

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Логистика сетевой торговли»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Логистика сетевой торговли» является формирование компетентности будущего специалиста логистического обеспечения в сфере сетевой торговли. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики в сфере сетевой торговли, а практическая – на формирование навыков принятия решений в логистических процессах сетевой торговли.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Изучение теоретических основ логистики сетевой торговли;
- 2) Ознакомление с методологией системного подхода к решению задач логистики сетевой торговли;
- 3) Приобретение навыков анализа особенностей организационных структур управления сетевой торговли;
- 4) Изучение форм и методов организации формирования логистики сетевой торговли;
- 5) Рассмотрение методов решения задач по разработке оптимальной системы распределения товаров в сетевой торговле и т.п.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла Б1.В.ДВ.5.2.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Освоению данной дисциплины предшествуют «Экономика», «Основы менеджмента», «Теоретические основы логистики», «Концепции современной логистики», «Ценообразование» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика сетевой торговли», необходимы для освоения компетенций, формируемых учебными дисциплинами: «Логистический сервис», «Логистика в сфере услуг», «Логистика производства», «Управление логистической инфраструктурой», «Контроллинг логистических систем», «Управление ресурсами и запасами».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения	<b>Знать:</b> - модели и методы управления проектом в сфере сетевой торговли на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования; - основные процессы и подсистемы проектного

	технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	управления; -формы организации труда над проектом сетевой торговли. <b>Уметь:</b> -использовать методы анализа проекта сетевой торговли в ходе его концептуальной проработки; -использовать проектный анализ в сфере логистики сетевой торговли; - использовать проектный анализ в сфере логистики сетевой торговли. <b>Владеть:</b> - арсеналом современного инструментария управления проектами логистики сетевой торговли; -навыками управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией; - навыками управления поставками в сетевой торговли при реализации проектов.
ДПК-1	Способность анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования.	<b>Знать:</b> Порядок формирования цен на основе изучения и учета при ее определении требований экономических законов и рыночной экономики. <b>Уметь:</b> Анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний. <b>Владеть:</b> Методами и инструментарием корректировки цен с целью их оптимизации
ДПК-2	Способность использовать сеть Интернет и специализированное программное обеспечение в качестве инструмента продвижения предприятия.	<b>Знать:</b> Способы и особенности продвижения продукта организации с помощью сети Интернет, социальных сетей, специализированного программного обеспечения. <b>Уметь:</b> Применять в практической деятельности арсенал всевозможного программного обеспечения, инструментов продвижения в социальных сетях и в целом в сети Интернет. <b>Владеть:</b> Методикой определения эффективности предпринимаемых действий в сети Интернет, социальных сетях, а также оптимальность используемых специализированных средств программного обеспечения.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сетевые розничные и оптовые торговые предприятия и их место в развитии ритейла

Раздел 2. Логистический менеджмент розничного торгового предприятия

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
*Близкая Н.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики*