

**Аннотация**  
**рабочей учебной программы учебной дисциплины**  
**«Товароведение, стандартизация и сертификация»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – формирование у студента представления о научном, методическом и организационном обеспечении работ в области метрологии, стандартизации и сертификации.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

- получение студентами представления о метрологии, стандартизации и сертификации;
- получение представления об основных принципах, инструментах метрологии, стандартизации и сертификации;
- получение студентами представления о использовании технических средств для контроля рабочих процессов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Товароведение, стандартизация и сертификация» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части ООП (Б1.В.ОД.3).

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Дисциплина «Товароведение, стандартизация и сертификация» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части и опирается на знания и умения, полученные в результате изучения таких дисциплин как: «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Правоведение», «Теория организации», «Логистика» и др.

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать: способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; готовностью к разработке процедур и методов контроля; готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Товароведение, стандартизация и сертификация», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых учебными дисциплинами: «Транспортная логистика», «Реверсивная логистика», «Управление ресурсами и запасами», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика снабжения», «Управление рынком сбыта».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

| Код существующей компетенции и по ГОС | Наименование компетенций  | Результат освоения (знать, уметь, владеть)  |
|---------------------------------------|---|---|
| ОПК-1                                 | Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | <b>Знать:</b> - нормативно-правовую документацию своей профессиональной деятельности;<br><b>Уметь:</b> - использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;<br>- оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой; |

|        |   |   |
|--------|---|---|
|        |   | <p>- применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>   |
| ПК-7   | <p>Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>  | <p><b>Знать:</b> - задачи стандартизации, ее экономическую эффективность;</p> <p>- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов;</p> <p>- основные понятия и определения метрологии, стандартизации, сертификации и документации систем качества;</p> <p>- терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ;</p> <p>- формы подтверждения качества.</p> <p><b>Уметь:</b> - оформлять технологическую и техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой на основе использования основных положений метрологии, стандартизации и сертификации;</p> <p>- применять документацию систем качества;</p> <p>- применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками выполнения метрологической проверки средств измерений.</p> |
| ДПК-8  | <p>Способность оценивать потребность и управлять материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами</p>  | <p><b>Знать:</b> - задачи стандартизации, ее экономическую эффективность; формы подтверждения качества.</p> <p><b>Уметь:</b> - применять документацию систем качества; - применять требования нормативных документов к основным видам продукции (услуг) и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>   |
| ДПК-15 | <p>Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и</p> | <p><b>Знать:</b> градации качества и дефектов товаров; виды товарных потерь, причины их возникновения и основные меры по их предупреждению.</p> <p><b>Уметь:</b> диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения экспертизы отдельных групп товаров.</p>  |

|  |                                      |  |
|--|--------------------------------------|--|
|  | сверхнормативных<br>товарных запасов |  |
|--|--------------------------------------|--|

#### **4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Теоретические основы товароведения.
2. Классификация и кодирование товаров.
3. Ассортимент товаров, управление ассортиментом.
4. Теоретические и правовые основы стандартизации.
5. Организация работ по стандартизации и требования к содержанию нормативных документов.
6. Международные, европейские и межгосударственные стандарты.
7. Теоретические и правовые основы сертификации.
8. Участники и формы сертификации.
9. Организация работ по сертификации.

#### **5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовкапрезентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

#### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Попова Т.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики*

*Мажара И.В., старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики*