

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика снабжения»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Логистика снабжения» является формирование компетентности будущего специалиста в сфере логистических процессов снабженческой деятельности предприятия. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики в сфере снабжения, а практическая – на формирование навыков принятия решений по логистике снабженческой деятельности.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) определение роли и важности логистики снабжения в логистической системе;
- 2) изучение теоретических основ организации функционального цикла снабжения;
- 3) изучение теоретических основ организации снабжения на предприятии;
- 4) изучение методики выбора квалифицированных поставщиков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.3).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Логистика», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации», «Экономика», «Товароведение, стандартизация и сертификация», «Маркетинговые исследования в логистике» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика снабжения», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными курсами как: «Логистика складирования», «Функциональная логистика», «Управление цепями поставок» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: - принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью. Уметь: - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. Владеть: - средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем

		управления.
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью; - методы моделирования бизнес-процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; - моделировать бизнес-процессы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами моделирования бизнес-процессов; - применением информационных технологий в жизни и работе; - средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.
ПК-8	Способность к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные математические модели принятия решений; - основные бизнес-процессы в организации информационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; - моделировать бизнес-процессы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач.
ДПК-8	Способность оценивать потребность и управлять материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику применения инструментария логистики снабжения к управлению потоками и потоковыми процессами организации; - инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания концептуальных основ логистики снабжения для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; - использовать инструментарий логистического

		<p>управления функциональной областью снабжения;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами организации; - методами логистического управления функциональной области снабжения.
ДПК-14	<p>Способность постановки и решения задач управления операционной логистической деятельностью (процессами снабжения, управлении запасами, транспортной складской деятельности, таможенного оформления, страхования и т.д.)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; - миссии организации, цели и стратегии управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, формировать и удовлетворять потребности в материальных ресурсах операционной деятельности, - применять средства и методы маркетинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами и средствами выявления и формирования потребностей в материальных ресурсах, необходимых для обеспечения деятельности организации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты логистики снабжения.

Раздел 2. Методические аспекты логистики снабжения

Раздел 3. Практические аспекты логистики снабжения

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Близкая Н.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики