

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Теория организации»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Теория организации» является формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундаментов всех управленческих дисциплин; выработка умения применять данные положения при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

– способствовать пониманию слушателями сущности и социальной значимости теории организации и ее места как в системе научных знаний, так и в формировании профессиональных качеств руководителя.

– прививать и развивать способности студентов в части, касающейся использования системного подхода к организации, построения ее моделей, определения субъектов и объектов организаторской деятельности, проектирования организационных систем, формулирования миссии и стратегии организации, эффективного принятия решений и т.д.

– содействовать студентам в овладении ими знаниями законов и принципов организации, ее жизненного цикла, типов организационных структур управления, основ организационного поведения и управления организационной культурой, навыками современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения организационных патологий и т.д.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Теория организации» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.3) учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

В силу междисциплинарного характера курс «Теория организации» тесно связан и опирается на знания и умения, полученные в результате изучения таких дисциплин, как: «Теория статистики», «Маркетинг», «Логистика». Помимо общепрофессиональных и специальных дисциплин для изучения курса необходимы знания, полученные при изучении дисциплин: «История» и «Философия».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теория организации», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность»; при подготовке курсовых работ, прохождения производственной и преддипломной практик, а также выполнению выпускной квалификационной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p><b>Знать:</b> основные организационные модели и теории</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно искать необходимую информацию, пользоваться специальной литературой,</p> <p><b>Владеть:</b> владеть опытом проведения структурно-функционального анализа организации</p>
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p><b>Знать:</b> методы построения организационных структур организаций различных типов</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать реинжиниринговые мероприятия, как организации в целом, так и ее составляющих с учетом влияния факторов внешней среды,</p> <p><b>Владеть:</b> владеть опытом проведения структурно-функционального анализа организации</p>
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p><b>Знать:</b> методику трансформации, создания организационной культуры.</p> <p><b>Уметь:</b> определять факторы формирования имиджа и культуры организации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации групповой работы.</p>
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в	<p><b>Знать:</b> процессы, происходящие в организациях во взаимосвязи с внешней средой; основные методические подходы анализа внутренней и внешней среды организации;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сравнительный анализ и формирование разных типов организационных структур;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации групповой работы .</p>

	том числе, в межкультурной среде	
--	-------------------------------------	--

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Теоретико-методологические основы теории организации

Тема 1.1. Методологические основы теории организации

Тема 1.2. Основные организационные теории и модели

Раздел 2. Организация как система и социум

Тема 2.1. Организация как система

Тема 2.2. Организация как социум

Раздел 3. Организационный и самоорганизационный процессы

Тема 3.1. Организационный процесс

Тема 3.2. Самоорганизация

Раздел 4. Внешняя и внутренняя среда организации. Формирование организации и ее культуры

Тема 4.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 4.2. Организационное проектирование

Тема 4.3. Культура организации

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии), проблемное обучение.

*Разработчики рабочей программы:*

*Колесников Д.В., кандидат наук по государственному управлению, доцент, заведующий кафедрой теории управления и государственного администрирования*

*Заярин А.Г., преподаватель кафедры теории управления и государственного администрирования*