

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика распределения»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Логистика распределения» является формирование компетентности будущего специалиста в сфере логистического обеспечения распределения продукции. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики распределения, а практическая – на формирование навыков принятия решений в логистических процессах распределения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ логистики распределения;
- 2) Ознакомление с методологией системного подхода к решению задач логистики складирования;
- 3) Приобретение навыков анализа особенностей организационных структур управления складским хозяйством;
- 4) Изучение форм и методов организации формирования складской сети;
- 5) Рассмотрение методов решения задач по разработке оптимальной системы складирования и т.п.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла(Б1.В.ОД.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Предшествуют освоению данной дисциплины: «Товароведение, стандартизация и сертификация», «Логистика», «Маркетинг», «Теоретические основы логистики», «Концепции современной логистики», «Маркетинговые исследования в логистике» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика распределения», необходимы для освоения следующих учебных курсов: «Функциональная логистика», «Логистика складирования», «Управление рынком сбыта», «Реверсивная логистика», «Контроллинг логистических систем» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-10	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Знать: требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей Уметь: применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей Владеть: современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей

ДПК-14	Способность постановки и решения задач управления операционной логистической деятельностью (процессами в распределении, управлении товарами и готовой продукцией, транспортной и складской деятельности, таможенного оформления, страхования и т.д.)	<p>Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; миссии организации, цели и стратегии управления.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в готовой продукции организации, применять средства и методы маркетинга в распределительной деятельности.</p> <p>Владеть: методами и средствами выявления и формирования потребностей в готовой продукции и продуктах организации.</p>
--------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Роль и методы логистики распределения в обеспеченье эффективности деятельности организации

Раздел 2. Методология управления логистикой распределения продукции.

Раздел 3. Управление логистическим сервисом при распределении готовой продукции

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Близкая Н.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики