

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины**

**«МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения учебной дисциплины «Методы и средства проектирования логистических систем» является систематизация знаний магистров в вопросах проектирования логистических систем как на уровне организации бизнеса, так и на макроэкономических уровнях, результат изучения направлен на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием логистических систем, исходя из социально-экономического развития городов, регионов, отраслей производства и страны в целом.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- рассмотрение понятий и методологических основ анализа и синтеза логистических систем
- структурирование и сегментация жизненного цикла и режима функционирования ЛС
- систематизация принципов проектирования ЛС
- изучение механизма и процедуры разработки ЛС
- анализ исследования инфраструктуры логистического объекта
- проектирование цепей создания стоимости

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Учебная дисциплина «Методы и средства проектирования логистических систем» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин Б1ВОД2.1

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Освоение курса учебной дисциплины «Методы и средства проектирования логистических систем» основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих дисциплин «Кластерная логистика», «Планирование и управление запасами», «Логистическая поддержка инновационной деятельности», «Внутрифирменное планирование».

Учебная дисциплина является завершающей для обучающихся.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание, понимание и критическое осмысление основных теорий, принципов и методов анализа и оценивание процессов деятельности организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;</li> <li>- применять научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка.</li> </ul>
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия.</li> </ul>
ДПК-8	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретико-методические понятия категории, инструменты проектирования логистических систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать новые исследовательские проекты в области исследования дисциплины;</li> <li>- критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и др. факторы, влияющие на качество результата маркетингового исследования рынка.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками участия в разработке и реализации алгоритмов конкурентной стратегии организации.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Понятия и принципы проектирования систем

Раздел 2 Механизм проектирования логистических систем

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании учебной дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
  - семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
  - технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм,

тренинги и др.);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

– «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;

– научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи или тезисов).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лизогуб Р.П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики*