

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика международного бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование целостного представления о формах, средствах и методах осуществления внешнеторговых логистических операций, реализуемых в международной практике зарубежными предприятиями и организациями; изучение специфических особенностей экспортного товаропродвижения; получение расширенных знаний практической направленности о транспортном обеспечении ВЭД, особенностях заполнения товаросопроводительной документации; глубокое изучение специфических особенностей таможенной логистики, влияния таможенного регулирования ВЭД на эффективность внешнеторговых сделок.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области международной логистики;
- овладение общенаучными, экономическими и статистическими методами управления эффективным сопровождением и обеспечением международных логистических операций;
- усвоение форм международных экономических отношений и правового регулирования;
- изучение документооборота транспортного обеспечения ВЭД;
- оценка специфических особенностей таможенной логистики в условиях транснационализации бизнеса;
- формирование рационального мышления в понимании тенденций развития логистики в международном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б.1.В.ДВ.6).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного изучения дисциплины «Логистика международного бизнеса» обучающийся должен обладать следующими знаниями, полученными при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент».

Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины необходимы обучающимся для прохождения преддипломной практики и написания магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-4	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - основные теоретико-методические понятия категории логистики в международном бизнесе. Уметь: - использовать комплексный подход в оценке целесообразности проектов цепями

		<p>поставок логистики в международном бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и др. тенденции в международном бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формами и стандартами международной документации при осуществлении перевозок.
ДПК-11	<p>Способность управлять товарными запасами организации, организовывать систему закупок и продаж продукции, оценивать эффективность логистической системы предприятия при проведении международных операций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок расчета таможенных платежей и налогов при импортной таможенной очистке, при ввозе оборудования, программного обеспечения, при таможенной очистке для экспорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять товарными запасами организации, организовывать систему закупок и продаж продукции, оценивать эффективность логистической системы предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками менеджера по организации и управлению международной логистики в управлении цепями поставок; - навыками формирования и управления логистической системой организации в рамках осуществления международной экономической деятельности, определять особенности логистики во внешнеэкономической деятельности.
ДПК-12	<p>Способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место логистики в системе международных экономических отношений; - особенности логистической организации внешнеэкономической деятельности; причины глобализации бизнеса и роль логистических систем в условиях глобализации; - особенности формирования логистической инфраструктуры международной торговли; - логистические издержки внешнеэкономических операций; - способы рационализации таможенных процедур и платежей методами логистики; - специфику логистического подхода к управлению смешанными внешнеэкономическими перевозками; - особенности логистического подхода к управлению рисками внешнеэкономических операций; - основы таможенной логистики.

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и анализировать логистическую деятельность предприятия, осуществляющего внешнеторговые операции; - рассчитывать сумму уплаты таможенных платежей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления логистическими процессами по внешнеэкономической деятельности.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса

- 1.1. Сущность и факторы развития международной логистики
- 1.2. Организационные аспекты международной логистики
- 1.3. Международные логистические цепи поставок
- 1.4. Инфраструктура международной логистики

Раздел 2. Практические аспекты логистики международного бизнеса

- 2.1. Правовое обеспечение международной логистической деятельности
- 2.2. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности
- 2.3. Информационное обеспечение международной логистики
- 2.4. Риски в международной логистике

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Попова Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики