МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО "ДонАУиГС"
Протокол № 9 от 28.03.2019г

Ректор _____ *Л.Б. Костровец*
«28» 03 2019г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "МАРКЕТИНГ"

Кафедра: маркетинга и логистики
Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт ГОС ВПО №1559 12.09.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - информационно-аналитическая - предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Л.Н. Костина/

Проректор по учебной работе _____ / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела _____ /А.П. Бонцевич/

Зав. кафедрой _____ / Л.П. Барышникова/

Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Ш	У	У	К	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Ш	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																									Ш			К	К										Ш					К	К	К	К	К	К	К	К
III																						Ш	Э		К	К										П	П	Ш	Э					К	К	К	К	К	К	К	К
IV																					Ш	Э	К	К													Ш	Э					К	К	К	К	К	К	К	К
V					П	П	П	П	П	П				Г	Г					Д	Д	Д	Г	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39	40	37	39	11	166
Э	Экзаменационные сессии	2	2	3	3		10
У	Учебная практика (рассред.)	1					1
П	Производственная практика			2		6	8
Д	Выпускная квалификационная работа					3	3
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					3	3
К	Каникулы	10	10	10	10	3	43
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по															
											в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3			
																Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР
4		Итого	35	22	15		4		8640	8640	478	6943	463	240	240	64	20	42	1855	125	60	68	16	44	1902	130	60	72	12	52	1791
6		Итого по ООП (без факультативов)	35	22	15		4		8640	8640	478	6943	463	240	240	64	20	42	1855	125	60	68	16	44	1902	130	60	72	12	52	1791
8		Б=40% В=60% ДВ(от В)=32.8%									6%	88%	6%																		
9		Итого по блоку Б1	35	22	15		4		7830	7830	478	6889	463	217.5	217.5	64	20	42	1855	125	58.5	68	16	44	1902	130	60	72	12	52	1791
11		Б=40% В=60% ДВ(от В)=32.8%									6%	88%	6%																		
12	Б1	Дисциплины (модули)	35	22	15		4		7830	7830	478	6889	463	217.5	217.5	64	20	42	1855	125	58.5	68	16	44	1902	130	60	72	12	52	1791
14	Б1.Б	Базовая часть	19	7	4		1		3168	3168	188	2765	215	88	88	24	12	14	695	47	22	24	6	14	695	53	22	44		24	995
15	Б1.Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	3	1	1				540	540	30	475	35	15	15	8	12	4	346	26	11		6		129	9	4				
18	*Б1.Б.1.1*	*Иностранный язык*	*2*	*1*	*1*				*324*	*324*	*18*	*289*	*17*	*9*	*9*		*12*		*160*	*8*	*5*		*6*		*129*	*9*	*4*				
21	*Б1.Б.1.2*	*История (отечественная история)*	*1*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*	*4*		*2*	*93*	*9*	*3*										
24	*Б1.Б.1.3*	*Философия*	*1*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*	*4*		*2*	*93*	*9*	*3*										
27	*																														
28	Б1.Б.2	Математический и естественно-научный цикл	2	2	3				684	684	46	600	38	19	19	8		8	187	13	6	12		6	253	17	8				
31	*Б1.Б.2.1*	*Высшая математика*	*1*		*1*				*216*	*216*	*16*	*187*	*13*	*6*	*6*	*8*		*8*	*187*	*13*	*6*										
34	*Б1.Б.2.2*	*Теория вероятностей и математическая статистика*			*2*				*108*	*108*	*6*	*98*	*4*	*3*	*3*							*4*		*2*	*98*	*4*	*3*				
37	*Б1.Б.2.3*	*Информационные технологии в менеджменте*			*4*				*108*	*108*	*6*	*98*	*4*	*3*	*3*																
40	*Б1.Б.2.4*	*Социально-экономическая статистика*		*2*					*72*	*72*	*6*	*62*	*4*	*2*	*2*							*4*		*2*	*62*	*4*	*2*				
43	*Б1.Б.2.5*	*Теория статистики*	*2*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*							*4*		*2*	*93*	*9*	*3*				
46	*Б1.Б.2.6*	*Методы принятия управленческих решений*		*4*					*72*	*72*	*6*	*62*	*4*	*2*	*2*																
49	*																														
50	Б1.Б.3	Профессиональный цикл	14	4			1		1944	1944	112	1690	142	54	54	8		2	162	8	5	12		8	313	27	10	44		24	995
53	*Б1.Б.3.1*	*История управленческой мысли*		*1*					*108*	*108*	*6*	*98*	*4*	*3*	*3*	*4*		*2*	*98*	*4*	*3*										
56	*Б1.Б.3.2*	*Теория организации*	*2*						*144*	*144*	*6*	*129*	*9*	*4*	*4*							*4*		*2*	*129*	*9*	*4*				
59	*Б1.Б.3.3*	*Организационное поведение*	*3*						*144*	*144*	*8*	*127*	*9*	*4*	*4*													*4*		*4*	*127*
62	*Б1.Б.3.4*	*Маркетинг*	*2*				*2*		*108*	*108*	*8*	*91*	*9*	*3*	*3*							*4*		*4*	*91*	*9*	*3*				
65	*Б1.Б.3.5*	*Финансовый учет*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
68	*Б1.Б.3.6*	*Бизнес-планирование*		*3*					*108*	*108*	*6*	*98*	*4*	*3*	*3*													*4*		*2*	*98*
71	*Б1.Б.3.7*	*Финансовый анализ*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
74	*Б1.Б.3.8*	*Финансовый менеджмент*	*4*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*																
77	*Б1.Б.3.9*	*Управление человеческими ресурсами*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
80	*Б1.Б.3.10*	*Стратегический менеджмент*	*4*						*144*	*144*	*8*	*127*	*9*	*4*	*4*																
83	*Б1.Б.3.11*	*Корпоративная социальная ответственность*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
86	*Б1.Б.3.12*	*Основы охраны труда*	*3*						*72*	*72*	*6*	*57*	*9*	*2*	*2*													*4*		*2*	*57*
89	*Б1.Б.3.13*	*Логистика*	*2*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*							*4*		*2*	*93*	*9*	*3*				
92	*Б1.Б.3.14*	*Операционный менеджмент*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
95	*Б1.Б.3.15*	*Международные экономические отношения*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*
98	*Б1.Б.3.16*	*Управление проектами*	*3*						*108*	*108*	*6*	*93*	*9*	*3*	*3*													*4*		*2*	*93*

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	урсам														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
			Курс 4						Курс 5													
			Часов						Часов													
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ						Код	Наименование	
4	125	60	46	4	38	1341	83	42						18	-		10.9%					
6	125	60	46	4	38	1341	83	42						18	-		10.9%					
9	125	57	46	4	38	1341	83	42							-		10.9%					
12	125	57	46	4	38	1341	83	42							-		10.9%					
14	89	32	14	4	8	380	26	12							-		11.7%					
15															-		60%					
18															36		100%			6	Иностранные языки	
21															36					21	Краеведение	
24															36					16	Философия и психология	
28			6	4	2	160	8	5							-		8.7%					
31															36					3	Высшая математика	
34															36					3	Высшая математика	
37			2	4		98	4	3							36		66.7%			20	Информационные технологии	
40															36					12	Учет и аудит	
43															36					12	Учет и аудит	
46			4		2	62	4	2							36					1	Менеджмент в производственной сфере	
50	89	32	8		6	220	18	7							-							
53															36					14	Теория управления и государственное	
56															36					14	Теория управления и государственное	
59	9	4													36					2	Менеджмент внешнеэкономической де	
62															36					5	Маркетинг и логистика	
65	9	3													36					12	Учет и аудит	
68	4	3													36					13	Менеджмент непроизводственной сфер	
71	9	3													36					10	Финансы	
74			4		2	93	9	3							36					10	Финансы	
77	9	3													36					1	Менеджмент в производственной сфере	
80			4		4	127	9	4							36					13	Менеджмент непроизводственной сфер	
83	9	3													36					2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	
86	9	2													36					1	Менеджмент в производственной сфер	
89															36					5	Маркетинг и логистика	
92	9	3													36					1	Менеджмент в производственной сфер	
95	9	3													36					2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	
98	9	3													36					15	Инновационный менеджмент и управл	

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по															
											в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3			
																Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР
101	Б1.Б.3.17	Основы управления качеством		3					72	72	6	62	4	2	2													4		2	62
104	Б1.Б.3.18	Физическая культура		1					72	72	4	64	4	2	2	4			64	4	2										
107	*																														
108	*																														
110	Б1.В	Вариативная часть	16	15	11		3		4662	4662	290	4124	248	129.5	129.5	40	8	28	1160	78	36.5	44	10	30	1207	77	38	28	12	28	796
112	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	13	11	4		3		3132	3132	188	2767	177	87	87	40	8	28	1160	78	36.5	28	4	18	749	47	23.5	12		12	252
113	Б1.В.ОД.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	4	7	1				1170	1170	76	1026	68	32.5	32.5	24		16	587	39	18.5	20		10	377	25	12				
116	Б1.В.ОД.1.1	Социология		2					72	72	6	62	4	2	2							4		2	62	4	2				
119	Б1.В.ОД.1.2	Психология			2				108	108	6	98	4	3	3							4		2	98	4	3				
122	Б1.В.ОД.1.3	Интеллектуальная собственность		4					72	72	6	62	4	2	2																
125	Б1.В.ОД.1.4	Логика		1					72	72	6	62	4	2	2	4		2	62	4	2										
128	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований	1						108	108	6	93	9	3	3	4		2	93	9	3										
131	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение		2					72	72	6	62	4	2	2							4		2	62	4	2				
134	Б1.В.ОД.1.7	Экономика		1					72	72	6	62	4	2	2	4		2	62	4	2										
137	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента	1						144	144	8	127	9	4	4	4		4	127	9	4										
140	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура реки	2	12					270	270	18	235	17	7.5	7.5	4		2	80	4	2.5	8		4	155	13	5				
143	Б1.В.ОД.1.10	Микроэкономика	1						180	180	8	163	9	5	5	4		4	163	9	5										
146	*																														
147	Б1.В.ОД.2	Математический и естественно-научный цикл	1	2	1				414	414	18	375	21	11.5	11.5	4	8	2	275	17	8.5		4		100	4	3				
150	Б1.В.ОД.2.1	Системы технологий	1						126	126	6	111	9	3.5	3.5	4		2	111	9	3.5										
153	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика		1	1				180	180	8	164	8	5	5		8		164	8	5										
156	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум		2					108	108	4	100	4	3	3								4		100	4	3				
159	*																														
160	Б1.В.ОД.3	Профессиональный цикл	8	2	2		3		1548	1548	94	1366	88	43	43	12		10	298	22	9.5	8		8	272	18	8.5	12		12	252
163	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
166	Б1.В.ОД.3.2	Безопасность жизнедеятельности		1					72	72	6	62	4	2	2	4		2	62	4	2										
169	Б1.В.ОД.3.3	Маркетинговые исследования	2				3		180	180	8	163	9	5	5							4		4	163	9	5				
172	Б1.В.ОД.3.4	Паблик Рилейшинз		3					72	72	8	60	4	2	2													4		4	60
175	Б1.В.ОД.3.5	Инфраструктура товарного рынка			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
178	Б1.В.ОД.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация	2						126	126	8	109	9	3.5	3.5							4		4	109	9	3.5				
181	Б1.В.ОД.3.7	Маркетинговое ценообразование	4				4		180	180	8	163	9	5	5																
184	Б1.В.ОД.3.8	Стратегический маркетинг	4						144	144	8	127	9	4	4																
187	Б1.В.ОД.3.9	Управление рынком сбыта	4						144	144	8	127	9	4	4																
190	Б1.В.ОД.3.10	Теоретические основы маркетинга	1						108	108	8	91	9	3	3	4		4	91	9	3										
193	Б1.В.ОД.3.11	Экономическая география	1				1		162	162	8	145	9	4.5	4.5	4		4	145	9	4.5										
196	Б1.В.ОД.3.12	Рекламный менеджмент	4						144	144	8	127	9	4	4																
199	*																														
200	*																														
202	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	4	7				1530	1530	102	1357	71	42.5	42.5							16	6	12	458	30	14.5	16	12	16	544
204		Элективные курсы по физической культуре и спорту																													

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курсам														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
			Курс 4						Курс 5													
			Часов						Часов													
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ						Код	Наименование	
101	4	2													36					1	Менеджмент в производственной сфер	
104															36					8	Физическое воспитание	
107																						
108																						
110	36	25	32		30	961	57	30							-		10.3%					
112	12	8	20		18	606	40	19							-		6.4%					
113			4		2	62	4	2							-							
116															36					19	Социология управления	
119															36					16	Философия и психология	
122			4		2	62	4	2							36					15	Инновационный менеджмент и управл	
125															36					16	Философия и психология	
128															36					5	Маркетинг и логистика	
131															36					17	Хозяйственное право	
134															36					4	Экономика предприятия	
137															36					1	Менеджмент в производственной сфер	
140															36					21	Краеведение	
143															36					4	Экономика предприятия	
146																						
147															-		66.7%					
150															36					1	Менеджмент в производственной сфер	
153															36		100%			20	Информационные технологии	
156															36		100%			20	Информационные технологии	
159																						
160	12	8	16		16	544	36	17							-							
163	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
166															36					1	Менеджмент в производственной сфер	
169															36					5	Маркетинг и логистика	
172	4	2													36					5	Маркетинг и логистика	
175	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
178															36					5	Маркетинг и логистика	
181			4		4	163	9	5							36					5	Маркетинг и логистика	
184			4		4	127	9	4							36					5	Маркетинг и логистика	
187			4		4	127	9	4							36					5	Маркетинг и логистика	
190															36					5	Маркетинг и логистика	
193															36					5	Маркетинг и логистика	
196			4		4	127	9	4							36					5	Маркетинг и логистика	
199																						
200																						
202	24	17	12		12	355	17	11							-		17.6%					
204															36							

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по з															
											в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3			
																Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР
208	Б1.В.ДВ.1																														
209	1	Профессионально-ориентированный иностранный язык		23	3				252	252	18	222	12	7	7								6		62	4	2		12		160
212	2	Деловой иностранный язык		23	3				252	252	18	222	12	7	7								6		62	4	2		12		160
213	*																														
215	Б1.В.ДВ.2																														
216	1	Концепции современного маркетинга	2						144	144	8	127	9	4	4							4		4	127	9	4				
219	2	Современные проблемы науки и техники	2						144	144	8	127	9	4	4							4		4	127	9	4				
220	*																														
222	Б1.В.ДВ.3																														
223	1	Мерчандайзинг			3				144	144	8	132	4	4	4													4		4	132
226	2	Брендинг			3				144	144	8	132	4	4	4													4		4	132
227	*																														
229	Б1.В.ДВ.4																														
230	1	Маркетинг промышленных предприятий			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
233	2	Контроллинг маркетинговых систем			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
234	*																														
236	Б1.В.ДВ.5																														
237	1	Маркетинг услуг		3					72	72	8	60	4	2	2													4		4	60
240	2	Маркетинг закупок		3					72	72	8	60	4	2	2													4		4	60
241	*																														
243	Б1.В.ДВ.6																														
244	1	Управление жизненным циклом продукта		2					72	72	6	62	4	2	2							4		2	62	4	2				
247	2	Управление цепями поставок		2					72	72	6	62	4	2	2							4		2	62	4	2				
248	*																														
250	Б1.В.ДВ.7																														
251	1	Региональный маркетинг			4				108	108	8	96	4	3	3																
254	2	Маркетинг территорий			4				108	108	8	96	4	3	3																
255	*																														
257	Б1.В.ДВ.8																														
258	1	Международный маркетинг			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
261	2	Маркетинговый менеджмент			3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96
262	*																														
264	Б1.В.ДВ.9																														
265	1	Поведение потребителей	2						126	126	8	109	9	3.5	3.5							4		4	109	9	3.5				
268	2	Маркетинговое консультирование	2						126	126	8	109	9	3.5	3.5							4		4	109	9	3.5				
269	*																														
271	Б1.В.ДВ.10																														
272	1	Маркетинговые коммуникации			4				144	144	8	132	4	4	4																
275	2	Управление ресурсами и затратами			4				144	144	8	132	4	4	4																
276	*																														

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курсам														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
			Курс 4						Курс 5													
			Часов						Часов													
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ						Код	Наименование	
208																						
209	8	5													36		100%			6	Иностранные языки	
212	8	5													36		100%			6	Иностранные языки	
213 ... 215																						
216															36					5	Маркетинг и логистика	
219															36					5	Маркетинг и логистика	
220 ... 222																						
223	4	4													36					5	Маркетинг и логистика	
226	4	4													36					5	Маркетинг и логистика	
227 ... 229																						
230	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
233	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
234 ... 236																						
237	4	2													36					5	Маркетинг и логистика	
240	4	2													36					5	Маркетинг и логистика	
241 ... 243																						
244															36					5	Маркетинг и логистика	
247															36					5	Маркетинг и логистика	
248 ... 250																						
251			4		4	96	4	3							36					5	Маркетинг и логистика	
254			4		4	96	4	3							36					5	Маркетинг и логистика	
255 ... 257																						
258	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
261	4	3													36					5	Маркетинг и логистика	
262 ... 264																						
265															36					5	Маркетинг и логистика	
268															36					5	Маркетинг и логистика	
269 ... 271																						
272			4		4	132	4	4							36					5	Маркетинг и логистика	
275			4		4	132	4	4							36					5	Маркетинг и логистика	
276 ...																						

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по ч															
											в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3			
																Часов						Часов						Часов			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР
278	Б1.В.ДВ.11																														
279	1	Модели и методы оптимизации решений			2				108	108	6	98	4	3	3							4		2	98	4	3				
282	2	Теория систем и системный анализ			2				108	108	6	98	4	3	3							4		2	98	4	3				
283	*																														
285	Б1.В.ДВ.12																														
286	1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности	4						144	144	8	127	9	4	4																
289	2	Товарная инновационная политика	4						144	144	8	127	9	4	4																
290	*																														
293	ДВ*																														

295 / 296	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР
297	Б2	Практики									486	486		54		13.5	13.5	1		54	54		1.5							2		108	
299	Б2.У	Учебная практика									54	54		54		1.5	1.5	1		54	54		1.5										
300	Б2.У.1	Учебная практика	Баз	V		1					54	54		54		1.5	1.5	1		54	54		1.5										
301	*																																
303	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																															
304	*																																
306	Б2.П	Производственная практика									432	432				12	12													2		108	
307	Б2.П.1	Производственная практика	Баз				3				108	108				3	3													2		108	
308	Б2.П.2	Преддипломная	Баз				5				324	324				9	9																
309	*																																

311 / 312	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР
313	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9																

315 / 316	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР
317	ФТД	Факультативы																													
318	*																														

ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	курсам														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
			Курс 4						Курс 5													
			Часов						Часов													
	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ						Код	Наименование	
278																						
279															36					5	Маркетинг и логистика	
282															36					5	Маркетинг и логистика	
283 … 285																						
286			4		4	127	9	4							36					5	Маркетинг и логистика	
289			4		4	127	9	4							36					5	Маркетинг и логистика	
290 … 293																						

295					Часов						Часов											
296	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
297		3							6		324			9								
299																						
300															36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
301 … 303																						
304 … 306		3							6		324			9								
307		3													36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
308									6		324			9	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
309 … 311																						
312	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
313									6					9	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
315 … 316	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
317															-							
318																						

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Распределение по курсам																															
		Курсы обучения	Курс 1										Курс 2										Курс 3										
		Дней на сессию/наим.сессии	20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				25	Зимняя сессия				14	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени			50					-40					53					-50						90							
1		Начало сессии/неделя																															
2		Конец сессии																															
4		Итого	36	10	20	914	11	28	10	22	941	10	32	10	20	971	10	36	6	24	931	11	36	6	28	944	11	36	6	24	847	10	22
6		Итого по ООП (без факультативов)	36	10	20	914	11	28	10	22	941	10	32	10	20	971	10	36	6	24	931	11	36	6	28	944	11	36	6	24	847	10	22
8		Б=40% В=60% ДВ(от В)=32.8%																															
9		Итого по блоку Б1	36	10	20	914	11	28	10	22	941	10	32	10	20	971	10	36	6	24	931	11	36	6	28	944	11	36	6	24	847	10	22
11		Б=40% В=60% ДВ(от В)=32.8%																															
12	Б1	Дисциплины (модули)	36	10	20	914	11	28	10	22	941	10	32	10	20	971	10	36	6	24	931	11	36	6	28	944	11	36	6	24	847	10	22
14	Б1.Б	Базовая часть	16	6	8	413	5	8	6	6	282	3	16	6	10	504	5	8		4	191	3	20		12	462	5	24		12	533	6	6
15	Б1.Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	4	6	2	155	2	4	6	2	191	2		6		129	1																
18	*Б1.Б.1.1*	*Иностранный язык*		*6*		*62*	*з*		*6*		*98*	*о*		*6*		*129*	*э*																
21	*Б1.Б.1.2*	*История (отечественная история)*	*4*		*2*	*93*	*э*																										
24	*Б1.Б.1.3*	*Философия*						*4*		*2*	*93*	*э*																					
27	*																																
28	Б1.Б.2	Математический и естественно-научный цикл	4		4	96	1	4		4	91	1	8		4	191	2	4		2	62	1											2
31	*Б1.Б.2.1*	*Высшая математика*	*4*		*4*	*96*	*о*	*4*		*4*	*91*	*э*																					
34	*Б1.Б.2.2*	*Теория вероятностей и математическая статистика*											*4*		*2*	*98*	*о*																
37	*Б1.Б.2.3*	*Информационные технологии в менеджменте*																															*2*
40	*Б1.Б.2.4*	*Социально-экономическая статистика*																*4*		*2*	*62*	*з*											
43	*Б1.Б.2.5*	*Теория статистики*											*4*		*2*	*93*	*э*																
46	*Б1.Б.2.6*	*Методы принятия управленческих решений*																															
49	*																																
50	Б1.Б.3	Профессиональный цикл	8		2	162	2						8		6	184	2	4		2	129	2	20		12	462	5	24		12	533	6	4
53	*Б1.Б.3.1*	*История управленческой мысли*	*4*		*2*	*98*	*з*																										
56	*Б1.Б.3.2*	*Теория организации*																*4*		*2*	*129*	*э*											
59	*Б1.Б.3.3*	*Организационное поведение*																					*4*		*4*	*127*	*э*						
62	*Б1.Б.3.4*	*Маркетинг*											*4*		*4*	*91*	*э*					*р*											
65	*Б1.Б.3.5*	*Финансовый учет*																					*4*		*2*	*93*	*э*						
68	*Б1.Б.3.6*	*Бизнес-планирование*																										*4*		*2*	*98*	*з*	
71	*Б1.Б.3.7*	*Финансовый анализ*																										*4*		*2*	*93*	*э*	
74	*Б1.Б.3.8*	*Финансовый менеджмент*																															*4*
77	*Б1.Б.3.9*	*Управление человеческими ресурсами*																										*4*		*2*	*93*	*э*	
80	*Б1.Б.3.10*	*Стратегический менеджмент*																															
83	*Б1.Б.3.11*	*Корпоративная социальная ответственность*																					*4*		*2*	*93*	*э*						
86	*Б1.Б.3.12*	*Основы охраны труда*																					*4*		*2*	*57*	*э*						
89	*Б1.Б.3.13*	*Логистика*											*4*		*2*	*93*	*э*																
92	*Б1.Б.3.14*	*Операционный менеджмент*																										*4*		*2*	*93*	*э*	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курс 4									Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Зимняя сессия				39	Летняя сессия					Зимняя сессия				39	Летняя сессия									Код	Наименование	
	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль								
	-86				266										351												
1																											
2																											
-																											
4	4	16	670	7	24		22	671	6											-		10.9%					
-																											
6	4	16	670	7	24		22	671	6											-		10.9%					
-																											
8																											
9	4	16	670	7	24		22	671	6											-		10.9%					
...																											
11																											
12	4	16	670	7	24		22	671	6											-		10.9%					
- -																											
14	4	2	191	2	8		6	189	2											-		11.7%					
15																				-		60%					
18																				36		100%			6	Иностранные языки	
21																				36					21	Краеведение	
24																				36					16	Философия и психология	
27																											
28	4		98	1	4		2	62	1											-		8.7%					
31																				36					3	Высшая математика	
34																				36					3	Высшая математика	
37	4		98	о																36		66.7%			20	Информационные технологии	
40																				36					12	Учет и аудит	
43																				36					12	Учет и аудит	
46					4		2	62	з											36					1	Менеджмент в производственной сфере	
49																											
50		2	93	1	4		4	127	1											-							
53																				36					14	Теория управления и государственное	
56																				36					14	Теория управления и государственное	
59																				36					2	Менеджмент внешнеэкономической де	
62																				36					5	Маркетинг и логистика	
65																				36					12	Учет и аудит	
68																				36					13	Менеджмент непроизводственной сфе	
71																				36					10	Финансы	
74		2	93	з																36					10	Финансы	
77																				36					1	Менеджмент в производственной сфере	
80					4		4	127	з											36					13	Менеджмент непроизводственной сфе	
83																				36					2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	
86																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	
89																				36					5	Маркетинг и логистика	
92																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Распределение по курсам																															
		Курсы обучения	Курс 1										Курс 2										Курс 3										
		Дней на сессию/наим.сессии	20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				25	Зимняя сессия				14	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени			50					-40					53					-50					90								
95	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения																					4		2	92	э				1		
98	Б1.Б.3.16	Управление проектами																										4		2	93	э	
101	Б1.Б.3.17	Основы управления качеством																										4		2	62	э	
104	Б1.Б.3.18	Физическая культура	4			64	э																										
107	*																																
108	*																																
...																																	
110	Б1.В	Вариативная часть	20	4	12	501	6	20	4	16	659	7	16	4	10	467	5	28	6	20	740	8	16	6	16	482	6	12	6	12	314	4	16
...																																	
112	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	20	4	12	501	6	20	4	16	659	7	8	4	4	278	3	20		14	471	5	8		8	192	3	4		4	60	1	16
113	Б1.В.ОД.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	12		6	217	3	12		10	370	3	8		4	178	2	12		6	199	3											4
116	Б1.В.ОД.1.1	Социология																4		2	62	э											
119	Б1.В.ОД.1.2	Психология											4		2	98	о																
122	Б1.В.ОД.1.3	Интеллектуальная собственность																															4
125	Б1.В.ОД.1.4	Логика	4		2	62	э																										
128	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований	4		2	93	э																										
131	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение																4		2	62	э											
134	Б1.В.ОД.1.7	Экономика	4		2	62	э																										
137	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента						4		4	127	э																					
140	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи						4		2	80	э	4		2	80	э	4		2	75	э											
143	Б1.В.ОД.1.10	Микроэкономика						4		4	163	э																					
146	*																																
147	Б1.В.ОД.2	Математический и естественно-научный цикл	4	4	2	193	2		4		82	1		4		100	1																
150	Б1.В.ОД.2.1	Системы технологий	4		2	111	э																										
153	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика		4		82	э		4		82	о																					
156	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум												4		100	э																
159	*																																
160	Б1.В.ОД.3	Профессиональный цикл	4		4	91	1	8		6	207	3						8		8	272	2	8		8	192	3	4		4	60	1	12
163	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика																					4		4	96	о						
166	Б1.В.ОД.3.2	Безопасность жизнедеятельности						4		2	62	э																					
169	Б1.В.ОД.3.3	Маркетинговые исследования																4		4	163	э					р						
172	Б1.В.ОД.3.4	Паблик Рилейшинз																										4		4	60	э	
175	Б1.В.ОД.3.5	Инфраструктура товарного рынка																					4		4	96	о						
178	Б1.В.ОД.3.6	Товароведение, стандартизация и сертификация																4		4	109	э											
181	Б1.В.ОД.3.7	Маркетинговое ценообразование																															4
184	Б1.В.ОД.3.8	Стратегический маркетинг																															
187	Б1.В.ОД.3.9	Управление рынком сбыта																															4
190	Б1.В.ОД.3.10	Теоретические основы маркетинга	4		4	91	э																										
193	Б1.В.ОД.3.11	Экономическая география						4		4	145	эр																					
196	Б1.В.ОД.3.12	Рекламный менеджмент																															4
199	*																																
200	*																																
...																																	
202	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору											8		6	189	2	8	6	6	269	3	8	6	8	290	3	8	6	8	254	3	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курс 4									Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Зимняя сессия				39	Летняя сессия					Зимняя сессия				39	Летняя сессия									Код	Наименование	
	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль								
	-86				266										351												
95																				36					2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	
98																				36					15	Инновационный менеджмент и управл	
101																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	
104																				36					8	Физическое воспитание	
107																											
108																											
110		14	479	5	16		16	482	4											-		10.3%					
112		14	479	5	4		4	127	1											-		6.4%					
113		2	62	1																-							
116																				36					19	Социология управления	
119																				36					16	Философия и психология	
122		2	62	3																36					15	Инновационный менеджмент и управл	
125																				36					16	Философия и психология	
128																				36					5	Маркетинг и логистика	
131																				36					17	Хозяйственное право	
134																				36					4	Экономика предприятия	
137																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	
140																				36					21	Краеведение	
143																				36					4	Экономика предприятия	
146																											
147																				-		66.7%					
150																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	
153																				36		100%			20	Информационные технологии	
156																				36		100%			20	Информационные технологии	
159																											
160		12	417	4	4		4	127	1											-							
163																				36					5	Маркетинг и логистика	
166																				36					1	Менеджмент в производственной сфер	
169																				36					5	Маркетинг и логистика	
172																				36					5	Маркетинг и логистика	
175																				36					5	Маркетинг и логистика	
178																				36					5	Маркетинг и логистика	
181		4	163	зр																36					5	Маркетинг и логистика	
184					4		4	127	э											36					5	Маркетинг и логистика	
187		4	127	э																36					5	Маркетинг и логистика	
190																				36					5	Маркетинг и логистика	
193																				36					5	Маркетинг и логистика	
196		4	127	э																36					5	Маркетинг и логистика	
199																											
200																											
202					12		12	355	3											-		17.6%					

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Наименование	Распределение по курсам																														
		Курсы обучения	Курс 1										Курс 2										Курс 3										
		Дней на сессию/наим.сессии	20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				25	Зимняя сессия				14	Летняя сессия				
			Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени	50					-40					53					-50					90									
204		Элективные курсы по физической культуре и спорту																															
208	Б1.В.ДВ.1																																
209	1	Профессионально-ориентированный иностранный язык																	6		62	з		6		62	з		6		98	о	
212	2	Деловой иностранный язык																	6		62	з		6		62	з		6		98	о	
213	*																																
215	Б1.В.ДВ.2																																
216	1	Концепции современного маркетинга											4		4	127	з																
219	2	Современные проблемы науки и техники											4		4	127	з																
220	*																																
222	Б1.В.ДВ.3																																
223	1	Мерчандайзинг																					4		4	132	о						
226	2	Брендинг																					4		4	132	о						
227	*																																
229	Б1.В.ДВ.4																																
230	1	Маркетинг промышленных предприятий																					4		4	96	о						
233	2	Контроллинг маркетинговых систем																					4		4	96	о						
234	*																																
236	Б1.В.ДВ.5																																
237	1	Маркетинг услуг																										4		4	60	з	
240	2	Маркетинг закупок																										4		4	60	з	
241	*																																
243	Б1.В.ДВ.6																																
244	1	Управление жизненным циклом продукта											4		2	62	з																
247	2	Управление цепями поставок											4		2	62	з																
248	*																																
250	Б1.В.ДВ.7																																
251	1	Региональный маркетинг																															
254	2	Маркетинг территорий																															
255	*																																
257	Б1.В.ДВ.8																																
258	1	Международный маркетинг																										4		4	96	о	
261	2	Маркетинговый менеджмент																										4		4	96	о	
262	*																																
264	Б1.В.ДВ.9																																
265	1	Поведение потребителей																4		4	109	з											
268	2	Маркетинговое консультирование																4		4	109	з											
269	*																																
271	Б1.В.ДВ.10																																
272	1	Маркетинговые коммуникации																															

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курс 4									Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Зимняя сессия				39	Летняя сессия					Зимняя сессия				39	Летняя сессия											
	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль						Код	Наименование	
	-86				266										351												
204																				36							
208																											
209																				36		100%			6	Иностранные языки	
212																				36		100%			6	Иностранные языки	
213																											
215																											
216																				36					5	Маркетинг и логистика	
219																				36					5	Маркетинг и логистика	
220																											
222																											
223																				36					5	Маркетинг и логистика	
226																				36					5	Маркетинг и логистика	
227																											
229																											
230																				36					5	Маркетинг и логистика	
233																				36					5	Маркетинг и логистика	
234																											
236																											
237																				36					5	Маркетинг и логистика	
240																				36					5	Маркетинг и логистика	
241																											
243																											
244																				36					5	Маркетинг и логистика	
247																				36					5	Маркетинг и логистика	
248																											
250																											
251					4		4	96	о											36					5	Маркетинг и логистика	
254					4		4	96	о											36					5	Маркетинг и логистика	
255																											
257																											
258																				36					5	Маркетинг и логистика	
261																				36					5	Маркетинг и логистика	
262																											
264																											
265																				36					5	Маркетинг и логистика	
268																				36					5	Маркетинг и логистика	
269																											
271																											
272					4		4	132	о											36					5	Маркетинг и логистика	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Индекс	Распределение по курсам																															
		Курсы обучения	Курс 1										Курс 2										Курс 3										
		Дней на сессию/наим.сессии	20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				20	Зимняя сессия				9	Летняя сессия				25	Зимняя сессия				14	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени	50					-40					53					-50					90									
275	2	Управление ресурсами и затратами																															
276	*																																
278	Б1.В.ДВ.11																																
279	1	Модели и методы оптимизации решений																4		2	98	о											
282	2	Теория систем и системный анализ																4		2	98	о											
283	*																																
285	Б1.В.ДВ.12																																
286	1	Электронная коммерция: платёжные системы, вопросы безопасности																															
289	2	Товарная инновационная политика																															
290	*																																
293	ДВ*																																
295 296	Индекс	Наименование																															
297	Б2	Практики																															
299	Б2.У	Учебная практика																															
300	Б2.У.1	Учебная практика Баз V																															
301	*																																
303	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																															
304	*																																
306	Б2.П	Производственная практика																															
307	Б2.П.1	Производственная практика Баз																															
308	Б2.П.2	Преддипломная Баз																															
309	*																																
311 312	Индекс	Наименование																															
313	Б3	Государственная итоговая аттестация																															
315 316	Индекс	Наименование																															
317	ФТД	Факультативы																															
318	*																																

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

	Курс 4									Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Зимняя сессия				39	Летняя сессия					Зимняя сессия				39	Летняя сессия									Код	Наименование	
	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль								
	-86				266										351												
275					4		4	132	о											36					5	Маркетинг и логистика	
276																											
278																											
279																				36					5	Маркетинг и логистика	
282																				36					5	Маркетинг и логистика	
283																											
285																											
286					4		4	127	э											36					5	Маркетинг и логистика	
289					4		4	127	э											36					5	Маркетинг и логистика	
290																											
293																											
295																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
296																											
297																											
299																											
300																				36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
301																											
303																											
304																											
306																											
307																				36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
308																				36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
309																											
311																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
312																											
313																				36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
315																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
316																											
317																				-							
318																											

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала**

	Индекс	Содержание
*		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 20

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**													
Б1.Б.1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**													
Б1.Б.1.1	*Иностранный язык*	6												
Б1.Б.1.2	*История (отечественная история)*	21												
Б1.Б.1.3	*Философия*	16												
Б1.Б.2	**Математический и естественно-научный цикл**													
Б1.Б.2.1	*Высшая математика*	3												
Б1.Б.2.2	*Теория вероятностей и математическая статистика*	3												
Б1.Б.2.3	*Информационные технологии в менеджменте*	20												
Б1.Б.2.4	*Социально-экономическая статистика*	12												
Б1.Б.2.5	*Теория статистики*	12												
Б1.Б.2.6	*Методы принятия управленческих решений*	1												
Б1.Б.3	**Профессиональный цикл**													
Б1.Б.3.1	*История управленческой мысли*	14												
Б1.Б.3.2	*Теория организации*	14												
Б1.Б.3.3	*Организационное поведение*	2												
Б1.Б.3.4	*Маркетинг*	5												
Б1.Б.3.5	*Финансовый учет*	12												
Б1.Б.3.6	*Бизнес-планирование*	13												
Б1.Б.3.7	*Финансовый анализ*	10												
Б1.Б.3.8	*Финансовый менеджмент*	10												
Б1.Б.3.9	*Управление человеческими ресурсами*	1												
Б1.Б.3.10	*Стратегический менеджмент*	13												
Б1.Б.3.11	*Корпоративная социальная ответственность*	2												
Б1.Б.3.12	*Основы охраны труда*	1												
Б1.Б.3.13	*Логистика*	5												
Б1.Б.3.14	*Операционный менеджмент*	1												
Б1.Б.3.15	*Международные экономические отношения*	2												
Б1.Б.3.16	*Управление проектами*	15												
Б1.Б.3.17	*Основы управления качеством*	1												
Б1.Б.3.18	*Физическая культура*	8												
Б1.В.ОД.1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**													
Б1.В.ОД.1.1	*Социология*	19												
Б1.В.ОД.1.2	*Психология*	16												
Б1.В.ОД.1.3	*Интеллектуальная собственность*	15												
Б1.В.ОД.1.4	*Логика*	16												
Б1.В.ОД.1.5	*Основы научных исследований*	5												
Б1.В.ОД.1.6	*Правоведение*	17												
Б1.В.ОД.1.7	*Экономика*	4												
Б1.В.ОД.1.8	*Основы менеджмента*	1												

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 20

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.1.9	*Русский язык и культура речи*	21												
Б1.В.ОД.1.10	*Микроэкономика*	4												
Б1.В.ОД.2	**Математический и естественно-научный цикл**													
Б1.В.ОД.2.1	*Системы технологий*	1												
Б1.В.ОД.2.2	*Экономическая информатика*	20												
Б1.В.ОД.2.3	*Компьютерный практикум*	20												
Б1.В.ОД.3	**Профессиональный цикл**													
Б1.В.ОД.3.1	*Маркетинговая товарная политика*	5												
Б1.В.ОД.3.2	*Безопасность жизнедеятельности*	1												
Б1.В.ОД.3.3	*Маркетинговые исследования*	5												
Б1.В.ОД.3.4	*Паблик Рилейшинз*	5												
Б1.В.ОД.3.5	*Инфраструктура товарного рынка*	5												
Б1.В.ОД.3.6	*Товароведение, стандартизация и сертификация*	5												
Б1.В.ОД.3.7	*Маркетинговое ценообразование*	5												
Б1.В.ОД.3.8	*Стратегический маркетинг*	5												
Б1.В.ОД.3.9	*Управление рынком сбыта*	5												
Б1.В.ОД.3.10	*Теоретические основы маркетинга*	5												
Б1.В.ОД.3.11	*Экономическая география*	5												
Б1.В.ОД.3.12	*Рекламный менеджмент*	5												
	Элективные курсы по физической культуре и спорту													
Б1.В.ДВ.1.1	Профессионально-ориентированный иностранный язык	6												
Б1.В.ДВ.1.2	Деловой иностранный язык	6												
Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга	5												
Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники	5												
Б1.В.ДВ.3.1	Мерчандайзинг	5												
Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг	5												
Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий	5												
Б1.В.ДВ.4.2	Контроллинг маркетинговых систем	5												
Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинг услуг	5												
Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг закупок	5												
Б1.В.ДВ.6.1	Управление жизненным циклом продукта	5												
Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок	5												
Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг	5												
Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий	5												
Б1.В.ДВ.8.1	Международный маркетинг	5												
Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинговый менеджмент	5												
Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей	5												
Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование	5												
Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации	5												
Б1.В.ДВ.10.2	Управление ресурсами и затратами	5												
Б1.В.ДВ.11.1	Модели и методы оптимизации решений	5												

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 20

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ДВ.11.2	Теория систем и системный анализ	5												
Б1.В.ДВ.12.1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности	5												
Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика	5												
Б2	**Практики**													
Б2.У.1	Учебная практика													
Б2.П.1	Производственная практика													
Б2.П.2	Преддипломная													
Б3	**Государственная итоговая аттестация**													
ФТД	**Факультативы**													

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностванные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	60		60		60		42		18	
Всего	60		60		60		42		18	
1										
2			Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Эка]	4			Б1.Б.2 Математический и естественно-научный цикл [Эка, Эа, ЭаО]	5		
3										
4										
5									Производственная практика	9
6	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [2Эка, 3а, ЗаО]	11								
7										
8			Б1.Б.2 Математический и естественно-научный цикл [Эка, Эа, ЭаО]	8						
9							Б1.Б.3 Профессиональный цикл [2Эка]	7		
10										
11										
12										
13							Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [Эа]	2		
14	Б1.Б.2 Математический и естественно-научный цикл [Эка, ЭаО]	6							Государственная итоговая аттестация	9
15										
16					Б1.Б.3 Профессиональный цикл [19Эка, 23а]	32				
17			Б1.Б.3 Профессиональный цикл [13Эка, КР]	10						
18										
19										
20	Б1.Б.3 Профессиональный цикл [23а]	5								
21										
22										
							Б1.В.ОД.3 Профессиональный			

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
23							[illegible] цикл [14Эк, КР]	17		
24										
25										
26										
27										
28			Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [3Эк, 33а, 3аО]	12						
29										
30										
31	Б1.В.ОД.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл [13Эк, 33а]	18.5								
32							Б1.В.ДВ.7.1 Региональный маркетинг [3аО] (Маркетинг территорий)	3		
33										
34										
35			Б1.В.ОД.2 Математический и естественно-научный цикл [3а]	3						
36					Б1.В.ОД.3 Профессиональный цикл [3а, 23аО, КР]	8	Б1.В.ДВ.10.1 Маркетинговые коммуникации [3аО] (Управление ресурсами и затратами)	4		
37										
38										
39							Б1.В.ДВ.12.1 Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности [3Эк] (Товарная инновационная политика)	4		
40										
41			Б1.В.ОД.3 Профессиональный цикл [23Эк]	8.5						
42					Б1.В.ДВ.1.1 Профессионально-ориентированный иностранный язык [3а, 3аО] (Деловой иностранный язык)	5				
43										
44										
45	Б1.В.ОД.2 Математический и естественно-научный цикл [3Эк, 3а, 3аО]	8.5								
46			Б1.В.ДВ.1.1							

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2019

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
47			Профессионально-ориентированный иностранный язык [3а] (Деловой иностранный язык)	2	Б1.В.ДВ.3.1 Мерчандайзинг [3аО] (Брендинг)	4				
48										
49			Б1.В.ДВ.2.1 Концепции современного маркетинга [3эа] (Современные проблемы науки и техники)	4						
50					Б1.В.ДВ.4.1 Маркетинг промышленных предприятий [3аО] (Контроллинг маркетинговых систем)	3				
51										
52			Б1.В.ДВ.6.1 Управление жизненным циклом продукта [3а] (Управление цепями поставок)	2						
53					Б1.В.ДВ.5.1 Маркетинг услуг [3а] (Маркетинг закупок)	2				
54	Б1.В.ОД.3 Профессиональный цикл [2Экз, 3а, КР]	9.5								
55			Б1.В.ДВ.9.1 Поведение потребителей [3эа] (Маркетинговое консультирование)	3.5	Б1.В.ДВ.8.1 Международный маркетинг [3аО] (Маркетинговый менеджмент)	3				
56										
57										
58			Б1.В.ДВ.11.1 Модели и методы оптимизации решений [3аО] (Теория систем и системный анализ)	3	Производственная практика	3				
59										
60	Учебная практика	1.5								

Примечание **Учебный план бакалавров 'профиль Маркетинг ОП бакалавриат заочная форма обучения 2019.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подг**