

**Аннотация**  
**рабочей учебной программы учебной дисциплины**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** - формирование у будущих специалистов системы знаний о пространственном факторе социально-экономических процессов и вооружение их навыками анализа роли этого фактора в развитии мирового хозяйства. Дать студентам вводные представления об экономической, социальной и политической географии, познакомить с ее местом, ролью и значением в современном мире, показать важность экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности с учетом исторических, демографических, национальных, религиозных, экологических, политико-правовых, природно-ресурсных особенностей, места и роли в международном разделении труда.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

Задачи экономической географии определяются спецификой предмета дисциплины, изучающей территориальные взаимодействия в системе «природа – население – хозяйство», которая призвана развить профессиональное экономическое мышление.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

ознакомление с теоретическими основами и персоналиями экономической географии;

овладение методологией экономико-географических и региональных исследований;

оценка общих условий и особенностей размещения производительных сил в странах;

анализ природно-ресурсного потенциала территории;

изучение демографических факторов развития экономики;

изучение развития и размещения межотраслевых комплексов;

анализ сложившейся географии промышленности страны;

изучение географии внешнеэкономических связей стран;

изучение регионального развития и районирования страны.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина изучается на первом курсе, входит в профессиональный цикл дисциплин вариативной части (Б1.В.ОД.3.11)

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: История, Экономика.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Экономическая география», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Международные экономические отношения», «Управление человеческими ресурсами», «Инфраструктура товарного рынка», «Управление ресурсами и затратами», «Контроль затрат и эффективность использования ресурсов», «Региональный маркетинг».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	<p><b>Уметь</b> использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p><b>Знать</b> и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами географии и регионалистики</li> </ul>
ОК-9	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> <li>- дать характеристику отдельным элементам природной среды;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории региональной географии;</li> <li>- географические законы и закономерности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки природных ресурсов;</li> <li>- знаниями о природных ресурсах и населении;</li> </ul>
ОПК-7	.способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически мыслить о глобальных проблемах человечества;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы размещения природных ресурсов;</li> <li>- социально-экономическую специфику основных регионов;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о мировом хозяйстве и тенденциях его развития в условиях научно-технической революции.</li> </ul>
ПК-15	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Уметь</b> устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта индустрии;</p> <p><b>знать</b> экономико-географические законы и закономерности;</p> <p><b>владеть</b> знаниями о природных ресурсах и населении;</p>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Раздел 1. Предмет, основные категории и понятия, методы анализа экономической географии.

1. Предмет экономической географии. История развития экономической географии.
2. Основные категории и понятия экономической географии.
3. Методы анализа экономической географии.

Раздел 2. Факторы территориальной организации общественного производства.

1. Политическая карта мира.
2. География населения.
3. География мировых природных ресурсов.

Раздел 3. География отраслей мирового хозяйства.

1. География сельского хозяйства.
2. География промышленности мира.
3. География транспорта мира.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

**Мажара И.В., преподаватель кафедры маркетинга и логистики.**