

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика в сфере услуг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Логистика в сфере услуг» является формирование компетентности будущего специалиста в сфере оказания услуг. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний особенностей логистики в сфере услуг, а практическая – на формирование навыков принятия решений по логистике в сфере услуг.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение теоретических основ логистики в сфере услуг;
- 2) Ознакомление с основными особенностями логистики в сфере услуг;
- 3) Приобретение навыков разработки стандартов логистического обслуживания;
- 4) Изучение основ стратегических решений в обслуживании потребителей и т.п..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.4.1).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении курсов «Логистика», «Транспортная логистика», «Логистика сетевой торговли», «Маркетинговые исследования в логистике».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика в сфере услуг», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными курсами как: «Управление цепями поставок», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика складирования», «Операционный менеджмент», а также на написания курсовых работ, прохождения практик и написания дипломной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- структуру операционного управления;- составляющие операционного управления;- роли, функции и задачи логиста в современной организации;- основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP) Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать внешнее окружение операционной системы;- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть (навыки и/или опыт деятельности):

		<ul style="list-style-type: none"> - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций; - навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.
ДПК-5	Способность использовать методы моделирования логистических процессов на микро-, мезо- и макро- уровне	<p>Знать: Сущность и особенности методов моделирования логистических процессов на микро-, мезо-, и макро- уровне.</p> <p>Уметь: Используя современные методы моделирования проектировать логистические процессы на микро-, макро- и мезо- уровнях.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Применять теоретические знания на практике при моделировании логистических процессов</p>
ДПК-6	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать: -основные методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников на основе принципов логистики в сфере услуг.</p> <p>Уметь: - осуществлять управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, используя принципы и инструменты логистики в сфере услуг</p> <p>Владеть: - навыками применения основных приемов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, используя принципы и инструменты логистики в сфере услуг.</p>
ДПК-17	Планирование сервисной логистической деятельности организации и/или её подразделения	<p>Знать: -сущность и особенности планирования сервисной логистической деятельности; - виды и методы планирования в сфере сервисной логистики; - последовательность составления планов сервисной логистической деятельности.</p> <p>Уметь: - составлять планы логистической сервисной деятельности организации или ее подразделения</p> <p>Владеть: - методикой формирования планов и анализа их выполнения.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Роль логистики в обслуживании потребителей.

Раздел 2. Управление логистическим обслуживанием.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинар, консультация, зачет), технологии

интерактивного обучения (дискуссии, ситуационные задачи), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Близкая Н.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики