

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол № 2 от 27.09.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



УТВЕРЖДАЮ

Л.Б. Костровец

27.09.2018 г.

38.04.02 "Менеджмент"

укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"
магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: ОП ОП ВПО магистратуры
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019


Образовательный стандарт ГОС ВПО №1622 935
07.10.2016 16.09.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Л.Н. Костина/

Проректор по учебной работе

 / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела

 / А.П. Бонцович/

Зав. кафедрой

 / Л.П. Барышникова/

	Курс 3					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Часов				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контроль									
4	24		597	29	49	-		5%					
6	24		597	29	49	-		5%					
9	24		597	29	19	-		5%					
12	24		597	29	19	-		5%					
15						-							
18						.36				16	Философия и психология		
21						.36				16	Философия и психология		
24						.36				5	Маркетинг и логистика		
28						-							
31						.36				1	Менеджмент в производственной сфере		
34						.36				1	Менеджмент в производственной сфере		
37						.36				1	Менеджмент в производственной сфере		
40						.36				15	Инновационный менеджмент и управ		
43						.36				13	Менеджмент непромышленной сферы		
46						.36				1	Менеджмент в производственной сфере		
52	24		597	29	19	-		7.9%					
54	8		255	13	8	-		12.5%					
55						-		100%					
58						.36		100%		6	Иностранные языки		
62	8		255	13	8	-							
65	4		125	9	4	.36				5	Маркетинг и логистика		
68						.36				5	Маркетинг и логистика		
71						.36				5	Маркетинг и логистика		
74	4		130	4	4	.36				5	Маркетинг и логистика		
77						.36				5	Маркетинг и логистика		
80						.36				5	Маркетинг и логистика		
83						.36				13	Менеджмент непромышленной сферы		
86						.36				16	Философия и психология		

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																		
								в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2					Лек	Пр							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Конт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Часов					Часов													
													Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ							
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						576	576	56	496	24	16	16												10		8		154	8	5	22
94	Б1.В.ДВ.1																																
95	1	Product Placement			3			108	108	10	94	4	3	3																		6	
98	2	Маркетинг новых продуктов			3			108	108	10	94	4	3	3																		6	
99	*																																
101	Б1.В.ДВ.2																																
102	1	Маркетинговый тренинг		3				72	72	10	58	4	2	2																		6	
105	2	Контекстная реклама		3				72	72	10	58	4	2	2																		6	
106	*																																
108	Б1.В.ДВ.3																																
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ			2			108	108	10	94	4	3	3											6		4		94	4	3		
112	2	Анализ отраслевых рынков			2			108	108	10	94	4	3	3											6		4		94	4	3		
113	*																																
115	Б1.В.ДВ.4																																
116	1	Международная реклама			3			108	108	10	94	4	3	3																			6
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания			3			108	108	10	94	4	3	3																			6
120	*																																
122	Б1.В.ДВ.5																																
123	1	Интернет-маркетинг			3			108	108	8	96	4	3	3																			4
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде			3			108	108	8	96	4	3	3																			4
127	*																																
129	Б1.В.ДВ.6																																
130	1	Управление продажами		2				72	72	8	60	4	2	2										4		4		60	4	2			
133	2	Управление затратами		2				72	72	8	60	4	2	2										4		4		60	4	2			
134	*																																
137	ДВ*																																
139	Б2.Учебная практика																																
140	Индекс	Наименование	Экс	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Неделя			Часов					ЗЕТ		Неделя								
								По ЗЕТ	По плану	Конт. раб.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт				Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ							
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188		432		33	33	2			108	108		3	6		324	216		9	14					
143	Б2.У	Учебная практика						108	108		108		3	3	2			108	108		3												
144	Б2.У.1	Учебная практика	Var	V				108	108		108		3	3	2			108	108		3												
145	*																																
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						324	324		324		9	9								4		216	216		6	2					
148	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Var	V				324	324		324		9	9								4		216	216		6	2					
149	*																																
151	Б2.П	Производственная практика						756	756				21	21								2		108			3	12					
152	Б2.П.1	Педагогическая практика	Var					108	108				3	3								2		108			3						

№	Курс 3					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Часов				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контроль									
92	16		342	16	11	-							
94													
95	4		94	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
98	4		94	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
99													
101													
102	4		58	4	2	36				5	Маркетинг и логистика		
105	4		58	4	2	36				5	Маркетинг и логистика		
106													
108													
109						36				5	Маркетинг и логистика		
112						36				5	Маркетинг и логистика		
113													
115													
116	4		94	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
119	4		94	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
120													
122													
123	4		96	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
126	4		96	4	3	36				5	Маркетинг и логистика		
127													
129													
130						36				5	Маркетинг и логистика		
133						36				5	Маркетинг и логистика		
134													
137													
139	Часов				ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции	
140	Итого	СР	Ауд										
141	756	108		21									
143													
144					36	1.50				5	Маркетинг и логистика		
145													
147	108	108		3									
148	108	108		3	36	1.50				5	Маркетинг и логистика		
149													
151	648			18									
152					36	1.50				5	Маркетинг и логистика		

	Курс 3				ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Часов										Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контроль									
153	162			4.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика		
154	486			13.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика		
155	---												
157	Часов				ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции	
158	Итого	СР	Ауд										
159					9	36	1.50			5	Маркетинг и логистика		
161	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции	
162													
163					-								
164	---												

Летняя сессия	Летняя сессия					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Наименование	
					-81								
1													
2													
4						-		5%					
6						-		5%					
8													
9						-		5%					
11													
12						-		5%					
14						-							
15						-							
18						36					16	Философия и психология	
21						36					16	Философия и психология	
24						36					5	Маркетинг и логистика	
27													
28						-							
31						36					1	Менеджмент в производственной сфере	
34						36					1	Менеджмент в производственной сфере	
37						36					1	Менеджмент в производственной сфере	
40						36					15	Инновационный менеджмент и управ	
43						36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	
46						36					1	Менеджмент в производственной сфере	
49													
50													
52						-		7.9%					
54						-		12.5%					
55						-		100%					
58						36		100%			6	Иностранные языки	
61													
62						-							
65						36					5	Маркетинг и логистика	
68						36					5	Маркетинг и логистика	
71						36					5	Маркетинг и логистика	
74						36					5	Маркетинг и логистика	
77						36					5	Маркетинг и логистика	
80						36					5	Маркетинг и логистика	
83						36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	

Индекс	Наименование	Распределение по курсам																																		
		Курс 1											Курс 2											Курс 3												
		Зимняя сессия					ЭО	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9					
Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр аль	Лек
179											36											3					354									
86	Б1.В.ОД.2.В	Психология межличностных отношений																																		
89	*																																			
90	*																																			
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																																		
94	Б1.В.ДВ.1																																			
95	1	Product Placement																																		
98	2	Маркетинг новых продуктов																																		
99	*																																			
101	Б1.В.ДВ.2																																			
102	1	Маркетинговый тренинг																																		
105	2	Контекстная реклама																																		
106	*																																			
108	Б1.В.ДВ.3																																			
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ																																		
112	2	Анализ отраслевых рынков																																		
113	*																																			
115	Б1.В.ДВ.4																																			
116	1	Международная реклама																																		
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания																																		
120	*																																			
122	Б1.В.ДВ.5																																			
123	1	Интернет-маркетинг																																		
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде																																		
127	*																																			
129	Б1.В.ДВ.6																																			
130	1	Управление продажами																																		
133	2	Управление затратами																																		
134	*																																			
137	ДВ*																																			
139	Индекс	Наименование																																		
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																		
143	Б2.У	Учебная практика																																		
144	Б2.У.1	Учебная практика																																		
145	*																																			
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																		

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Распределение по курсам																																									
		Курс 1											Курс 2											Курс 3																			
		Зимняя сессия					ЭО	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9												
		Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контр-оль	Лек											
148	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Вар	V												179											36						3						354					
149	*																																										
151	Б2.Л	Производственная практика																																									
152	Б2.Л.1	Вар																																									
153	Б2.Л.2	Вар																																									
154	Б2.Л.3	Вар																																									
155	*																																										
157	Индекс	Наименование																																									
158	Б3	Государственная итоговая аттестация																																									
161	Индекс	Наименование																																									
162	ФТД	Факультативы																																									
164	*																																										

	Индекс	Содержание
*		

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностранные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент заочная форма обучения 2020.plz.xml', код направления 38.04.

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам									
	Курс 1		Курс 2		Курс 3					
	Сем 1		Сем 2		Сем 3					
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ				
Итого	21		50		49					
Всего	21		50		49					
1	Б1.Б.1 Общенаучный [Экз, ЗаО]		Б1.Б.1 Общенаучный [Экз]		Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, ЗаО, КР]					
2							3			
3										
4			7				Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, ЗаО, КР]			
5										
6										
7										
8	Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [Экз]		Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [5Экз]		Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, ЗаО, КР]					
9							3			
10									Б1.В.ДВ.1.1 Product Placement [ЗаО] (Маркетинг новых продуктов)	
11	2									
12					Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговый тренинг [За] (Контекстная реклама)					
13										
14	Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, За, КР]				15		Б1.В.ДВ.4.1 Международная реклама [ЗаО] (Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экс педиционного обслуживания)			
15									6	
16									Б1.В.ДВ.5.1	
17										

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент заочная форма обучения 2020.plz.xml', код направления 38.04.

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
18				Интернет-маркетинг [ЗаО]	3	
19				(Маркетинговая стратегия в цифровой среде)		
20	Учебная практика	3	Б1.В.ОД.1 Общенаучный [Экз]	2		
21				Научно-исследовательская работа	3	
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29				Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл [2Экз, 3а, 23аО]	16	
30						
31						
32				Производственная практика	18	
33						
34						
35						

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров 'магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент заочная форма обучения 2020.plz.xml', код направления 38.04.

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
36						
37			Б1.В.ДВ.3.1 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ [ЗаО] (Анализ отраслевых рынков)	3		
38						
39						
40			Б1.В.ДВ.6.1 Управление продажами [За] (Управление затратами)	2		
41						
42						
43						
44			Научно-исследов ательская работа	6		
45					Государственная итоговая аттестация	9
46						
47						
48						
49			Производственна я практика	3		
50						

Примечание Учебный план магистров 'магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент заочная форма обучения 2020.plz.xml', код направления 38.04.1

--