

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление затратами»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины.

Основной целью освоения учебной дисциплины «Управление затратами» является формирование системных знаний в сфере методов и средств управления затратами на предприятии для выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), а также обоснованного принятия управленческих решений.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- владение навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП.

Дисциплина «Управление затратами» относится к вариативной части обязательных дисциплин Б 1.В.ОД 2.5.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Освоение курса учебной дисциплины «Управление затратами» основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Внутрифирменное планирование», «Логистическая поддержка инновационной деятельности».

Учебная дисциплина является завершающей дисциплиной ОП магистратуры.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	Знать: - методы влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации. Уметь: - проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки. Владеть: - методами проведения мониторинга основных угроз и опасностей внутренней среды,

		ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия.
ПК-5	Способность разрабатывать научно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты стратегического анализа, классификацию и методы общих затрат, факторы влияющие на поведение затрат <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить смету расходов на обучение и развитие кадров, контролировать правильность использования средств. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой управления динамикой затрат, навыками управленческого подхода к контролю правильности использования средств предприятия.
ДПК-7	Способность организовать работу предприятия на основе умелого подхода, направленного на снижение логистических расходов предприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы снижения логистических затрат и их применения в соответствии с конкретными условиями работы предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия направленные на снижение логистических расходов на определенный период и определять расходы, связанные с разработкой агрегированных планов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами составления калькуляции себестоимости логистических затрат и разрабатывать рекомендации по управлению затратами исследуемого предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Концепция управления ресурсами и затратами на предприятии.

Раздел 2 Основные элементы эффективного управления затратами.

Раздел 3 Методический подход к управлению системой затрат на производство.

Раздел 4 Формы управления материальными ресурсами.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании учебной дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
 - семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
 - технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
 - научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи или тезисов).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Лизогуб Р.П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики