

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Утверждено
Научным советом
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
протокол № 1/4 от 18.03.2020 г.

Проректор по научной
работе _____ В.В. Дорофиенко
«___» _____ 2019 г.

ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ
по направлению подготовки (магистерская программа)

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

магистерская программа

«магистр»

квалификация

очная/заочная

форма(ы) обучения

Донецк
2020

Программа научно-исследовательской работы высшего профессионального образования для обучающихся 1, 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной/заочной форм(ы) обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд.экон.наук В.Ю. Лунина

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Маркетинг»

Протокол заседания ПМК от

№

дата

Председатель ПМК

(подпись)

А.В. Меркулова

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

№

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

Л.П. Барышникова

(инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Цель и задачи научно-исследовательской работы магистров.....	6
3. Содержание научно-исследовательской работы.....	9
4. Сроки проведения и основные этапы научно-исследовательской работы.....	10
5. Руководство и контроль научно-исследовательской работы.....	12
Приложения.....	14
Приложение 1. Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов.....	15
Приложение 2. Индивидуальный план работы магистранта в семестр.....	16
Приложение 3. Титульный лист отчета о научно-исследовательской работе магистранта.....	17

1. Общие положения

1.1. Программа научно-исследовательской работы (далее ПНИР) регулирует вопросы ее организации и проведения для обучающихся очной/заочной формы обучения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент», реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (далее – Академия) разработана на основании:

Закона «Об образовании» (принят Народным Советом ДНР от 19.06.2015 г., Постановление № 1-233П-НС, вступил в силу 08.07.2015 г.);

Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Утверждено приказом Министерства образования и науки ДНР №935 от 16.09.2016 г.);

Порядок осуществления научно-исследовательской работы магистранта в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 11.06.2018 г. №542).

Порядок организации учебного процесса в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 17.04.2018 г. №389).

Порядок организации и прохождения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (приказ ректора от 29.11.2019 г. № 1168).

Локальных актов Академии, регламентирующих образовательную деятельность.

1.2. Настоящая Программа определяет понятие научно-исследовательской работы магистрантов, порядок ее организации и

руководства, раскрывает содержание и структуру работы, требования к отчетной документации.

Научно-исследовательская работа (далее – НИР) магистранта предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам; умений объективной оценки научной информации; свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности и формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

1.3. Общее количество часов, отведенное на научно-исследовательскую работу в государственном образовательном стандарте ВПО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», составляет 324 часа с распределением в первом, втором и третьем семестрах. Форма итоговой аттестации – зачет в третьем семестре.

1.4. Научно-исследовательская работа в семестре является обязательной составляющей образовательной программы подготовки магистра и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент».

1.5. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя магистерской диссертации, назначенного приказом ректора ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.6. НИР предполагает, как общую программу для всех магистрантов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного

задания отдельным магистрантом.

1.7. НИР может проводиться как на выпускающей кафедре маркетинга и логистики, так и на базе научно-исследовательских и образовательных учреждений, научно-исследовательских лабораторий и центров, кафедр Академии.

2. Цели и задачи научно-исследовательской работы

2.1. Основной целью НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

2.2. Задачами НИР является:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Выпускающая кафедра маркетинга и логистики, на которой реализуется магистерская программа, определяет специальные требования к подготовке

магистранта по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относится:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

2.3. В результате выполнения программы НИР обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции (из соответствующего ГОС):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-4);
- способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска (ПК-8);
- способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса (ПК-9);
- способность разрабатывать алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования (ПК-10);
- способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала (ПК-11)

В результате НИР магистрант должен:

Знать:

- основные современные методологические подходы к самостоятельному освоению новых методов исследования;

- основные методы и приемы самостоятельного приобретения новых знаний из всех потенциально возможных источников информации;

- алгоритмы проведения статистических измерений и наблюдений за социально-экономическими явлениями и процессами;

- элементы и этапы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;

- приемы и методы, используемые при анализе системы микроэкономических и макроэкономических показателей.

Уметь:

- использовать современные методологические подходы по самостоятельному освоению новых методов исследования;

- осуществлять поиск информации, обобщать и систематизировать ее для приобретения новых знаний;

- собирать данные и подбирать оптимальные методы для их анализа;

- применять статистические методы оценки эффективности функционирования предприятия;

- использовать источники научной, социальной и управленческой информации;

- использовать необходимую систему принципов и инструментов для принятия обоснованных решений.

Владеть:

- современными методологическими подходами по самостоятельному освоению новых методов исследования;

- методами и приемами поиска информации, ее обобщения и анализа;

- навыками профессионального мышления, способностью к обобщению и анализу информации;

– методами принятия оперативных, тактических и стратегических решений в управлении анализируемых объектов.

Работа проводится в соответствии с программой научно-исследовательской работы магистрантов, утвержденной на кафедре и индивидуальной программы, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

3. Содержание научно-исследовательской работы

3.1 Содержание НИР определяется кафедрой маркетинга и логистики, осуществляющей магистерскую подготовку. НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);

- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;

- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой маркетинга и логистики, факультетом производственного менеджмента и маркетинга;

- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;

- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;

- ведение библиографической работы с привлечением современных

информационных и коммуникационных технологий;

- рецензирование научных статей;
- разработка и апробация диагностирующих материалов;
- разработка страниц сайтов факультета производственного менеджмента

и маркетинга, кафедр факультета;

- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

3.2. Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Научный руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения. Примерный перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов приводится в приложении 1.

3.3. Содержание научно-исследовательской работы студента-магистранта в каждом семестре указывается в Индивидуальном плане магистранта. План научно-исследовательской работы разрабатывается научным руководителем магистранта, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе.

4. Сроки проведения и основные этапы научно-исследовательской работы

4.1. НИР магистров выполняется на протяжении всего периода обучения в магистратуре. На первом году обучения она осуществляется одновременно с учебным процессом, на втором году обучения – в процессе написания магистерской диссертации.

4.2. Основными этапами НИР являются:

1) Планирование НИР:

ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистрантом темы исследования;

написание реферата по избранной теме;

2) Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы;

3) Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами;

4) Составление отчета о научно-исследовательской работе;

5) Публичная защита выполненной работы.

4.3. Планирование НИР магистрантов по семестрам отражается в индивидуальном плане НИР магистранта, представленного в приложении 2.

4.4. Результатом научно-исследовательской работы магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» в 1-м семестре является: написание реферата или статьи по избранной теме и доклада на студенческую научную конференцию академии.

4.5. Результатом научно-исследовательской работы в 2-м семестре является: утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; подготовка и публикация статьи или тезисов доклада на научной конференции по теме диссертационного исследования.

Так же, в этом семестре осуществляется сбор фактического материала для проведения диссертационного исследования.

4.6. Результатом научно-исследовательской работы в 3-м семестре является: подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

- подготовка и публикация статьи или тезисов доклада на научной конференции по теме диссертационного исследования.

Так же, в этом семестре завершается сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

5. Руководство и контроль научно-исследовательской работы

5.1. Руководство общей и индивидуальной программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской диссертации.

5.2. Обсуждение плана и промежуточных результатов НИР проводится на выпускающей кафедре маркетинга и логистики, осуществляющей подготовку магистров, в рамках научно-исследовательского семинара с привлечением научных руководителей. Семинар проводится 1 раз в семестр.

5.3. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта с визой научного руководителя должен быть представлен на выпускающую кафедру. Образец титульного листа отчета о научно-исследовательской работе магистрантов приводится в приложении 3. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов, опубликованных за текущий

семестр, а также докладов и выступлений магистрантов в рамках научно-исследовательского семинара кафедры.

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и защите магистерской диссертации не допускаются.

5.4. По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы магистранта в семестре, магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено» / «не зачтено»).

5.5. Для организации научно-исследовательской работы выпускающей кафедрой, где реализуются магистерские программы, составляется расписание информационных собраний, консультаций и индивидуальных и групповых контрольных занятий. Указанные в расписании магистратуры информационные собрания и контрольные занятия являются формами промежуточного и итогового контроля научно-исследовательской работы и обязательны для посещения всеми обучающимися магистратуры.

5.6. Деканы факультетов, научные руководители магистерских программ и руководители научно-исследовательской работы магистрантов по согласованию с обучающимися могут назначать дополнительные индивидуальные и групповые консультации, посещение которых для обучающихся магистратуры является добровольным.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1 – Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на конференции по научной проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение выпускающей кафедры об уровне культуры исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

**Индивидуальный план научно-исследовательской работы
магистранта в семестре**

- 1 Кафедра маркетинга и логистики
- 2 Магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»
- 3 Магистрант _____

№ п/п	Наименование НИРМ в семестре	Трудоёмкость, ч	Форма отчёта	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

Научный руководитель
магистранта _____

Научный руководитель
магистерской программы _____

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра маркетинга и логистики

ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Научный руководитель _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель
магистрант группы _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Донецк, 20 ____