

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление цепями поставок»**

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями о проектировании, управлении и оценке эффективности функционирования цепочки поставок.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- изучение теоретических основ управления цепями поставок;
- ознакомление с основными бизнес-процессами в цепях поставок;
- приобретение навыков проектирования и планирования цепей поставок;
- изучение основ создания единого информационного пространства участников цепи поставок.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной (Б1.В.ОД.3).

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: «Основы менеджмента», «Логистика», «Логистика производства», «Маркетинговые исследования в логистике», «Управление рынком сбыта», «Логистика распределения».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление цепями поставок», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых в результате прохождения преддипломной практики, а также для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций   | Результат освоения (знать, уметь, владеть)  |
|--|--|---|
| ПК-3                                   | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | <b>Знать:</b><br>- инструментарий стратегического и оперативного анализа цепей поставок для дальнейшей разработки управленческих решений;<br><b>Уметь:</b><br>- разрабатывать стратегические решения, касающиеся управления цепями поставок;<br><b>Владеть:</b><br>- методами стратегического и оперативного планирования;<br>- навыками проектирования цепей поставок, координации взаимоотношений между участниками цепи поставок |

|        |  |  |
|--------|--|--|
| ДПК-5  | Способность использовать методы моделирования логистических процессов на микро-, мезо- и макро- уровне   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы количественного и качественного анализа информации при управлении цепями поставок;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать управленческие решения на основе проведенного анализа;</li> <li>- осуществлять моделирования логистических процессов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки полученной в результате анализа информации;</li> <li>- интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.</li> </ul>  |
| ДПК-6  | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации цепей поставок на предприятиях различных сфер деятельности;</li> <li>- типы цепей поставок, функции каждого элемента логистической системы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять контроллинг в сфере управления цепями поставок, выявлять существующие недостатки и устранять их</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения аудита цепей поставок, методами осуществления анализа каждого субъекта цепей поставок;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в вопросах контроля цепей поставок и выработки путей повышения их эффективности</li> </ul> |
| ДПК-12 | Владение методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации цепей поставок на предприятиях различных сфер деятельности;</li> <li>- типы цепей поставок, функции каждого элемента логистической системы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять контроллинг в сфере управления цепями поставок, выявлять существующие недостатки и устранять их</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения аудита цепей поставок, методами осуществления анализа каждого субъекта цепей поставок;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в вопросах контроля цепей поставок и выработки путей повышения их</li> </ul>               |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
|  |  | эффективности |
|--|--|---------------|

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Теоретические основы концепции цепей поставок

Тема 1. Цепь поставок – новый этап эволюции логистического управления

Тема 2. Понятийный аппарат цепи поставок и управление им

Тема 3. Управление бизнес-процессами в цепях поставок

Раздел 2. Влияние принятия решений на управление цепями поставок

Тема 4. Проектирование цепей поставок

Тема 5. Основные решения в управлении цепями поставок

Тема 6. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 7. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

Тема 8. Экономические аспекты управления цепями поставок

Тема 9. Управление глобальной цепью поставок

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лунина В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики*