

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель учебной дисциплины - формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла подготовки и является обязательной дисциплиной при освоении ООП.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Учебная дисциплина базируется на таких дисциплинах учебного плана как: «Кластерная логистика», «Логистическая поддержка инновационной деятельности». Дисциплина «Инновационный менеджмент» является основой для изучения таких дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Международная логистика», «Логистика международного бизнеса» «Складирование и грузопереработка» и «Управление транспортными системами», а также осуществления инновационной деятельности в соответствующей профессиональной деятельности в рамках действующего законодательства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы инновационного менеджмента, современные концепции управления инновационной деятельностью;- методические основы организации системы инновационного управления предприятия;- принципы и методы инновационного менеджмента;- подходы к проектному управлению инновациями; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- распределять предприятия по типу стратегического инновационного поведения.- определять стратегии предприятий в зависимости от типа производства;- использовать методы разработки инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг. Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> - способами эффективной организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации инновационной деятельности; - методами планирование инноваций в организации; - инструментами и методами управления инновационными проектами.
ОПК-8	Способность к оцениванию эффективности и результативности внедрения нововведений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; - методические основы анализа и оценки факторов инновационной активности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять рекомендации относительно продвижения нововведений в инновационных проектах; - обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; - методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов; - методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов.
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами, методами и подходами оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Теоретико-методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации.
 2. Инновационные стратегии развития предприятия.
 3. Организация инновационной деятельности.
 4. Планирование инноваций в организации.
 5. Инновационный проект как организационная форма нововведения.
- Практические аспекты управления инновационными преобразованиями в кадровой работе на предприятии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения занятий планируется использование следующих образовательных технологий:

- лекции, на которых рассматривается теоретическое содержание курса;
- семинарские занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины;
- выполнение практических и самостоятельных работ (освоение учебного материала, решение ситуационных задач, выполнение заданий), связанных с разработкой инновационной стратегии предприятия, программы инновационного развития, инновационного проекта, способами использования результата интеллектуальной деятельности;
- методы портфолио и активного проблемного ситуационного анализа (решение конкретных ситуационных задач).

Разработчик:

Морозов Е.Л., кандидат наук по государственному управлению, доцент