

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Ознакомление студентов с основными положениями современного стратегического анализа.
- 2) Определение основных особенностей проведения стратегического анализа.
- 3) Ознакомление студентов с методами сбора и оценки информации для анализа.
- 4) Обучение учащихся приемам и методам стратегического анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучению дисциплины предшествуют «Инновационный менеджмент» и «Менеджмент организации». Дисциплина является завершающей.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	Знать: - методику оценки эффективности и результативности внедрения нововведений. Уметь: - обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов. Владеть: -навыками оценки эффективности и результативности внедрения нововведений.
ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности	Знать: - основы организации предпринимательской деятельности. Уметь: - разработать бизнес-план развития предпринимательской структуры; - проводить мониторинг основных конкурентов корпоративной организации; - обосновать пути экономии всех видов ресурсов. Владеть: -навыками организации работы субъекта предпринимательской

		деятельности.
ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, принципы и методы анализа и оценки процессов деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; - применять научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов оценки и прогнозирования развития инновационного рынка и оценки состояния инновационного климата.
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие внутренней среды предприятия; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжировать их по степени влияния на экономические результаты предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки степени влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие внешней среды предприятия; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации; особенности, инструменты и методы стратегического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения конкурентоспособности предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа.

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

Тема 1.3. Понятие и структура внешней среды организации.

Тема 1.4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации.

Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии

Тема 2.1. Анализ конкурентной позиции организации.

Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации.

Тема 2.3. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях.

Тема 2.4. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (презентации, ситуационные задания).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы