

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – является овладение целостным представлением об основных положениях современной науки и техники, что способствует формированию у обучающихся мировоззренческо-методологической компетенции в области научной деятельности и готовности к самостоятельному осмыслению теоретических и прикладных аспектов современной науки и техники.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- формировать систему знаний о научном познании и его специфических признаках, о строении и динамике научного знания; о современных проблемах науки и техники; о новой образовательной парадигме и современной стратегии обновления и развития науки;
- развивать способность к самостоятельному осмыслению теоретических и прикладных аспектов современной науки и техники;
- создать условия для формирования методологической культуры обучающегося в сфере науки и техники;
- создать условия для становления личности обучающегося как профессионала и как человека культуры, обладающего развитым интеллектом, культурой научного и гуманитарного мышления, устойчивой ценностной ориентацией на творческую самореализацию и саморазвитие в инновационном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Современные проблемы науки и техники» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы науки и техники», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управления проектами», «Стратегический менеджмент», «Интеллектуальная собственность» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код существующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК - 15	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: принципы концепции маркетинга отношений; инструменты формирования клиентоориентированного сервиса. Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. Владеть: информацией о современных научных проблемах в области маркетинга и подходах к их решению
ДПК - 16	Владение методами экономического анализа	Знать: виды лояльности потребителей; виды программ лояльности.

	поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Уметь: Использовать знания о методах экономического анализа.</p> <p>Владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>
--	---	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методы научного познания

Раздел 2. Современные проблемы науки и техники

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация перед экзаменом, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии), проблемное обучение.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Ягнюк И.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики;

Баркалова О.Н., канд. истор. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики.