

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Планирование и управление запасами»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – дать студентам системные теоретические знания и обеспечить обладание практическими навыками планирования и управления запасами товарно-материальных ресурсов в области коммерческой деятельности, логистики в производственной деятельности, материально-технического снабжения и сбыта.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- управление запасами, их учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- управление товарными запасами и их оптимизация.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

В соответствии с утвержденным учебным планом учебная дисциплина «Планирование и управление запасами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Планирование и управление запасами», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Методы и средства проектирования логистических систем», «Логистика системы распределения», «Производственные логистические системы».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО | Наименование компетенций   | Результат освоения (знать, уметь, владеть)   |
|--|--|--|
| ДПК-11                                     | Способность управлять товарными запасами организации, организовывать систему закупок и продаж продукции, оценивать эффективность логистической системы предприятия при проведении международных операций | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах;</li><li>- методы управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы анализа и регулирования запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; управлять производственными и товарными запасами.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами планирования и управления запасами для оптимизации логистических издержек при организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров.</li></ul> |
| ОПК-5                                      | Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на  | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами;</li><li>- функции, классификацию, параметры запасов и</li></ul>   |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       | основе внедрения тактического планирования  | показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах.<br><b>Уметь:</b><br>- разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации, планирования и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью.<br><b>Владеть:</b><br>- методами планирования и управления запасами для эффективной деятельности субъекта хозяйствования.  |
| ДПК-5 | Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью | <b>Знать:</b><br>- методы планирования и управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>- разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации, планирования и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью.<br><b>Владеть:</b><br>- методами планирования и управления запасами для оптимизации логистических издержек при организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров. |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Планирование и управление запасами в логистике

Раздел 2. Методы и модели управления запасами

#### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Ягнюк И.М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики***