

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол № 9 от 28.03.19г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



38.04.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"

Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
аналитическая
научно-исследовательская
педагогическая

Год начала подготовки 2019

(по учебному плану)

Образовательный стандарт ГОС ВПО №1622

07.10.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по учебной работе

Начальник учебного отдела

Зав. кафедрой

 / Л.Н. Костина/
 / Л.П. Барышникова/
 / А.П. Бонцевич/
 / Л.П. Барышникова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У			
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	14	14	28	18		18	46
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
У Учебная практика (распред.)	2		2				2
Н Научно-исследовательская работа (распред.)	2	2	4	2		2	6
П Производственная практика		2	2		12	12	14
Д Выпускная квалификационная работа					3	3	3
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					3	3	3
К Каникулы	2	8	10	2	9	11	21
Итого	23	29	52	25	27	52	104
Студентов							
Групп							

	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
4	33						27	-	3,2%						
6	33						27	-	3,2%						
8															
9	30							-	3,2%						
11															
12	30							-	3,2%						
14	8							-							
15								-							
18								36				16	Философия и психология	ОК-2, 1, 4	
21								36				16	Философия и психология	ОК-4; ОК-16; ПК-4, 5, 6, 7	
24								36				5	Маркетинг и логистика	ОК-2; ПК-8, 9, 10, 11	
27															
28	8							-							
31								36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-3; ПК-1, 2	
34								36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-3; ОПК-2, 4	
37	3							36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-12, 13	
40								36				15	Инновационный менеджмент и управ	ОПК-7, 8, 15	
43	3							36				13	Менеджмент непромышленной сферы	ОПК-8, 18; ПК-1, 2, 3	
46	2							36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-3; ОПК-4; ПК-1, 4	
49															
50															
52	22							-	4,8%						
54	11							-	7,1%						
55								-	100%						
58								36		100%		6	Иностранные языки	ОК-1; ОПК-17	
61															
62	11							-							
65	4							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-8, 2; ПК-9	
68								36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-5; ОК-2; ПК-2, 3	
71								36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-3; ОПК-7; ПК-1, 2	
74	4							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-4; ОПК-9; ПК-2, 8	
77	3							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-9, 10, 6; ОПК-14	
80								36				5	Маркетинг и логистика	ОПК-2, 4, 10, 11; ПК-1, 3	
83								36				13	Менеджмент непромышленной сферы	ОПК-5; ПК-3	
86								36				16	Философия и психология	ОК-2, 1, 4; ОПК-16	

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																			
		Эксамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1									Семестр 3 [20 нед]										
									Контракт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [16 нед]				Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль
														Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем											
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2	4						576	576	228	348		16	16	18		18	36		2	16		16	76		3	80		80	236
94	Б1.В.ДВ.1																																
95	1	Product Placement			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
98	2	Маркетинг новых продуктов			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
99	*																																
101	Б1.В.ДВ.2																																
102	1	Маркетинговый тренинг		1							72	72	36	36		2	2	18		18	36		2										
105	2	Контекстная реклама		1							72	72	36	36		2	2	18		18	36		2										
106	*																																
108	Б1.В.ДВ.3																																
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ			2						108	108	32	76		3	3							16		16	76		3				
112	2	Анализ отраслевых рынков			2						108	108	32	76		3	3							16		16	76		3				
113	*																																
115	Б1.В.ДВ.4																																
116	1	Международная реклама			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
120	*																																
122	Б1.В.ДВ.5																																
123	1	Интернет-маркетинг			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде			3						108	108	40	68		3	3													20		20	68
127	*																																
129	Б1.В.ДВ.6																																
130	1	Управление продажами		3							72	72	40	32		2	2													20		20	32
133	2	Управление затратами		3							72	72	40	32		2	2													20		20	32
134	*																																
137	ДВ*																																
139	Индекс	Наименование	Экс	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов							
140								По ЗЕТ	По плану	Контракт. раб.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд					
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188		432		33	33	4			216	216		6	4		216	108		6	2		108	108		
143	Б2.У	Учебная практика						108	108		108		3	3	2			108	108		3												
144	Б2.У.1	Учебная практика	Вар	V				108	108		108		3	3	2			108	108		3												
145	*																																
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						324	324		324		9	9	2			108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		
148	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)	Вар	V				324	324		324		9	9	2			108	108		3	2		108	108		3	2		108	108		
149	*																																
151	Б2.Л	Производственная практика						756	756				21	21									2		108		3						
152	Б2.Л.1	Педагогическая практика	Вар					108	108				3	3									2		108		3						

№	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
92	11							-							
94															
95	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-1; ПК-8, 10
98	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-12, 8; ОПК-18
99															
101															
102								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 7; ОПК-1
105								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-8, 2; ОПК-1
106															
108															
109								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 2; ОК-4, 2; ПК-8
112								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-2; ОК-3; ПК-3
113															
115															
116	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6; ПК-4, 9
119	3							36					5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-9, 6
120															
122															
123	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-13; ПК-11
126	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-13; ОПК-18; ПК-11
127															
129															
130	2							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-11, 8; ОПК-17; ПК-4, 5
133	2							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-14, 11; ПК-5
134															
137															
139	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции		
140			Итого	СР	Ауд										
141	3	12	648			18									
143															
144							36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 4; ОПК-4; ПК-1, 2, 3
145															
147	3														
148	3						36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 3, 4; ПК-8, 9, 10, 11
149															
151		12	648			18									
152							36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2; ОПК-3; ПК-4, 5, 6, 7

	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
153		9		486			13.5	36	1.50			5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-2, 3, 9; ПК-1, 2, 3	
154		3		162			4.5	36	1.50			5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-2; ПК-9, 10	
155	---														
157	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции		
158			Итого	СР	Ауд										
159		6				9	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ДПК-2, 3, 4, 5, 8; ОК-2; ОПК-3, 7, 9; ПК-1, 2, 3, 8, 9	
161	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции	
162															
163															
164	---														

	Индекс	Содержание
1	ДПК-1	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
2	ДПК-2	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организации различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
	Б1.В.ОД.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ДПК-3	Способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов
	Б1.В.ОД.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ДПК-4	Способность к формированию системы сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ДПК-5	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ДПК-6	способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
7	ДПК-7	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, и экономики в целом
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
8	ДПК-8	способность к организации, планированию и управлению маркетинговой деятельностью с учетом разработанной стратегии
	Б1.В.ОД.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ДПК-9	способность общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
10	ДПК-10	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
11	ДПК-11	Способность к усовершенствованию методов продаж на основе внедрения тактического планирования.
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
12	ДПК-12	Способность использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов
13	ДПК-13	способность развивать навыки работы с маркетинговыми базами данных в Интернете
	Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
14	ДПК-14	Способность организовать работу предприятия на основе умелого подхода направленного на снижение расходов предприятия
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
15	ОК-1	Способность усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.В.ОД.1.1	Иностранный язык профессиональной направленности
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
16	ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ОК-3	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
18	ОК-4	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.Од.2.8	Психология межличностных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
19	ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
20	ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
21	ОПК-3	Способность разрабатывать рациональные формы организации управления
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ОПК-4	Способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
	Б2.У.1	Учебная практика
23	ОПК-5	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования
	Б1.В.Од.2.7	Стратегическое планирование и бизнес-план
24	ОПК-6	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации
	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания
25	ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
	Б1.В.Од.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
27	ОПК-9	Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.)
	Б1.В.Од.2.4	Управление брендом
	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
29	ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
30	ОПК-12	Способность разработать программы обеспечения качества продукции
	Б1.Б.2.3	Управление качеством
31	ОПК-13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов
	Б1.Б.2.3	Управление качеством
32	ОПК-14	Способность анализировать кадровые процессы и явления с целью повышения кадровой безопасности предприятия
	Б1.В.Од.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
33	ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
34	ОПК-16	способность формировать коллектив и руководить им
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.Од.2.8	Психология межличностных отношений
35	ОПК-17	Способность организовать внешнеэкономическую деятельность субъекта хозяйствования
	Б1.В.Од.1.1	Иностранный язык профессиональной направленности
	Б1.В.Дв.6.1	Управление продажами
36	ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.Дв.1.2	Маркетинг новых продуктов
	Б1.В.Дв.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
37	ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.Од.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.Од.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.Од.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
39	ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.ОД.2.6	Управленческая экономика
	Б1.В.ОД.2.7	Стратегическое планирование и бизнес-план
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
40	ПК-4	Способность непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б2.П.1	Педагогическая практика
41	ПК-5	Способность разрабатывать научно- методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
	Б2.П.1	Педагогическая практика
42	ПК-6	Способность в осуществлении учебного процесса
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б2.П.1	Педагогическая практика
43	ПК-7	Способность контролировать учебный процесс и результаты образовательной деятельности
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б2.П.1	Педагогическая практика
44	ПК-8	Способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
45	ПК-9	Способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.Од.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
46	ПК-10	Способность разрабатывать алгоритмы проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
47	ПК-11	Способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
*		

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ДПК-1	ДПК-2	ДПК-3	ДПК-4	ДПК-5	ДПК-6	ДПК-7	ДПК-8	ДПК-9	ДПК-10	ДПК-11	ДПК-12
Б1	Дисциплины (модули)		ДПК-13	ДПК-14	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
			ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Б1.Б.1	Общенаучный													
<i>Б1.Б.1.1</i>	<i>История и философия науки</i>	16	ОК-2	ОК-1	ОК-4									
<i>Б1.Б.1.2</i>	<i>Педагогика высшей школы</i>	16	ОК-4	ОПК-16	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
<i>Б1.Б.1.3</i>	<i>Методология и методы научных исследований</i>	5	ПК-8	ОК-2	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б1.Б.2	Профессиональный цикл													
<i>Б1.Б.2.1</i>	<i>Менеджмент организаций</i>	1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2									
<i>Б1.Б.2.2</i>	<i>Управление изменениями</i>	1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-4									
<i>Б1.Б.2.3</i>	<i>Управление качеством</i>	1	ОПК-12	ОПК-13										
<i>Б1.Б.2.4</i>	<i>Инновационный менеджмент</i>	15	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-15									
<i>Б1.Б.2.5</i>	<i>Современный стратегический анализ</i>	13	ПК-1	ОПК-8	ОПК-18	ПК-2	ПК-3							
<i>Б1.Б.2.6</i>	<i>Охрана труда в отрасли</i>	1	ОК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-4								
Б1.В.ОД.1	Общенаучный													
<i>Б1.В.ОД.1.1</i>	<i>Иностранный язык профессиональной направленности</i>	6	ОК-1	ОПК-17										
Б1.В.ОД.2	Профессиональный цикл													
<i>Б1.В.ОД.2.1</i>	<i>Формирование маркетинговой стратегии</i>	5	ПК-9	ДПК-8	ДПК-2									
<i>Б1.В.ОД.2.2</i>	<i>Маркетинговое планирование в конкурентной среде</i>	5	ПК-2	ПК-3	ДПК-5	ОК-2								
<i>Б1.В.ОД.2.3</i>	<i>Организация и проведение кампаний по рекламе и связи с общественностью</i>	5	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ДПК-3								
<i>Б1.В.ОД.2.4</i>	<i>Управление брендом</i>	5	ОПК-9	ПК-2	ПК-8	ДПК-4								
<i>Б1.В.ОД.2.5</i>	<i>Маркетинг и маркетинговый консалтинг</i>	5	ДПК-9	ДПК-10	ДПК-6	ОПК-14								
<i>Б1.В.ОД.2.6</i>	<i>Управленческая экономика</i>	5	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-10	ОПК-11	ПК-1	ПК-3						
<i>Б1.В.ОД.2.7</i>	<i>Стратегическое планирование и бизнес-план</i>	13	ОПК-5	ПК-3										
<i>Б1.В.ОД.2.8</i>	<i>Психология межличностных отношений</i>	16	ОК-2	ОК-1	ОК-4	ОПК-16								
<i>Б1.В.ДВ.1.1</i>	<i>Product Placement</i>	5	ПК-8	ПК-10	ДПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.1.2</i>	<i>Маркетинг новых продуктов</i>	5	ДПК-12	ДПК-8	ОПК-18									
<i>Б1.В.ДВ.2.1</i>	<i>Маркетинговый тренинг</i>	5	ДПК-6	ДПК-7	ОПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.2.2</i>	<i>Контекстная реклама</i>	5	ДПК-8	ДПК-2	ОПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.3.1</i>	<i>Методы изучения рынков и маркетинговый анализ</i>	5	ОК-4	ОК-2	ПК-8	ДПК-6	ДПК-2							
<i>Б1.В.ДВ.3.2</i>	<i>Анализ отраслевых рынков</i>	5	ОК-3	ПК-3	ДПК-2									
<i>Б1.В.ДВ.4.1</i>	<i>Международная реклама</i>	5	ПК-4	ПК-9	ДПК-6									
<i>Б1.В.ДВ.4.2</i>	<i>Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания</i>	5	ОПК-9	ОК-3	ОПК-6									
<i>Б1.В.ДВ.5.1</i>	<i>Интернет-маркетинг</i>	5	ПК-11	ДПК-13										
<i>Б1.В.ДВ.5.2</i>	<i>Маркетинговая стратегия в цифровой среде</i>	5	ДПК-13	ПК-11	ОПК-18									
<i>Б1.В.ДВ.6.1</i>	<i>Управление продажами</i>	5	ПК-4	ПК-5	ОПК-17	ДПК-11	ДПК-8							
<i>Б1.В.ДВ.6.2</i>	<i>Управление затратами</i>	5	ПК-5	ДПК-14	ДПК-11									
Б1	Практики, в том числе		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностранные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	60				60			
Всего	30		30		33		27	
1								
2			Б1.Б.1 Общенаучный [Экз] 3					
3								
4	Б1.Б.1 Общенаучный [Экз, За] 7				Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [3Экз] 8			
5								
6								
7			Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [2Экз] 7					
8								
9	Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [Экз] 3						Производственна я практика 18	
10								
11	Б1.В.ОД.1 Общенаучный [За] 2		Б1.В.ОД.1 Общенаучный [Экз] 2					
12								
13								
14					Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, 23аО, КР] 11			
15								
16								
17	Б1.В.ОД.2		Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл 9					

Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам								
ЗЕТ	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
18	Профессиональный цикл [2Экз, 3а, КР]	10	[Экз, 3а, 3аО]					
19								
20								
21								
22								
23	Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговый тренинг [3а] (Контекстная реклама)	2	маркетинговый анализ [3аО] (Анализ отраслевых рынков)	3	Б1.В.ДВ.4.1 Международная реклама [3аО] (Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания)	3	Государственная итоговая аттестация	9
24								
25	Учебная практика	3	Научно-исследовательская работа	3	Б1.В.ДВ.5.1 Интернет-маркетинг [3аО] (Маркетинговая стратегия в цифровой среде)	3		
26								
27								
28	Научно-исследовательская работа	3	Производственная практика	3	Б1.В.ДВ.6.1 Управление продажами [3а] (Управление затратами)	2		
29								
30								
31								
32								
33								

Примечание Учебный план магистров 'магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 2019-2020 .rpt.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент",

--