

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины**

«УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – изучение теории и практики современных концепций маркетинга в управлении жизненным циклом продукта как важнейшего рыночного инструмента управления экономикой, особенностями понимания его сущности, принципов построения рациональной модели цикла продукта, изучения факторов, влияющих на организацию и эффективность системы товародвижения.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представления о понятии и основных решениях в области продуктовой политики;
- освоить навыки организации и управления сервисом в системе товарной политики;
- овладеть системным подходом в формировании сущности жизненного цикла товара;
- овладеть знаниями, позволяющими разбираться в планировании ценообразования, рыночных и финансовых аспектах сущности технологического процесса создания нового продукта;
- формирование рационального мышления в понимании тенденций, экономической ситуации, законов, принципов развития эффективной системы товародвижения и сбыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В соответствии с утвержденным учебным планом учебная дисциплина «Управление жизненным циклом продукта» относится к циклу Б1.В.ДВ.6.1 «Профессиональный цикл» подраздела «Дисциплины по выбору».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Управление жизненным циклом продукта» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин вариативной части и взаимосвязана с такими дисциплинами как: основы экономических знаний, экономика, теория организации, маркетинг, маркетинговые исследования, управление продажами и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС ВПО	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: принципы разработки энерго- и ресурсо- эффективных, экологически обоснованных, комфортных и безопасных проектных решений; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек — среда обитания». Уметь: идентифицировать

		<p>основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения благоприятных условий; жизнедеятельности; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками планирования и осуществления мероприятий по повышению устойчивости производственных систем и объектов; планирования мероприятий по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости участия в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайно опасных ситуаций;</p>
ДПК -11	Способность применять знание этапов жизненного цикла изделий, продукции или услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок разработки перспективных и годовых планов производства и реализации продукции; -перспективы развития рынков сбыта; - методы расчета нормативов запасов готовой продукции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу по заключению договоров на поставку продукции и согласованию условий поставок; - принимать участие в разработке и осуществлении мероприятий по совершенствованию работы по увеличению объемов сбыта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения потребительского рынка, формирования и расширения коммерческих связей с потребителями, проведения анализа покупательского спроса, степени удовлетворения требований и запросов

		потребителей по предлагаемым изделиям, уровня конкурентоспособности продукции на рынке, покупательной способности населения.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы управления жизненным циклом продукта

- 1.1. Понятие продукта и управление им.
- 1.2. Понятие и основные решения, принимаемые в области продуктовой политики предприятия.
- 1.3. Товарный знак, марка, марочное название и их сущность.

Раздел 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта

- 2.1. Основные стадии жизненного цикла продукта и их характеристики.
- 2.2. Роль ЖЦП в формировании продуктовой политики предприятия.
- 2.3. Особенности и процесс управления ЖЦП с использованием маркетинговых средств.

Раздел 3. Планирование и процесс разработки продукта

- 3.1. Особенности планирования продукта.
- 3.2. Виды информации для планирования продукта, методы ее получения.
- 3.3. Выведение продукта на рынок и способы его продвижения.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Савченкова О.О., преподаватель кафедры маркетинга и логистики.