

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями о проектировании, управлении и оценке эффективности функционирования цепочки поставок.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ управления цепями поставок;
- ознакомление с основными бизнес-процессами в цепях поставок;
- приобретение навыков проектирования и планирования цепей поставок;
- изучение основ создания единого информационного пространства участников цепи поставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной (Б1.В.ДВ.6.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: «Менеджмент», «Логистика», «Логистика производства», «Маркетинговые исследования в логистике», «Управление рынком сбыта».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление цепями поставок», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как: «Контроллинг логистических систем», «Транспортная логистика», «Реверсивная логистика», «Управление логистическими потоками и цепями поставок», «Управление региональными логистическими системами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК - 4	Способность владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия	Знать: состав инфраструктуры товарного рынка; роли и функции отдельных ее элементов. Уметь: принимать обоснованные коммерческие и управленческие решения в процессе осуществления основных бизнес-процессов, осуществляемых в процессе товародвижения различными участниками товарного рынка. Владеть: современными инновационными подходами в формировании инфраструктуры товарного рынка в соответствии с международными стандартами и их внедрением.
ДПК - 5	Способность использовать	Знать:

	методы моделирования х процессов на микро-, мезо- и макро- уровне	<p>Методы, способы и средства получения, хранения, переработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Уметь: Собирать, анализировать, интерпретировать необходимую информацию и оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p>Владеть: Навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, методами и программными средствами обработки деловой информации</p>
ДПК – 6	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Уметь применять на практике основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Владеть навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>
ДПК - 12	владение методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарий стратегического и оперативного контроллинга; - инструментарий стратегического и оперативного контроллинга маркетинговых систем для дальнейшей разработки управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические решения, касающиеся контроллинга маркетинговых систем; - обосновывать управленческие решения на основе проведенного анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического и оперативного контроллинга; - методами обработки полученной в результате анализа информации;

		- интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
ОК-10	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику социологии как науки, ее предметное поле и потенциал для решения социальных и профессиональных задач; - базовые понятия социологии, ее основные положения и методы; - природу возникновения социальных общностей и социальных групп, - социальные процессы и социальных изменения; - возможности социологического прогнозирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать социологическую информацию при восприятии социума; - выявлять, диагностировать и анализировать социально-значимые проблемы и социальные процессы, основные тенденции развития социума; <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для понимания и критического осмысления социологической информации, формирования своих мировоззренческих взглядов и принципов; - навыками научного анализа социально-политических проблем и социальных процессов;

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы концепции цепей поставок

Тема 1. Цепь поставок – новый этап эволюции логистического управления

Тема 2. Понятийный аппарат цепи поставок и управление им

Тема 3. Управление бизнес-процессами в цепях поставок

Раздел 2. Влияние принятия решений на управление цепями поставок

Тема 4. Проектирование цепей поставок

Тема 5. Основные решения в управлении цепями поставок

Тема 6. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 7. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

Тема 8. Экономические аспекты управления цепями поставок

Тема 9. Управление глобальной цепью поставок

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Лунина В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики