

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«КОНТРОЛЛИНГ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – подготовка студентов к принятию управленческих решений в области маркетинга и управления, направленных на удовлетворение потребностей потребителей в условиях модернизации организационных и информационных структур, вызванных необходимостью решения как краткосрочных, так и долгосрочных проблем развития предприятий и организаций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения контроллинга маркетинговых систем;
- овладеть механизмом организации контроллинга маркетинговых систем в организации;
- дать представление обучающимся о состоянии, проблемах и перспективах применения контроллинга в хозяйственной деятельности предприятий;
- научить анализировать различные варианты управленческих решений с точки зрения их организационно-экономической эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Учебная дисциплина «Контроллинг маркетинговых систем» относится к выборочным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП (Б1.В.ДВ.4.2).

1. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Контроллинг маркетинговых систем» является выборочной дисциплиной вариативной части профессионального цикла ООП и взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Бизнес-планирование», «Маркетинг промышленных предприятий» и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-8	Способность к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность, функции и виды контроллинга;- основы стратегического управления маркетинговыми системами;- основы оперативного управления маркетинговыми системами;- понятие аудита маркетинговых систем;- системы показателей маркетинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать системы показателей в маркетинге. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- системами показателей маркетинга в практической деятельности.

ДПК - 12	<p>владение методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарий стратегического и оперативного контроллинга; - инструментарий стратегического и оперативного контроллинга маркетинговых систем для дальнейшей разработки управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические решения, касающиеся контроллинга маркетинговых систем; - обосновывать управленческие решения на основе проведенного анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического и оперативного контроллинга; - методами обработки полученной в результате анализа информации; - интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
----------	---	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы контроллинга

Раздел 2. Организация маркетинг-контроллинга на предприятиях

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ягнюк И.М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики