

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Микроэкономика»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является углубление знаний студентов в области микроэкономики, формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование фундаментальных знаний в области микроэкономики, расширяющих представления о сущности и содержании экономических процессов;
- 2) овладение методологией микроэкономического анализа;
- 3) обучение приемам и методам самостоятельного анализа микроэкономических проблем;
- 4) развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- 5) приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынках товаров (услуг) и факторов производства;
- 6) изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- 7) приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.
- 8) методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- 9) современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору цикла Б1.В.ОД.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (ГСЭ).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Экономика», «Теоретические основы логистики».

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для изучения последующих экономических дисциплин, входящих в образовательную программу бакалавриата по экономике: «Маркетинг», «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинговые исследования в логистике».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения(знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы	<b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты макро и микроэкономики;

	экономически знаний в различны сферах деятельности	основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. <b>Уметь:</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро и микроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы <b>Владеть:</b> методологией экономического исследования
--	--	---

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Теории конкурентного рынка, производства и расходов.

Раздел 2. Типы рыночных структур.

Раздел 3. Теории поведения потребителя

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении студентами дисциплины «Микроэкономика» применяются традиционные технологии - лекции, практические занятия, консультации, экзамен и технологии интерактивного обучения - дискуссии, игровые технологии, анализ имеющихся статистических данных по экономике Республики.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Жидченко В.Д., кандидат экономических наук, заведующий кафедры экономики предприятия;*

*Городничая Е.В., ассистент кафедры экономики предприятия.*