

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика промышленных предприятий»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – овладение прикладной теорией логистики промышленных предприятий как специфического вида предпринимательской деятельности, обучение и развитие практических навыков проведения логистических операций в области материально-технического снабжения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

– формирование знаний об основных теоретических и методологических основах современной логистики. Ознакомление с современными интегрированными логистическими концепциями и системами; основами функционального логистического менеджмента в организациях бизнеса; место логистики промышленных предприятий в общей системе предпринимательства; экономические и организационные предпосылки развития логистики промышленных предприятий: формирование соответствующей системы планирования.

– умение анализировать и оптимизировать параметры логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности деятельности промышленных предприятий. Умение оптимизировать материальные потоки с учетом особенностей логистики промышленных предприятий.

– иметь представление о стратегическом планировании. Иметь представление об отраслевых особенностях логистики промышленных предприятий.

- обладание навыками оформления хозяйственных связей в логистике промышленных предприятий, видов материальных потоков и логистических систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Логистика промышленных предприятий» (Б1.В.ДВ.8.2) относится к вариативной части профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Логистика промышленных предприятий» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: «Логистика», «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Теория организации», «Экономика», «Теория систем и системный анализ», «Маркетинговые исследования в логистике» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика промышленных предприятий», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Маркетинговая товарная политика», «Логистика складирования», «Бизнес-планирование», «Управление цепями поставок», «Таможенная логистика», «Реверсивная логистика».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ДПК-11	Способность применять современное программное обеспечение в логистике промышленных предприятий	Знать: современные подходы к управлению материальными потоками; основные положения современных концепций логистики производства Уметь: определять способы повышения эффективности функционирования микрологистических систем Владеть: навыками применения современного программного обеспечения в логистике промышленных предприятий
ДПК – 18	Способность составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов	Знать: систему логистической информации, источники логистической информации, виды и особенности методов документации в сфере производственной логистики Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений Владеть: навыками составления необходимой документации в рамках производственного процесса с соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов
ДПК-20	Способность анализировать потребности промышленных предприятий, подразделений, узлов и участков	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Уметь: анализировать спрос производственных подразделений в рамках предприятия Владеть: способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы логистической деятельности промышленного предприятия

Раздел 2. Управление информационными и материальными потоками в логистике

Раздел 3. Особенности деятельности различных подсистем логистики на промышленных предприятиях

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ягнюк И.М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры

маркетинга и логистики.

Малиненко В.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики