач, выбор оптимальных путей их решения при проведении маркетинговых исследований)</p>
ДПК-9	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	<p>Знать: особенности организации и управления производственными системами различных типов; основные принципы организации материальных потоков</p> <p>Уметь: применять на практике знания в области повышения эффективности функционирования логистических производственных систем; анализировать проблемы управления материальными потоками на предприятиях и находить возможные варианты их решения применительно к конкретной ситуации</p> <p>Владеть: навыками формирования логистических цепей и схем в организациях, управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем</p>
ДПК-11	Способность применять современное программное обеспечение в логистике промышленных предприятий	<p>Знать: современные подходы к управлению материальными потоками; основные положения современных концепций логистики производства</p> <p>Уметь: определять способы повышения эффективности функционирования микрологистических систем</p> <p>Владеть: навыками применения современного программного обеспечения в логистике промышленных предприятий</p>
ДПК-20	Способность анализировать потребности промышленных предприятий, подразделений, узлов и участков	<p>Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>Уметь: анализировать производственные нужды, своевременно покрывать потребности производственного цикла</p>

		Владеть: способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия

Раздел 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием

Раздел 3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности производства

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Малиненко В.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики