

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ



Ректор _____ Л.Б. Костровец
" " _____ 20 ____ г.

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"

Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
аналитическая
научно-исследовательская
педагогическая

Год начала подготовки _____ 2020
(по учебному плану)


Образовательный стандарт _____ ГОС ВПО № 935
_____ 16.09.2016

СОГЛАСОВАНО

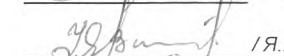
Проректор по учебной работе

 / Л.Н. Костина/

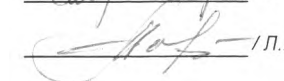
Проректор по учебной работе

 / Л.П. Барышникова/

Начальник учебного отдела

 / Я.В. Кремьень/

Зав. кафедрой

 / Л.П. Барышникова/

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО
"ДонАУиГС"
Протокол №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Л.Б. Костровец
" " _____ 20__ г.

подготовки магистров

38.04.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"

Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Образовательный стандарт	ГОС ВПО №935 16.09.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.Н. Костина/
Проректор по учебной работе _____ / Л.П. Барышникова/
Начальник учебного отдела _____ / Я.В. Кремень/
Зав. кафедрой _____ / Л.П. Барышникова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	К	У	У	У	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н		
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	У	У	У	У	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Г	Г	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	14	14	28	18		18	46
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
У Учебная практика (рассред.)	2		2				2
Н Научно-исследовательская работа (рассред.)	2	2	4	2		2	6
П Производственная практика		2	2		12	12	14
Д Выпускная квалификационная работа					3	3	3
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					3	3	3
К Каникулы	2	8	10	2	9	11	21
Итого	23	29	52	25	27	52	104
Студентов							
Групп							

	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
4	33						27	-	4,7%						
6	33						27	-	4,7%						
8															
9	30							-	4,7%						
11															
12	30							-	4,7%						
14	8							-							
15								-							
18								36				16	Философия и психология	ОК-2, 1, 4	
21								36				16	Философия и психология	ОК-4; ОК-16; ПК-4, 5, 6, 7	
24								36				5	Маркетинг и логистика	ОК-2; ПК-8, 9, 10, 11	
27															
28	8							-							
31								36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-3; ПК-1, 2	
34								36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-3; ОК-2, 4	
37	3							36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОПК-12, 13	
40								36				15	Инновационный менеджмент и управ	ОПК-7, 8, 15	
43	3							36				13	Менеджмент непромышленной сфе	ОПК-8, 18; ПК-1, 2, 3	
46	2							36				1	Менеджмент в производственной сфере	ОК-3; ОК-4; ПК-1, 4	
49															
50															
52	22							-	6,9%						
54	11							-	10%						
55								-	100%						
58								36		100%		6	Иностранные языки	ОК-1; ОК-17	
61															
62	11							-							
65	4							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-8, 2; ПК-9	
68								36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-5; ОК-2; ПК-2, 3	
71								36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-3; ОК-7; ПК-1, 2	
74	4							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-4; ОК-9; ПК-2, 8	
77	3							36				5	Маркетинг и логистика	ДПК-9, 10, 6; ОК-14	
80								36				5	Маркетинг и логистика	ОПК-2, 4, 10, 11; ПК-1, 3	
83								36				13	Менеджмент непромышленной сферы	ОПК-5; ПК-3	
86								36				16	Философия и психология	ОК-2, 1, 4; ОК-16	

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																				
							в том числе							Курс 1																				
		Экс-ам-ены	Заче-ты	Заче-ты с оцен-кой	Курсо-вые прок-ты	Курсо-вые работ-ы	По ЗЕТ	По плану	Конт-а. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контр-оль	Экспе-ртное	Факт	Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [16 нед]					Семестр 3 [20 нед]										
														Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контр-оль				
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2	4					576	576	228	348			16	16	18		18	36		2	16		16	76		3	80		80	236	
94	Б1.В.ДВ.1																																	
95	1	Product Placement			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
98	2	Маркетинг новых продуктов			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
99	*																																	
101	Б1.В.ДВ.2																																	
102	1	Маркетинговый тренинг		1						72	72	36	36			2	2	18		18	36		2											
105	2	Контекстная реклама		1						72	72	36	36			2	2	18		18	36		2											
106	*																																	
108	Б1.В.ДВ.3																																	
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ			2					108	108	32	76			3	3						16		16	76		3						
112	2	Анализ отраслевых рынков			2					108	108	32	76			3	3						16		16	76		3						
113	*																																	
115	Б1.В.ДВ.4																																	
116	1	Международная реклама			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
120	*																																	
122	Б1.В.ДВ.5																																	
123	1	Интернет-маркетинг			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде			3					108	108	40	68			3	3												20		20	68		
127	*																																	
129	Б1.В.ДВ.6																																	
130	1	Управление продажами		3						72	72	40	32			2	2												20		20	32		
133	2	Управление затратами		3						72	72	40	32			2	2												20		20	32		
134	*																																	
137	ДВ*																																	
139	Индекс	Наименование	Экс	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов								
140								По ЗЕТ	По плану	Конт-а. раб.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд						
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188		432		33	33	4			216	216		6	4		216	108		6	2		108	108			
143	Б2.У	Учебная практика						108	108		108		3	3	2			108	108		3													
144	Б2.У.1	Учебная практика	Вар	V				108	108		108		3	3	2			108	108		3													
145	*																																	
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						324	324		324		9	9	2			108	108		3	2		108	108		3	2		108	108			
148	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)	Вар	V				324	324		324		9	9	2			108	108		3	2		108	108		3	2		108	108			
149	*																																	
151	Б2.Л	Производственная практика						756	756				21	21								2		108			3							
152	Б2.Л.1	Педагогическая практика	Вар					108	108				3	3								2		108			3							

№	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
92	11							-							
94															
95	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-1; ПК-8, 10
98	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-12, 8; ОПК-18
99															
101															
102								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 7; ОПК-1
105								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-8, 2; ОПК-1
106															
108															
109								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6, 2; ОК-4, 2; ПК-8
112								36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-2; ОК-3; ПК-3
113															
115															
116	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-6; ПК-4, 9
119	3							36					5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-9, 6
120															
122															
123	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-13; ПК-11
126	3							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-13; ОПК-18; ПК-11
127															
129															
130	2							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-11, 8; ОПК-17; ПК-4, 5
133	2							36					5	Маркетинг и логистика	ДПК-14, 11; ПК-5
134															
137															
139															
140	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции		
141	3	12	Итого	СР	Ауд	18									
143															
144							36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 4; ОПК-4; ПК-1, 2, 3
145															
147	3														
148	3						36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2, 3, 4; ПК-8, 9, 10, 11
149															
151		12	Итого	СР	Ауд	18									
152							36	1.50					5	Маркетинг и логистика	ОК-1, 2; ОПК-3; ПК-4, 5, 6, 7

	Курс 2							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Семестр 4 [нед]												Код	Наименование	
	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ								
153		9		486			13.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-2, 3, 9; ПК-1, 2, 3
154		3		162			4.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ОК-3; ОПК-2; ПК-9, 10
155	---														
157	ЗЕТ	Неделя		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
158				Итого	СР	Ауд									
159		6					9	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	ДПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14; ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
161	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
162															
163								-							
164	---														

	Индекс	Содержание
1	ДПК-1	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ДПК-2	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организации различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
	Б1.В.ОД.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ДПК-3	Способность к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов
	Б1.В.ОД.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ДПК-4	Способность к формированию системы сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ДПК-5	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ДПК-6	способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ДПК-7	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, и экономики в целом
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ДПК-8	способность к организации, планированию и управлению маркетинговой деятельностью с учетом разработанной стратегии
	Б1.В.ОД.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
9	ДПК-9	способность общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ДПК-10	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
	Б1.В.ОД.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
11	ДПК-11	Способность к усовершенствованию методов продаж на основе внедрения тактического планирования.
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ДПК-12	Способность использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов
	Б3	Государственная итоговая аттестация
13	ДПК-13	способность развивать навыки работы с маркетинговыми базами данных в Интернете
	Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ДПК-14	Способность организовать работу предприятия на основе умелого подхода направленного на снижение расходов предприятия
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОК-1	Способность усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.В.ОД.1.1	Иностранный язык профессиональной направленности
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ОК-3	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ОК-4	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	Б1.Б.1.1	История и философия науки
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ОПК-1	Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем
	Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг
	Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама
	Б3	Государственная итоговая аттестация
20	ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.В.ОД.2.6	Управленческая экономика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ОПК-3	Способность разрабатывать рациональные формы организации управления
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ОПК-4	Способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию
	Б1.Б.2.2	Управление изменениями
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ОД.2.6	Управленческая экономика
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
23	ОПК-5	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования
	Б1.В.Од.2.7	Стратегическое планирование и бизнес-план
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ОПК-6	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации
	Б1.В.Дв.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
	Б1.В.Од.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ОПК-9	Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.)
	Б1.В.Од.2.4	Управление брендом
	Б1.В.Дв.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия
	Б1.В.Од.2.6	Управленческая экономика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ОПК-12	Способность разработать программы обеспечения качества продукции
	Б1.Б.2.3	Управление качеством
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ОПК-13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов
	Б1.Б.2.3	Управление качеством
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ОПК-14	Способность анализировать кадровые процессы и явления с целью повышения кадровой безопасности предприятия
	Б1.В.Од.2.5	Маркетинг и маркетинговый консалтинг
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия
	Б1.Б.2.4	Инновационный менеджмент
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
34	ОПК-16	способность формировать коллектив и руководить им
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.ОД.2.8	Психология межличностных отношений
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ОПК-17	Способность организовать внешнеэкономическую деятельность субъекта хозяйствования
	Б1.В.ОД.1.1	Иностранный язык профессиональной направленности
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б3	Государственная итоговая аттестация
36	ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
	Б3	Государственная итоговая аттестация
37	ПК-1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ОД.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б1.В.ОД.2.6	Управленческая экономика
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации
	Б1.Б.2.1	Менеджмент организаций
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.ОД.2.3	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
39	ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование
	Б1.Б.2.5	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ОД.2.2	Маркетинговое планирование в конкурентной среде
	Б1.В.ОД.2.6	Управленческая экономика
	Б1.В.ОД.2.7	Стратегическое планирование и бизнес-план
	Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков
	Б2.У.1	Учебная практика

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
40	ПК-4	Способность непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.Б.2.6	Охрана труда в отрасли
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
41	ПК-5	Способность разрабатывать научно- методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
42	ПК-6	Способность в осуществлении учебного процесса
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
43	ПК-7	Способность контролировать учебный процесс и результаты образовательной деятельности
	Б1.Б.1.2	Педагогика высшей школы
	Б2.П.1	Педагогическая практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
44	ПК-8	Способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.4	Управление брендом
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
	Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
45	ПК-9	Способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ОД.2.1	Формирование маркетинговой стратегии
	Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
46	ПК-10	Способность разрабатывать алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement
	Б2.П.3	Научно-исследовательская практика
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
47	ПК-11	Способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала
	Б1.Б.1.3	Методология и методы научных исследований
	Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде
	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (1,2,3)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ДПК-1	ДПК-2	ДПК-3	ДПК-4	ДПК-5	ДПК-6	ДПК-7	ДПК-8	ДПК-9	ДПК-10	ДПК-11	ДПК-12
Б1	Дисциплины (модули)		ДПК-13	ДПК-14	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
			ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Б1.Б.1	Общенаучный													
<i>Б1.Б.1.1</i>	<i>История и философия науки</i>	16	ОК-2	ОК-1	ОК-4									
<i>Б1.Б.1.2</i>	<i>Педагогика высшей школы</i>	16	ОК-4	ОПК-16	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
<i>Б1.Б.1.3</i>	<i>Методология и методы научных исследований</i>	5	ПК-8	ОК-2	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б1.Б.2	Профессиональный цикл													
<i>Б1.Б.2.1</i>	<i>Менеджмент организаций</i>	1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2									
<i>Б1.Б.2.2</i>	<i>Управление изменениями</i>	1	ОК-3	ОПК-2	ОПК-4									
<i>Б1.Б.2.3</i>	<i>Управление качеством</i>	1	ОПК-12	ОПК-13										
<i>Б1.Б.2.4</i>	<i>Инновационный менеджмент</i>	15	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-15									
<i>Б1.Б.2.5</i>	<i>Современный стратегический анализ</i>	13	ПК-1	ОПК-8	ОПК-18	ПК-2	ПК-3							
<i>Б1.Б.2.6</i>	<i>Охрана труда в отрасли</i>	1	ОК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-4								
Б1.В.ОД.1	Общенаучный													
<i>Б1.В.ОД.1.1</i>	<i>Иностранный язык профессиональной направленности</i>	6	ОК-1	ОПК-17										
Б1.В.ОД.2	Профессиональный цикл													
<i>Б1.В.ОД.2.1</i>	<i>Формирование маркетинговой стратегии</i>	5	ПК-9	ДПК-8	ДПК-2									
<i>Б1.В.ОД.2.2</i>	<i>Маркетинговое планирование в конкурентной среде</i>	5	ПК-2	ПК-3	ДПК-5	ОК-2								
<i>Б1.В.ОД.2.3</i>	<i>Организация и проведение кампаний по рекламе и связи с общественностью</i>	5	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ДПК-3								
<i>Б1.В.ОД.2.4</i>	<i>Управление брендом</i>	5	ОПК-9	ПК-2	ПК-8	ДПК-4								
<i>Б1.В.ОД.2.5</i>	<i>Маркетинг и маркетинговый консалтинг</i>	5	ДПК-9	ДПК-10	ДПК-6	ОПК-14								
<i>Б1.В.ОД.2.6</i>	<i>Управленческая экономика</i>	5	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-10	ОПК-11	ПК-1	ПК-3						
<i>Б1.В.ОД.2.7</i>	<i>Стратегическое планирование и бизнес-план</i>	13	ОПК-5	ПК-3										
<i>Б1.В.ОД.2.8</i>	<i>Психология межличностных отношений</i>	16	ОК-2	ОК-1	ОК-4	ОПК-16								
<i>Б1.В.ДВ.1.1</i>	<i>Product Placement</i>	5	ПК-8	ПК-10	ДПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.1.2</i>	<i>Маркетинг новых продуктов</i>	5	ДПК-12	ДПК-8	ОПК-18									
<i>Б1.В.ДВ.2.1</i>	<i>Маркетинговый тренинг</i>	5	ДПК-6	ДПК-7	ОПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.2.2</i>	<i>Контекстная реклама</i>	5	ДПК-8	ДПК-2	ОПК-1									
<i>Б1.В.ДВ.3.1</i>	<i>Методы изучения рынков и маркетинговый анализ</i>	5	ОК-4	ОК-2	ПК-8	ДПК-6	ДПК-2							
<i>Б1.В.ДВ.3.2</i>	<i>Анализ отраслевых рынков</i>	5	ОК-3	ПК-3	ДПК-2									
<i>Б1.В.ДВ.4.1</i>	<i>Международная реклама</i>	5	ПК-4	ПК-9	ДПК-6									
<i>Б1.В.ДВ.4.2</i>	<i>Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания</i>	5	ОПК-9	ОК-3	ОПК-6									
<i>Б1.В.ДВ.5.1</i>	<i>Интернет-маркетинг</i>	5	ПК-11	ДПК-13										
<i>Б1.В.ДВ.5.2</i>	<i>Маркетинговая стратегия в цифровой среде</i>	5	ДПК-13	ПК-11	ОПК-18									
<i>Б1.В.ДВ.6.1</i>	<i>Управление продажами</i>	5	ПК-4	ПК-5	ОПК-17	ДПК-11	ДПК-8							
<i>Б1.В.ДВ.6.2</i>	<i>Управление затратами</i>	5	ПК-5	ДПК-14	ДПК-11									
Б2	Практики, в том числе		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностранные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 2020-2021 .rpt.xml', код направления 38.04.02 'Менеджмент

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	60				60			
Всего	30		30		33		27	
1								
2			Б1.Б.1 Общенаучный [Экз] 3					
3								
4	Б1.Б.1 Общенаучный [Экз, ЗаО] 7				Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [3Экз] 8			
5								
6								
7			Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [2Экз] 7					
8								
9	Б1.Б.2 Профессиональ ный цикл [Экз] 3						Производственна я практика 18	
10								
11	Б1.В.ОД.1 Общенаучный [За] 2		Б1.В.ОД.1 Общенаучный [Экз] 2					
12								
13								
14					Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл [Экз, 2ЗаО, КР] 11			
15								
16								
17	Б1.В.ОД.2		Б1.В.ОД.2 Профессиональ ный цикл 9					

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 2020-2021 .rpt.xml', код направления 38.04.02 'Менеджмент

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
18	Профессиональный цикл [2Экз, 3а, КР]	10	[Экз, 3а, 3аО]					
19								
20								
21								
22								
23	Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговый тренинг [3а] (Контекстная реклама)	2	маркетинговый анализ [3аО] (Анализ отраслевых рынков)	3	Б1.В.ДВ.4.1 Международная реклама [3аО] (Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания)	3	Государственная итоговая аттестация	
24								
25	Учебная практика	3	Научно-исследовательская работа	3	Б1.В.ДВ.5.1 Интернет-маркетинг [3аО] (Маркетинговая стратегия в цифровой среде)	3		
26								
27								
28	Научно-исследовательская работа	3	Производственная практика	3	Б1.В.ДВ.6.1 Управление продажами [3а] (Управление затратами)	2		
29								
30								
31								
32								
33								

Примечание Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 2020-2021 .plx.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент"

--