

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонаУиГС"

Протокол № 1/9 от 01.08.2020



Ректор

Л.Б. Костровец

2020 г.

38.03.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент"

ОПОП ВПО "МАРКЕТИНГ"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт

ГОС ВПО №1559

12.09.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Л.Н. Костина/

Проректор по учебной работе

 / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела

 / Я.В. Кремень/

Зав. кафедрой

 / Л.П. Барышникова/

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Л.Б. Костровец
" " _____ 20__ г.

подготовки бакалавров

38.03.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "МАРКЕТИНГ"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: академический бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт

ГОС ВПО №1559

12.09.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / Л.Н. Костина/

Проректор по учебной работе

_____ / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела

_____ / Я.В. Кремень/

Зав. кафедрой

_____ / Л.П. Барышникова/

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Курс 1						Курс 2						Курс 3				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Часов						Часов						Часов			
										Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек			Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	
																															Контр
4	Итого	33	22	19		4	8622	8622	568	6945	461	239.5	239.5	64	24	46	1847	125	60	74	18	52	1869	129	59.5	72	12	72	1776		
6	Итого по ООП (без факультативов)	33	22	19		4	8622	8622	568	6945	461	239.5	239.5	64	24	46	1847	125	60	74	18	52	1869	129	59.5	72	12	72	1776		
8	B=41% V=59% ДВ(от V)=34.2%								7%	87%	6%																				
9	Итого по блоку Б1	33	22	19		4	7920	7920	568	6891	461	220	220	64	24	46	1847	125	58.5	74	18	52	1869	129	59.5	72	12	72	1776		
11	B=41% V=59% ДВ(от V)=34.2%								7%	87%	6%																				
11	Б1 Дисциплины (модули)	33	22	19		4	7920	7920	568	6891	461	220	220	64	24	46	1847	125	58.5	74	18	52	1869	129	59.5	72	12	72	1776		
14	Б1.Б Базовая часть	19	7	5		1	3240	3240	230	2791	219	90	90	28	12	20	753	51	24	28	6	22	746	62	24	40		38	922		
15	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	3	1	1			540	540	34	471	35	15	15	8	12	8	342	26	11		6		129	9	4						
18	Б1.Б.1.1 Иностранный язык	2	1	1			324	324	18	289	17	9	9		12		160	8	5		6		129	9	4						
21	Б1.Б.1.2 История (отечественная история)	1					108	108	8	91	9	3	3	4		4	91	9	3												
24	Б1.Б.1.3 Философия	1					108	108	8	91	9	3	3	4		4	91	9	3												
27	*																														
28	Б1.Б.2 Математический и естественно-научный цикл	2	2	3			684	684	56	590	38	19	19	8		8	187	13	6	12		10	249	17	8						
31	Б1.Б.2.1 Высшая математика	1		1			216	216	16	187	13	6	6	8		8	187	13	6												
34	Б1.Б.2.2 Теория вероятностей и математическая статистика			2			108	108	8	96	4	3	3							4		4	96	4	3						
37	Б1.Б.2.3 Информационные технологии в менеджменте			4			108	108	10	94	4	3	3																		
40	Б1.Б.2.4 Социально-экономическая статистика		2				72	72	6	62	4	2	2							4		2	62	4	2						
43	Б1.Б.2.5 Теория статистики	2					108	108	8	91	9	3	3							4		4	91	9	3						
46	Б1.Б.2.6 Методы принятия управленческих решений		4				72	72	8	60	4	2	2																		
49	*																														
50	Б1.Б.3 Профессиональный цикл	14	4	1		1	2016	2016	140	1730	146	56	56	12		4	224	12	7	16		12	368	36	12	40		38	922		
53	Б1.Б.3.1 История управленческой мысли			1			108	108	6	98	4	3	3	4		2	98	4	3												
56	Б1.Б.3.2 Теория организации	2					144	144	8	127	9	4	4							4		4	127	9	4						
59	Б1.Б.3.3 Организационное поведение	3					144	144	8	127	9	4	4													4		4	127		
62	Б1.Б.3.4 Маркетинг	2			2		108	108	8	91	9	3	3							4		4	91	9	3						
65	Б1.Б.3.5 Финансовый учет	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		
68	Б1.Б.3.6 Бизнес-планирование		3				108	108	8	96	4	3	3													4		4	96		
71	Б1.Б.3.7 Финансовый анализ	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		
74	Б1.Б.3.8 Финансовый менеджмент	4					108	108	8	91	9	3	3																		
77	Б1.Б.3.9 Управление человеческими ресурсами	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		
80	Б1.Б.3.10 Стратегический менеджмент	4					144	144	10	125	9	4	4																		
83	Б1.Б.3.11 Корпоративная социальная ответственность	3					108	108	6	93	9	3	3													4		2	93		
86	Б1.Б.3.12 Основы охраны труда	2					72	72	6	57	9	2	2							4		2	57	9	2						
89	Б1.Б.3.13 Логистика	2					108	108	6	93	9	3	3							4		2	93	9	3						
92	Б1.Б.3.14 Операционный менеджмент	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		
95	Б1.Б.3.15 Международные экономические отношения	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		
98	Б1.Б.3.16 Управление проектами	3					108	108	8	91	9	3	3													4		4	91		

Курс	Урсы														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Курс 4							Курс 5												Код	Наименование	
	Контр. аль	ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ								
Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код	Наименование	Компетенции			
4	120	60	68	4	62	1399	87	45					15	-		10,2%						
6	120	60	68	4	62	1399	87	45					15	-		10,2%						
9	120	57	68	4	62	1399	87	45					-			10,2%						
12	120	57	68	4	62	1399	87	45					-			10,2%						
14	80	30	20	4	12	370	26	12						-		9,6%						
15														-		52,9%						
18														36		100%		6	Иностранные языки	ОК-4; ОК-4		
21														36				21	Краеведение	ОК-2		
24														36				16	Философия и психология	ОК-1, 5, 6		
28			10	4	4	154	8	5						-		7,1%						
31														36				3	Высшая математика	ПК-10		
34														36				3	Высшая математика	ПК-10		
37			6	4		94	4	3						36		40%		20	Информационные технологии	ОПК-7; ПК-10		
40														36				12	Учет и аудит	ОК-3; ОПК-7; ПК-8		
43														36				12	Учет и аудит	ПК-10		
46			4		4	60	4	2						36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-2, 6; ПК-5		
50	80	30	10		8	216	18	7						-								
53														36				14	Теория управления и государственное	ОК-2; ОК-2; ПК-8		
56														36				14	Теория управления и государственное	ОК-1; ОК-3; ПК-1, 2		
59	9	4												36				2	Менеджмент внешнеэкономической де	ОК-5; ПК-1, 2		
62														36				5	Маркетинг и логистика			
65	9	3												36				12	Учет и аудит	ОПК-5; ПК-4, 12		
68	4	3												36				13	Менеджмент непродвиженной сфере	ПК-15, 16, 17, 11		
71	9	3												36				10	Финансы	ОПК-5; ПК-13, 4		
74			4		4	91	9	3						36				10	Финансы	ОПК-5; ПК-14, 4, 13		
77	9	3												36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-5; ОК-3; ПК-1, 2		
80			6		4	125	9	4						36				13	Менеджмент непродвиженной сфере	ОПК-6; ПК-3		
83	9	3												36				2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	ПК-3		
86														36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-8; ОК-1		
89														36				5	Маркетинг и логистика	ОПК-5; ПК-5		
92	9	3												36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-3, 6; ПК-7		
95	9	3												36				2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	ПК-9, 10		
98	9	3												36				15	Инновационный менеджмент и управл	ПК-6, 16, 17		

Курс	Курс 4		Курс 5						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции			
	Контр. аль	ЗЕТ	Часов				ЗЕТ	Часов						Код	Наименование				
			Лек	Пр	Сем	СР		Контр. аль									ЗЕТ	Лек	Пр
101	4	2													1	Менеджмент в производственной сфере	ПК-7		
104															8	Физическое воспитание	ОК-7		
107																			

110

111

112

113

114

115

116

119

122

125

128

131

134

137

140

143

146

149

150

153

156

159

162

163

166

169

172

175

178

181

184

187

190

193

196

199

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

Курс	Курс 4														Курс 5				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Контр. аль	ЗЕТ	Часов						ЗЕТ	Часов						Контр. аль	ЗЕТ	Код						Наименование		
			Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ		Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ											
278			6		6	128	4	4								36			1	Менеджмент в производственной сфере	ДПК-5; ОПК-5					
279																										
281																										
282																36			5	Маркетинг и логистика	ПК-1, 2					
285																36			13	Менеджмент непроизводственной сферы	ПК-2					
286																										
288																										
289			6		6	123	9	4								36			5	Маркетинг и логистика	ДПК-2, 14					
292			6		6	123	9	4								36			13	Менеджмент непроизводственной сферы	ДПК-2, 4; ОПК-6; ПК-6					
293																										
295																										
296			6		6	128	4	4								36										
299			6		6	128	4	4								36										
300																										
303																										
305																										
306	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции						
307		3		Итого	СР	Ауд		4	Итого	СР	Ауд	6														
309																										
310													36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 3; ОПК-1						
311																										
313																										
314																										
316		3						4	216			6														
317		3											36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 5, 10, 15						
318								4	216			6	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 13; ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 10, 17						
319																										
321																										
322	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции						
323				Итого	СР	Ауд		6	Итого	СР	Ауд	9	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ДПК-4, 6, 7, 9, 11, 13; ОПК-2, 3, 5; ПК-3, 5, 9, 15						
325																										
326	Контр. аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр. аль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции				
327															-											
328																										

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																															
		Курс 1										Курс 2										Курс 3											
		20					9					20					9					25				14							
		Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	
		50					-48					37					-49					87				-12							
1	Начало сессии/недели																																
2	Конец сессии																																
4	Итого	36	12	22	910	10	28	12	24	937	11	36	12	26	955	11	38	6	26	914	11	36	6	36	942	11	36	6	36	834	10	36	
6	Итого по ООП (без факультативов)	36	12	22	910	10	28	12	24	937	11	36	12	26	955	11	38	6	26	914	11	36	6	36	942	11	36	6	36	834	10	36	
8	B=41% V=59% ДВ(от V)=34,2%																																
9	Итого по блоку Б1	36	12	22	910	10	28	12	24	937	11	36	12	26	955	11	38	6	26	914	11	36	6	36	942	11	36	6	36	834	10	36	
11	B=41% V=59% ДВ(от V)=34,2%																																
12	Б1 Дисциплины (модули)	36	12	22	910	10	28	12	24	937	11	36	12	26	955	11	38	6	26	914	11	36	6	36	942	11	36	6	36	834	10	36	
14	Б1.Б Базовая часть	16	6	10	411	4	12	6	10	342	5	20	6	16	557	6	8		6	189	3	16		14	402	4	24		24	520	6	10	
15	Б1.Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	4	6	4	153	1	4	6	4	189	3		6		129	1																	
18	Б1.Б.1.1 Иностраный язык		6		62			6		98	3		6		129	3																	
21	Б1.Б.1.2 История (отечественная история)	4		4	91	3																											
24	Б1.Б.1.3 Философия						4		4	91	3																						
27	*																																
28	Б1.Б.2 Математический и естественно-научный цикл	4		4	96	1	4		4	91	1	8		8	187	2	4		2	62	1											6	
31	Б1.Б.2.1 Высшая математика	4		4	96	0	4		4	91	3																						
34	Б1.Б.2.2 Теория вероятностей и математическая статистика											4		4	96	0																	
37	Б1.Б.2.3 Информационные технологии в менеджменте																																6
40	Б1.Б.2.4 Социально-экономическая статистика																4		2	62	3												
43	Б1.Б.2.5 Теория статистики											4		4	91	3																	
46	Б1.Б.2.6 Методы принятия управленческих решений																																
49	*																																
50	Б1.Б.3 Профессиональный цикл	8		2	162	2	4		2	62	1	12		8	241	3	4		4	127	2	16		14	402	4	24		24	520	6	4	
53	Б1.Б.3.1 История управленческой мысли	4		2	98	0																											
56	Б1.Б.3.2 Теория организации																	4		4	127	3											
59	Б1.Б.3.3 Организационное поведение																					4		4	127	3							
62	Б1.Б.3.4 Маркетинг											4		4	91	3					0												
65	Б1.Б.3.5 Финансовый учет																					4		4	91	3							
68	Б1.Б.3.6 Бизнес-планирование																									4		4	96	3			
71	Б1.Б.3.7 Финансовый анализ																								4		4	91	3				
74	Б1.Б.3.8 Финансовый менеджмент																															4	
77	Б1.Б.3.9 Управление человеческими ресурсами																									4		4	91	3			
80	Б1.Б.3.10 Стратегический менеджмент																																
83	Б1.Б.3.11 Корпоративная социальная ответственность																					4		2	93	3							
86	Б1.Б.3.12 Основы охраны труда											4		2	57	3																	
89	Б1.Б.3.13 Логистика											4		2	93	3																	
92	Б1.Б.3.14 Операционный менеджмент																									4		4	91	3			

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																												
		Курс 1										Курс 2										Курс 3								
		20					9					20					9					25				14				Лек
		Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	
		50					-48					37					-49					87				-12				
95	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения																												
98	Б1.Б.3.16	Управление проектами																												
101	Б1.Б.3.17	Основы управления качеством																												
104	Б1.Б.3.18	Физическая культура																												
107	Б1.Б.3.19	Безопасность жизнедеятельности																												
110	*																													
111	*																													
113	Б1.В	Вариативная часть																												
115	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																												
116	Б1.В.ОД.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																												
119	Б1.В.ОД.1.1	Социология																												
122	Б1.В.ОД.1.2	Психология																												
125	Б1.В.ОД.1.3	Интеллектуальная собственность																												
128	Б1.В.ОД.1.4	Логика																												
131	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований																												
134	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение																												
137	Б1.В.ОД.1.7	Экономика																												
140	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента																												
143	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи																												
146	Б1.В.ОД.1.10	Микроэкономика																												
149	*																													
150	Б1.В.ОД.2	Математический и естественно-научный цикл																												
153	Б1.В.ОД.2.1	Системы технологий																												
156	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика																												
159	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум																												
162	*																													
163	Б1.В.ОД.3	Профессиональный цикл																												
166	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика																												
169	Б1.В.ОД.3.2	Маркетинговые исследования																												
172	Б1.В.ОД.3.3	Паблик Рилейшнз																												
175	Б1.В.ОД.3.4	Инфраструктура товарного рынка																												
178	Б1.В.ОД.3.5	Товароведение, стандартизация и сертификация																												
181	Б1.В.ОД.3.6	Маркетинговое ценообразование																												
184	Б1.В.ОД.3.7	Стратегический маркетинг																												
187	Б1.В.ОД.3.8	Управление рынком сбыта																												
190	Б1.В.ОД.3.9	Теоретические основы маркетинга																												
193	Б1.В.ОД.3.10	Экономическая география																												
196	Б1.В.ОД.3.11	Рекламный менеджмент																												
199	Б1.В.ОД.3.12	Гражданская оборона																												
202	*																													
203	*																													

	Курс 4																Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции								
	Зимняя сессия				39				Летняя сессия				Зимняя сессия									39				Летняя сессия				Код	Наименование	
	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	Лек	Пр						Сем	СР		Контр-оль	Лек	Пр	Сем	СР			Контр-оль
	-118				248								351																			
275					6		6	128	о											36						5	Маркетинг и логистика	ДПК-5, 8; ОК-11				
278					6		6	128	о											36						1	Менеджмент в производственной сфере	ДПК-5; ОПК-5				
279	...																															
281	...																															
282																				36						5	Маркетинг и логистика	ПК-1, 2				
285																				36						13	Менеджмент непродвинутой сферы	ПК-2				
286	...																															
288	...																															
289					6		6	123	э											36						5	Маркетинг и логистика	ДПК-2, 14				
292					6		6	123	э											36						13	Менеджмент непродвинутой сферы	ДПК-2, 4; ОПК-6; ПК-6				
293	...																															
295	...																															
296		6	128	о																36												
299		6	128	о																36												
300	...																															
303	...																															
305																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							Компетенции				
306																																
307																																
309																																
310																				36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 3; ОПК-1				
311	...																															
313																																
314	...																															
316																																
317																				36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 5, 10, 15				
318																				36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 13; ОК-3; ОПК-1; ПК-3, 10, 17				
319	...																															
321																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							Компетенции				
322																																
323																				36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ДПК-4, 6, 7, 9, 11, 13; ОПК-2, 3, 5; ПК-3, 5, 9, 15				
325																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							Компетенции				
326																																
327																				-												
328	...																															

	Индекс	Содержание
1	ДПК-1	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, характеризующие экономические показатели конкурентоспособности предприятия, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Б1.В.ОД.3.5	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.8.1	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б2.П.2	Преддипломная
2	ДПК-2	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров, их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку товаров по количеству и качеству
	Б1.В.ОД.3.5	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.12.1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
3	ДПК-3	Владение навыками разработки планogramмы и стандарта мерчандайзинга, осуществления контроллинга деятельности мерчандайзеров в розничной торговле
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ДВ.3.1	Мерчандайзинг
4	ДПК-4	способностью владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия
	Б1.В.ОД.3.6	Маркетинговое ценообразование
	Б1.В.ОД.3.9	Теоретические основы маркетинга
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ДПК-5	способностью использовать методы моделирования x процессов на микро-, мезо- и макро- уровне
	Б1.Б.3.13	Логистика
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинговый менеджмент
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.10.2	Управление ресурсами и затратами
6	ДПК-6	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Б1.В.ОД.3.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ДПК-7	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Б1.В.ОД.3.7	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ДПК-8	Способность применять знания особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач
	Б1.В.ОД.3.4	Инфраструктура товарного рынка
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
9	ДПК-9	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетингового исследования
	Б1.В.ОД.3.2	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.3.4	Инфраструктура товарного рынка
	Б1.В.ОД.3.11	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ДПК-10	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинг услуг
11	ДПК-11	Способность применять знание этапов жизненного цикла изделий, продукции или услуги
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ОД.3.8	Управление рынком сбыта
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление жизненным циклом продукта
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ДПК-12	владением методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга
	Б1.В.ДВ.4.2	Контроллинг маркетинговых систем
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
13	ДПК-13	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Б1.В.ОД.3.6	Маркетинговое ценообразование
	Б2.П.2	Преддипломная
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ДПК-14	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной рекламной и коммерческой деятельности
	Б1.В.ОД.3.3	Паблик Рилейшинз
	Б1.В.ОД.3.11	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б1.В.ДВ.12.1	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности
15	ДПК-15	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг закупок

	Индекс	Содержание
16	ДПК-16	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
17	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.1.4	Логика
	Б1.В.ОД.3.11	Рекламный менеджмент
	Б1.В.ДВ.9.2	Маркетинговое консультирование
	Б2.У.1	Учебная практика
18	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	Б1.Б.1.2	История (отечественная история)
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.1.4	Логика
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ДВ.2.2	Современные проблемы науки и техники
	Б2.У.1	Учебная практика
19	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ОД.1.7	Экономика
	Б1.В.ОД.1.10	Микроэкономика
	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика
	Б1.В.ОД.3.10	Экономическая география
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
20	ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.1.1	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.1	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой иностранный язык
21	ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.1.2	Психология
	Б1.В.ДВ.8.1	Международный маркетинг
22	ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.1.3	Философия
	Б1.В.ОД.1.2	Психология
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум
	Б1.В.ДВ.3.2	Брендинг
23	ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.3.18	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
24	ОК-8	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.3.12	Основы охраны труда
25	ОК-9	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	Б1.В.ОД.1.1	Социология
	Б1.В.ОД.3.1	Маркетинговая товарная политика
	Б1.В.ОД.3.10	Экономическая география
26	ОК-10	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места
	Б1.В.ОД.1.1	Социология
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление цепями поставок
27	ОК-11	способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинговый менеджмент
	Б1.В.ДВ.10.1	Маркетинговые коммуникации
28	ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	Б1.Б.3.12	Основы охраны труда
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.6	Правоведение
	Б1.В.ОД.2.1	Системы технологий
	Б1.В.ОД.3.5	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
29	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинг услуг
	Б1.В.ДВ.7.1	Региональный маркетинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.В.ОД.1.8	Основы менеджмента
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Б1.Б.1.1	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1.5	Основы научных исследований
	Б1.В.ОД.1.9	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.1.1	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой иностранный язык
32	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
	Б1.В.ОД.3.6	Маркетинговое ценообразование
	Б1.В.ДВ.10.2	Управление ресурсами и затратами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.3.10	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг закупок
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
34	ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.2.3	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.В.ОД.2.2	Экономическая информатика

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.2.3	Компьютерный практикум
	Б1.В.ОД.3.10	Экономическая география
35	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ОД.1.2	Психология
	Б1.В.ДВ.11.1	Модели и методы оптимизации решений
36	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
	Б1.Б.3.2	Теория организации
	Б1.Б.3.3	Организационное поведение
	Б1.Б.3.9	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ДВ.11.1	Модели и методы оптимизации решений
	Б1.В.ДВ.11.2	Теория систем и системный анализ
37	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	Б1.Б.3.10	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.3.11	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.В.ОД.3.3	Паблик Рилейшинз
	Б1.В.ОД.3.7	Стратегический маркетинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
39	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Б1.Б.2.6	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.3.13	Логистика
	Б1.В.ОД.3.2	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.3.7	Стратегический маркетинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
40	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление жизненным циклом продукта
	Б1.В.ДВ.12.2	Товарная инновационная политика
41	ПК-7	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
	Б1.Б.3.14	Операционный менеджмент
	Б1.Б.3.17	Основы управления качеством
	Б1.В.ОД.3.5	Товароведение, стандартизация и сертификация
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.9.1	Поведение потребителей
42	ПК-8	способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность
	Б1.Б.2.4	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.3.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.3.9	Теоретические основы маркетинга
	Б1.В.ДВ.2.1	Концепции современного маркетинга
	Б1.В.ДВ.4.2	Контроллинг маркетинговых систем
43	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения
	Б1.В.ОД.1.7	Экономика
	Б1.В.ОД.3.2	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.4.1	Маркетинг промышленных предприятий
	Б3	Государственная итоговая аттестация
44	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Б1.Б.2.1	Высшая математика
	Б1.Б.2.2	Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.Б.2.3	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.2.5	Теория статистики
	Б1.Б.3.15	Международные экономические отношения
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная
45	ПК-11	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинг территорий

	Индекс	Содержание
46	ПК-12	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
	Б1.Б.3.5	Финансовый учет
47	ПК-13	умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	Б1.Б.3.7	Финансовый анализ
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
48	ПК-14	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
	Б1.Б.3.8	Финансовый менеджмент
49	ПК-15	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.3.2	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.3.8	Управление рынком сбыта
	Б1.В.ОД.3.10	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.3.1	Мерчандайзинг
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
50	ПК-16	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б1.В.ОД.1.3	Интеллектуальная собственность
51	ПК-17	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
	Б1.Б.3.6	Бизнес-планирование
	Б1.Б.3.16	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная
*		

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностранные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
47	Б1.В.ОД.2 Математической и естественно-научный раздел (Экз, За, ЗаО)	8	Б1.В.ДВ.1.1 Профессионально-ориентированный иностранный язык (За) (Деловой иностранный язык)	2	Б1.В.ДВ.3.1 Мерчандайзинг (ЗаО) (Брендинг)	3				
48										
49										
50										
51										
52										
53										
54										
55										
56										
57	Б1.В.ОД.3 Профессиональный цикл (2Экз, КР)	8	Б1.В.ДВ.2.1 Концепции современного маркетинга (ЗаО) (Современные проблемы науки и техники)	3	Б1.В.ДВ.4.1 Маркетинг промышленных предприятий (ЗаО) (Контролинг маркетинговых систем)	3				
52										
53										
54	Б1.В.ДВ.6.1 Управление жизненным циклом продукта (За) (Управление цепями поставок)	2	Б1.В.ДВ.5.1 Маркетинг услуг (За) (Маркетинг закупок)	2						
55										
56										
57	Б1.В.ДВ.9.1 Поведение потребителей (Экз) (Маркетинговое консультирование)	3.5	Б1.В.ДВ.8.1 Международный маркетинг (ЗаО) (Маркетинговый менеджмент)	3						
58										
59										
60	Учебная практика	1.5	Б1.В.ДВ.11.1 Модели и методы оптимизации решений (ЗаО) (Теория систем и системный анализ)	3	Производственная практика	3				

Примечание Учебный план бакалавров '-профиль Маркетинг ОП бакалавриата 30 2020-2021 ноябрь.plz.xml', код направления 38.03.02 "Менеджмент", год начала подготовки

--