

**Отчет по научной деятельности
кафедры маркетинга и логистики
за 2019 г.**

На кафедре маркетинга и логистики в кафедральной теме «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», руководитель д-р экон.наук, доцент Барышникова Л.П. задействовано:

- 1) 14 научно-педагогических сотрудников (штатные);
- 2) 3 аспирантов;
- 3) 34 студента ОУ «магистр» СНО и 12 студентов ОУ «бакалавр» СНО очной формы обучения.

По итогам научно-исследовательской работы в рамках кафедральной темы было проведено 3 научных мероприятия (табл.1).

Таблица 1

**Проведенные научные мероприятия на кафедре маркетинга и логистики
за отчетный период**

№ п/п	Вид, название мероприятия	Дата проведения	Секция	Количество участников рабочей группы, чел.	Результат работы*
Студенческие научные мероприятия (конференции, форумы, круглые столы, семинары, олимпиады и т.д.)					
1.	III Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем»	20 ноября 2019 г.	2. Маркетинг и логистика: новые возможности	45 (по секции)	Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем: материалы III международной науч.-практ. конф., 20 ноября 2019, г. Донецк /ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 328 с. Количество тезисов преподавателей – 14, аспирантов – 3, СНО – 5, (всего тезисов 32),
2.	Олимпиада по менеджменту	23 марта 2019 г.	Маркетинг и логистика	25	Проведена. По итогам всем участникам

					выданы сертификаты, дипломы и грамоты
3.	II Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы развития региона»	9 апреля 2019 г.	1. Маркетинговые проблемы и перспективы развития предприятий Донецкой Народной Республики 2. Логистические проблемы и перспективы предприятий Донецкой Народной Республики	54 (включая научных руководителей)	Маркетинговые и логистические проблемы развития региона: материалы II Республиканской студенческой научно-практической конференции, 9 апреля 2019 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 94 с. Количество тезисов СНО – 24 (всего тезисов 39)

За отчетный период осуществлена следующая деятельность:

1. Участие в 4-х монографиях:

1.1 Барышникова Л.П., Лунина В.Ю. Инновационно-маркетинговая стратегия развития моноотраслевых городов Донбасса // «Управление инновационным развитием предприятия: методология, стратегии, инструментарий»: монография / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля

1.2 Инновационно-маркетинговая стратегия развития моноотраслевых городов (на примере региона донбасса): монография / С.В. Захаров, Л.П. Барышникова, В.Ю. Лунина, М.В. Рябоконт / Под общ. ред. проф. Гончарова В.Н. – Новочеркасск, 2019. – 210 с.

1.3 Попова Т.А. Управление функционированием территорий на основе принципов реверсивной логистики (Т. А. Попова) / Стратегическое управление социально-экономическим развитием: новые вызовы – новые решения: монография / [Е. П. Мельникова, О. И. Черноус и др.]; под ред. Е. П. Мельниковой, О. И. Черноус. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2019. – 379 с. – С. 161-169.

1.4 Яременко О.В. Маркетинг территории и инновационное развитие региона / О.В. Яременко // Маркетинг территории и инновационное развитие региона: монография. М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «СамГТУ». Тамбов-Самара: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2019. – 418 с. – С.93-115.

2. Опубликовано статей всего – 47, из них:

- научные труды (статьи), опубликованные в зарубежных изданиях – 10

- научные труды (статьи), опубликованные в ДНР – 37

3. Участие в конференциях и публикация тезисов – 107, из них:

- тезисы , опубликованные за рубежом – 20

- тезисы, опубликованные в ДНР – 87

4. Численность студентов, которые участвовали в Республиканских и региональных студенческих олимпиадах, всего – 10

- численность призёров (2, 3 места) Республиканских и региональных студенческих олимпиад – 3

6. Численность студентов, которые участвовали в Республиканских и региональных конкурсах студенческих научных работ по природоведческим, техническим, экономическим, и гуманитарным наукам – 11

- численность призёров Республиканских и региональных конкурсов студенческих научных работ по природоведческим, техническим, экономическим, и гуманитарным наукам – 5

Результаты прикладных исследований, прикладные разработки в рамках кафедральной темы за отчетный период.

1. По итогам проведенного маркетингового исследования путем устного опроса потребителей продукции и основных контрагентов, выявлены проблемы развития компании ООО «Арт Хаус», предложены пути повышения ее конкурентоспособности на рынке Донецкой Народной Республики, разработаны мероприятия по проведению PR-кампании на 2020 г.

2. Проведен анализ логистической деятельности предприятия ООО «Мак-Инвест», в результате которого были разработаны рекомендации по созданию программного обеспечения на смартфоны (для сотрудников предприятия) и перехода на узкопроходную стеллажную форму складирования. Предложен план повышения эффективности взаимодействия транспортной и складской систем предприятия ООО «Мак-Инвест».

3. Проанализирована логистическая деятельность компании ЧП «Алтай» и разработаны рекомендации по совершенствованию системы оперативного управления транспортно-складскими процессами данного предприятия.

4. Проведен анализ маркетинговой деятельности ООО «Универсалнефтесбыт», по итогам которого разработан механизм развития организационных структур позиционирования и основных стратегий позиционирования в рамках деятельности предприятия. Представлены рекомендации по совершенствованию и развитию рекламных связей для повышения репутации предприятия, привлечения новой аудитории потребителей и удержания уже существующей клиентской базы ООО «Универсалнефтесбыт». Также предложены мероприятия по внедрению рекламных инструментов путем использования психологических, субсенсорных способов воздействия на различные сегменты потребителей для продвижения продукции не только на предприятиях ООО «Универсалнефтесбыт», но и ранее зарегистрированной торговой марки «НАТ-TRICK» в розничных местах продаж.

5. Обоснована целесообразность использования принципов реверсивной логистики в управлении функционированием территорий Республики, а также выявлены основные проблемы внедрения экологической модели развития. Разработаны основные направления усовершенствования законодательной базы для урегулирования вопросов обращения с отходами в ДНР.