

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла Б1. Б.3 и является обязательной для изучения.

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Теория организации», «Социология», «Правоведение».

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления <b>Уметь:</b> - определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, основанные на КСО <b>Владеть:</b>

		- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации-навыками организации социально ответственной компании
--	--	---

#### **4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Раздел 3.Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

#### **5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение ситуационных заданий, анализ конкретных ситуаций (case studies), подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (деловые игры, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

**Разработчик рабочей программы:**

***Беганская И.Ю., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности***