

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в транспортно-логистическом бизнесе»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – подготовка обучающихся к решению профессиональных задач, связанных с использованием информационных технологий в оптимизации логистической деятельности, включая вопросы сбора, обработки, анализа и систематизации информации в транспортной логистике, создания корпоративных информационных систем.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о роли современных информационных технологий в транспортно-логистическом бизнесе;
- формирование навыков применения современных информационных технологий, в том числе сетевых информационных технологий, для решения профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Учебная дисциплина «Информационные технологии в транспортно-логистическом бизнесе» базируется на знаниях, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Кластерная логистика», «Логистическая поддержка инновационной деятельности», «Логистика города».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Информационные технологии в транспортно-логистическом бизнесе», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной «Управление транспортными системами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-11	Способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные цели, принципы разработки НИОКР в профессиональной среде;- характеристику основных инновационных средств, методов, технологий;- возможности и перспективы внедрения НИОКР в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной деятельности. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации.

ДПК-5	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в логистической деятельности, электронно-платежные системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью; - использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, обработки и анализа логистической информации; умением проводить маркетинговые исследования в транспортной логистике; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения транспортно-логистической деятельности.
ДПК-6	Способность обеспечивать материально-техническое снабжение транспортно-логистического предприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды потерь в транспортно-логистическом бизнесе, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - особенности логистики транспортного предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать логистические цепи и схемы; - управлять логистическими процессами транспортной компании; - проводить учет товаров и материальных ценностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями вести деловые переговоры; - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников; - заключать договоры и контролировать их исполнение; - методами и средствами управления логистическими процессами.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и методологические основы применения информационных технологий в логистике.

Раздел 2. Применение информационных технологий в транспортно-логистической деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация перед экзаменом, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение задач), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ягнюк И.М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики