МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО "ДонАУиГС"
Протокол № 2/6 от 24.09.2020

Ректор _____ *Л.Б. Костровец*
"24" 09 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
ОПОП ВПО "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ"

Кафедра: "Маркетинг и логистика"
Факультет: "Производственный менеджмент и маркетинг"

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт ГОС ВПО №935 16.09.2016

Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
аналитическая
научно-исследовательская
педагогическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Л.Н. Костина/*

Проректор по учебной работе _____ */ Л.П. Барышникова/*

Начальник учебного отдела _____ */ Я.В. Кремень/*

Зав. кафедрой _____ */ Л.П. Барышникова/*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО "ДонАУиГС"
Протокол №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Ректор _____ *Л.Б. Костровец*
"___" _____ 20___ г.

38.04.02 "Менеджмент"

УГНП 38.00.00 "Экономика и управление" Направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

ОПОП ВПО "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ"

Кафедра: маркетинга и логистики

Факультет: производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт ГОС ВПО №935 16.09.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая; - аналитическая; - научно-исследовательская; - педагогическая.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Л.Н. Костина/*

Проректор по учебной работе _____ */ Л.П. Барышникова/*

Начальник учебного отдела _____ */ Я.В. Кремень/*

Зав. кафедрой _____ */ Л.П. Барышникова/*

Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подгото

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	Н	Н	Н	Н	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Д	Д	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**21**	**31**	**18**	70
Э	Экзаменационные сессии	**2**	**4**	**2**	8
У	Учебная практика (рассред.)	**2**			2
Н	Научно-исследовательская работа (рассред.)		**4**	**2**	6
П	Производственная практика		**2**	**12**	14
Д	Выпускная квалификационная работа			**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР			**2**	2
К	Каникулы	**9**	**11**	**2**	22
Итого		**34**	**52**	**42**	128
Студентов					
Групп					

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам															
											в том числе					Курс 1							Курс 2								
																Часов							Часов								
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр
4		Итого	13	5	8		2		4320	4320	242	2829	169	120	120	32	6	24		646	48	24	70	6	46		1154	92	47	34	
6		Итого по ООП (без факультативов)	13	5	8		2		4320	4320	242	2829	169	120	120	32	6	24		646	48	24	70	6	46		1154	92	47	34	
8		Б=36% В=64% ДВ(от В)=32%									9%	85%	6%																		
9		Итого по блоку Б1	13	5	8		2		2808	2808	242	2397	169	78	78	32	6	24		646	48	21	70	6	46		1154	92	38	34	
11		Б=36% В=64% ДВ(от В)=32%									9%	85%	6%																		
12	Б1	Дисциплины (модули)	13	5	8		2		2808	2808	242	2397	169	78	78	32	6	24		646	48	21	70	6	46		1154	92	38	34	
14	Б1.Б	Базовая часть	7		2				1008	1008	80	857	71	28	28	22		16		399	31	13	24		18		458	40	15		
15	Б1.Б.1	Общенаучный	2		1				360	360	26	312	22	10	10	10		8		221	13	7	4		4		91	9	3		
18	*Б1.Б.1.1*	*История и философия науки*	*2*						*108*	*108*	*8*	*91*	*9*	*3*	*3*								*4*		*4*		*91*	*9*	*3*		
21	*Б1.Б.1.2*	*Педагогика высшей школы*			*1*				*108*	*108*	*8*	*96*	*4*	*3*	*3*	*4*		*4*		*96*	*4*	*3*									
24	*Б1.Б.1.3*	*Методология и методы научных исследований*	*1*						*144*	*144*	*10*	*125*	*9*	*4*	*4*	*6*		*4*		*125*	*9*	*4*									
27	*																														
28	Б1.Б.2	Профессиональный цикл	5		1				648	648	54	545	49	18	18	12		8		178	18	6	20		14		367	31	12		
31	*Б1.Б.2.1*	*Менеджмент организаций*	*2*						*144*	*144*	*10*	*125*	*9*	*4*	*4*								*6*		*4*		*125*	*9*	*4*		
34	*Б1.Б.2.2*	*Управление изменениями*	*1*						*108*	*108*	*10*	*89*	*9*	*3*	*3*	*6*		*4*		*89*	*9*	*3*									
37	*Б1.Б.2.3*	*Управление качеством*	*2*						*108*	*108*	*8*	*91*	*9*	*3*	*3*								*4*		*4*		*91*	*9*	*3*		
40	*Б1.Б.2.4*	*Инновационный менеджмент*			*2*				*108*	*108*	*10*	*94*	*4*	*3*	*3*								*6*		*4*		*94*	*4*	*3*		
43	*Б1.Б.2.5*	*Современный стратегический анализ*	*1*						*108*	*108*	*10*	*89*	*9*	*3*	*3*	*6*		*4*		*89*	*9*	*3*									
46	*Б1.Б.2.6*	*Охрана труда в отрасли*	*2*						*72*	*72*	*6*	*57*	*9*	*2*	*2*								*4*		*2*		*57*	*9*	*2*		
49	*																														
50	*																														
52	Б1.В	Вариативная часть	6	5	6		2		1800	1800	162	1540	98	50	50	10	6	8		247	17	8	46	6	28		696	52	23	34	
54	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	3	2		2		1224	1224	104	1046	74	34	34	6	6	4		187	13	6	38	6	24		604	48	20	12	
55	Б1.В.ОД.1	Общенаучный	1	1					144	144	12	119	13	4	4		6			62	4	2		6			57	9	2		
58	*Б1.В.ОД.1.1*	*Иностранный язык профессиональной направленности*	*2*	*1*					*144*	*144*	*12*	*119*	*13*	*4*	*4*		*6*			*62*	*4*	*2*		*6*			*57*	*9*	*2*		
61	*																														
62	Б1.В.ОД.2	Профессиональный цикл	5	2	2		2		1080	1080	92	927	61	30	30	6		4		125	9	4	38		24		547	39	18	12	
65	*Б1.В.ОД.2.1*	*Формирование маркетинговой стратегии*	*3*				*3*		*144*	*144*	*10*	*125*	*9*	*4*	*4*															*6*	
68	*Б1.В.ОД.2.2*	*Маркетинговое планирование в конкурентной среде*	*1*				*1*		*144*	*144*	*10*	*125*	*9*	*4*	*4*	*6*		*4*		*125*	*9*	*4*									
71	*Б1.В.ОД.2.3*	*Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью*	*2*						*108*	*108*	*10*	*89*	*9*	*3*	*3*								*6*		*4*		*89*	*9*	*3*		
74	*Б1.В.ОД.2.4*	*Управление брендом*			*3*				*144*	*144*	*10*	*130*	*4*	*4*	*4*															*6*	
77	*Б1.В.ОД.2.5*	*Маркетинг и маркетинговый консалтинг*			*2*				*108*	*108*	*10*	*94*	*4*	*3*	*3*								*6*		*4*		*94*	*4*	*3*		
80	*Б1.В.ОД.2.6*	*Управленческая экономика*	*22*						*288*	*288*	*22*	*248*	*18*	*8*	*8*								*14*		*8*		*248*	*18*	*8*		
83	*Б1.В.ОД.2.7*	*Стратегическое планирование и бизнес-план*		*2*					*72*	*72*	*12*	*56*	*4*	*2*	*2*								*8*		*4*		*56*	*4*	*2*		
86	*Б1.В.ОД.2.8*	*Психология межличностных отношений*		*2*					*72*	*72*	*8*	*60*	*4*	*2*	*2*								*4*		*4*		*60*	*4*	*2*		
89	*																														
90	*																														

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Курс 3					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Часов												
	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ						Код	Наименование	
4	24		597	29	49	-		5%					
6	24		597	29	49	-		5%					
8													
9	24		597	29	19	-		5%					
11													
12	24		597	29	19	-		5%					
14						-							
15						-							
18						36					16	Философия и психология	
21						36					16	Философия и психология	
24						36					5	Маркетинг и логистика	
27													
28						-							
31						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
34						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
37						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
40						36					15	Инновационный менеджмент и управл	
43						36					13	Менеджмент непроизводственной сфе	
46						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
49													
50													
52	24		597	29	19	-		7.4%					
54	8		255	13	8	-		11.5%					
55						-		100%					
58						36		100%			6	Иностранные языки	
61													
62	8		255	13	8	-							
65	4		125	9	4	36					5	Маркетинг и логистика	
68						36					5	Маркетинг и логистика	
71						36					5	Маркетинг и логистика	
74	4		130	4	4	36					5	Маркетинг и логистика	
77						36					5	Маркетинг и логистика	
80						36					5	Маркетинг и логистика	
83						36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	
86						36					16	Философия и психология	
89													
90													

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам															
											в том числе					Курс 1							Курс 2								
																Часов							Часов								
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2	4				576	576	58	494	24	16	16	4		4		60	4	2	8		4		92	4	3	22	
94	Б1.В.ДВ.1																														
95	1	Product Placement			3				108	108	10	94	4	3	3															6	
98	2	Маркетинг новых продуктов			3				108	108	10	94	4	3	3															6	
99	*																														
101	Б1.В.ДВ.2																														
102	1	Маркетинговый тренинг		3					72	72	10	58	4	2	2															6	
105	2	Контекстная реклама		3					72	72	10	58	4	2	2															6	
106	*																														
108	Б1.В.ДВ.3																														
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ			2				108	108	12	92	4	3	3								8		4		92	4	3		
112	2	Анализ отраслевых рынков			2				108	108	12	92	4	3	3								8		4		92	4	3		
113	*																														
115	Б1.В.ДВ.4																														
116	1	Международная реклама			3				108	108	10	94	4	3	3															6	
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания			3				108	108	10	94	4	3	3															6	
120	*																														
122	Б1.В.ДВ.5																														
123	1	Интернет-маркетинг			3				108	108	8	96	4	3	3															4	
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде			3				108	108	8	96	4	3	3															4	
127	*																														
129	Б1.В.ДВ.6																														
130	1	Управление продажами		1					72	72	8	60	4	2	2	4		4		60	4	2									
133	2	Управление затратами		1					72	72	8	60	4	2	2	4		4		60	4	2									
134	*																														
137	ДВ*																														

139 / 140	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)									1188	1188		432		33	33	2		108	108		3	6		324	216		9	14	
143	Б2.У	Учебная практика									108	108		108		3	3	2		108	108		3								
144	Б2.У.1	Учебная практика	Вар	V		1					108	108		108		3	3	2		108	108		3								
145	*																														
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа									324	324		324		9	9							4		216	216		6	2	
148	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Вар	V			3				324	324		324		9	9							4		216	216		6	2	
149	*																														
151	Б2.П	Производственная практика									756	756				21	21							2		108			3	12	
152	Б2.П.1	Педагогическая практика	Вар				2				108	108				3	3							2		108			3		

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Курс 3					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Часов				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контроль									
92	16		342	16	11	-							
94													
95	4		94	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
98	4		94	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
99													
101													
102	4		58	4	2	36					5	Маркетинг и логистика	
105	4		58	4	2	36					5	Маркетинг и логистика	
106													
108													
109						36					5	Маркетинг и логистика	
112						36					5	Маркетинг и логистика	
113													
115													
116	4		94	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
119	4		94	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
120													
122													
123	4		96	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
126	4		96	4	3	36					5	Маркетинг и логистика	
127													
129													
130						36					5	Маркетинг и логистика	
133						36					5	Маркетинг и логистика	
134													
137													

139	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Компетенции
140	Итого	СР	Ауд							
141	756	108		21						
143										
144					36	1.50			5	Маркетинг и логистика
145										
147	108	108		3						
148	108	108		3	36	1.50			5	Маркетинг и логистика
149										
151	648			18						
152					36	1.50			5	Маркетинг и логистика

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Наименование			Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам														
													в том числе					Курс 1							Курс 2							
																		Часов							Часов							
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр
153	Б2.П.2	Научно-исследовательская практика	Вар				3				162	162				4.5	4.5														3	
154	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар				3				486	486				13.5	13.5														9	
155	*																															

157 / 158	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	
159	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9													6	

161 / 162	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр
163	ФТД	Факультативы																													
164	*																														

ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Курс 3					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закреплённая кафедра		Компетенции
	Часов				ЗЕТ						Код	Наименование	
	Сем	КСР	СР	Контроль									
153	162				4.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
154	486				13.5	36	1.50				5	Маркетинг и логистика	

155

157	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции
158	Итого	СР	Ауд								
159				9	36	1.50			5	Маркетинг и логистика	

161	Сем	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				Компетенции
162											
163						-					

164

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Распределение по курсам																														
		Курсы обучения	Курс 1												Курс 2												Курс 3						
		Дней на сессию/наим.сессии		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9
		Наименование	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени							160						41						15						354						
1		Начало сессии/неделя																															
2		Конец сессии																															
4		Итого							32	6	24		646	8	34	6	24		608	7	36		22		546	6	34		24		597	7	
6		Итого по ООП (без факультативов)							32	6	24		646	8	34	6	24		608	7	36		22		546	6	34		24		597	7	
8		Б=36% В=64% ДВ(от В)=32%																															
9		Итого по блоку Б1							32	6	24		646	8	34	6	24		608	7	36		22		546	6	34		24		597	7	
11		Б=36% В=64% ДВ(от В)=32%																															
12	Б1	Дисциплины (модули)							32	6	24		646	8	34	6	24		608	7	36		22		546	6	34		24		597	7	
14	Б1.Б	Базовая часть							22		16		399	4	10		8		216	2	14		10		242	3							
15	Б1.Б.1	Общенаучный							10		8		221	2	4		4		91	1													
18	*Б1.Б.1.1*	*История и философия науки*													*4*		*4*		*91*	*э*													
21	*Б1.Б.1.2*	*Педагогика высшей школы*							*4*		*4*		*96*	*о*																			
24	*Б1.Б.1.3*	*Методология и методы научных исследований*							*6*		*4*		*125*	*э*																			
27	*																																
28	Б1.Б.2	Профессиональный цикл							12		8		178	2	6		4		125	1	14		10		242	3							
31	*Б1.Б.2.1*	*Менеджмент организаций*													*6*		*4*		*125*	*э*													
34	*Б1.Б.2.2*	*Управление изменениями*							*6*		*4*		*89*	*э*																			
37	*Б1.Б.2.3*	*Управление качеством*																			*4*		*4*		*91*	*э*							
40	*Б1.Б.2.4*	*Инновационный менеджмент*																			*6*		*4*		*94*	*о*							
43	*Б1.Б.2.5*	*Современный стратегический анализ*							*6*		*4*		*89*	*э*																			
46	*Б1.Б.2.6*	*Охрана труда в отрасли*																			*4*		*2*		*57*	*э*							
49	*																																
50	*																																
52	Б1.В	Вариативная часть							10	6	8		247	4	24	6	16		392	5	22		12		304	3	34		24		597	7	
54	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины							6	6	4		187	3	24	6	16		392	5	14		8		212	2	12		8		255	3	
55	Б1.В.ОД.1	Общенаучный								6			62	1		6			57	1													
58	*Б1.В.ОД.1.1*	*Иностранный язык профессиональной направленности*								*6*			*62*	*э*		*6*			*57*	*э*													
61	*																																
62	Б1.В.ОД.2	Профессиональный цикл							6		4		125	2	24		16		335	4	14		8		212	2	12		8		255	3	
65	*Б1.В.ОД.2.1*	*Формирование маркетинговой стратегии*																									*6*		*4*		*125*	*зр*	
68	*Б1.В.ОД.2.2*	*Маркетинговое планирование в конкурентной среде*							*6*		*4*		*125*	*зр*																			
71	*Б1.В.ОД.2.3*	*Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью*																			*6*		*4*		*89*	*э*							
74	*Б1.В.ОД.2.4*	*Управление брендом*																									*6*		*4*		*130*	*о*	
77	*Б1.В.ОД.2.5*	*Маркетинг и маркетинговый консалтинг*													*6*		*4*		*94*	*о*													
80	*Б1.В.ОД.2.6*	*Управленческая экономика*													*6*		*4*		*125*	*э*	*8*		*4*		*123*	*э*							
83	*Б1.В.ОД.2.7*	*Стратегическое планирование и бизнес-план*													*8*		*4*		*56*	*э*													

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Летняя сессия					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Наименование	
	-81												
1													
2													
-													
4						-		5%					
-													
6						-		5%					
8													
9						-		5%					
11													
12						-		5%					
14						-							
15						-							
18						36					16	Философия и психология	
21						36					16	Философия и психология	
24						36					5	Маркетинг и логистика	
27													
28						-							
31						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
34						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
37						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
40						36					15	Инновационный менеджмент и управ	
43						36					13	Менеджмент непроизводственной сфе	
46						36					1	Менеджмент в производственной сфер	
49													
50													
52						-		7.4%					
54						-		11.5%					
55						-		100%					
58						36		100%			6	Иностранные языки	
61													
62						-							
65						36					5	Маркетинг и логистика	
68						36					5	Маркетинг и логистика	
71						36					5	Маркетинг и логистика	
74						36					5	Маркетинг и логистика	
77						36					5	Маркетинг и логистика	
80						36					5	Маркетинг и логистика	
83						36					13	Менеджмент непроизводственной сферы	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 30 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Наименование	Распределение по курсам																																	
		Курсы обучения	Курс 1												Курс 2												Курс 3						
		Дней на сессию/наим.сессии		Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия					-9
			Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек
		Резерв времени							160						41						15						354						
86	*Б1.В.ОД.2.8*	*Психология межличностных отношений*													*4*		*4*		*60*	*з*													
89	*																																
90	*																																
92	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору							4		4		60	1							8		4		92	1	22		16		342	4	
94	Б1.В.ДВ.1																																
95	1	Product Placement																									6		4		94	о	
98	2	Маркетинг новых продуктов																									6		4		94	о	
99	*																																
101	Б1.В.ДВ.2																																
102	1	Маркетинговый тренинг																									6		4		58	з	
105	2	Контекстная реклама																									6		4		58	з	
106	*																																
108	Б1.В.ДВ.3																																
109	1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ																			8		4		92	о							
112	2	Анализ отраслевых рынков																			8		4		92	о							
113	*																																
115	Б1.В.ДВ.4																																
116	1	Международная реклама																									6		4		94	о	
119	2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания																									6		4		94	о	
120	*																																
122	Б1.В.ДВ.5																																
123	1	Интернет-маркетинг																									4		4		96	о	
126	2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде																									4		4		96	о	
127	*																																
129	Б1.В.ДВ.6																																
130	1	Управление продажами							4		4		60	з																			
133	2	Управление затратами							4		4		60	з																			
134	*																																
137	ДВ*																																
139 140	Индекс	Наименование																															
141	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																															
143	Б2.У	Учебная практика																															
144	Б2.У.1	Учебная практика Вар V																															
145	*																																
147	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																															

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 3О 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Летняя сессия					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Наименование	
	-81												
86						*36*					*16*	*Философия и психология*	
89													
90													
92						-							
94													
95						36					5	Маркетинг и логистика	
98						36					5	Маркетинг и логистика	
99													
101													
102						36					5	Маркетинг и логистика	
105						36					5	Маркетинг и логистика	
106													
108													
109						36					5	Маркетинг и логистика	
112						36					5	Маркетинг и логистика	
113													
115													
116						36					5	Маркетинг и логистика	
119						36					5	Маркетинг и логистика	
120													
122													
123						36					5	Маркетинг и логистика	
126						36					5	Маркетинг и логистика	
127													
129													
130						36					5	Маркетинг и логистика	
133						36					5	Маркетинг и логистика	
134													
137													
139						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
140													
141													
143													
144						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
145													
147													

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 3О 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени			Распределение по курсам																													
					Курс 1												Курс 2												Курс 3					
						Зимняя сессия					30	Летняя сессия					17	Зимняя сессия					13	Летняя сессия					49	Зимняя сессия				-9
					Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль	Лек
					160												41						15						354					
148	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)	Вар	V																														
149	*																																	
151	Б2.П	Производственная практика																																
152	Б2.П.1	Педагогическая практика	Вар																															
153	Б2.П.2	Научно-исследовательская практика	Вар																															
154	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар																															
155	*																																	
157	Индекс	Наименование																																
158																																		
159	Б3	Государственная итоговая аттестация																																
161	Индекс	Наименование																																
162																																		
163	ФТД	Факультативы																																
164	*																																	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 3О 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки 2021

	Летняя сессия					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Пр	Сем	КСР	СР	Контроль						Код	Наименование	
	-81												
148						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
149													
151													
152						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
153						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
154						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
155													
157						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
158													
159						36	1.50				5	Маркетинг и логистика	
161						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
162													
163						-							
164													

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 'Ме**

	Индекс	Содержание
*		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 3О 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год на

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции												
Б1	**Дисциплины (модули)**														
Б1.Б.1	**Общенаучный**														
Б1.Б.1.1	*История и философия науки*	16													
Б1.Б.1.2	*Педагогика высшей школы*	16													
Б1.Б.1.3	*Методология и методы научных исследований*	5													
Б1.Б.2	**Профессиональный цикл**														
Б1.Б.2.1	*Менеджмент организаций*	1													
Б1.Б.2.2	*Управление изменениями*	1													
Б1.Б.2.3	*Управление качеством*	1													
Б1.Б.2.4	*Инновационный менеджмент*	15													
Б1.Б.2.5	*Современный стратегический анализ*	13													
Б1.Б.2.6	*Охрана труда в отрасли*	1													
Б1.В.ОД.1	**Общенаучный**														
Б1.В.ОД.1.1	*Иностранный язык профессиональной направленности*	6													
Б1.В.ОД.2	**Профессиональный цикл**														
Б1.В.ОД.2.1	*Формирование маркетинговой стратегии*	5													
Б1.В.ОД.2.2	*Маркетинговое планирование в конкурентной среде*	5													
Б1.В.ОД.2.3	*Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью*	5													
Б1.В.ОД.2.4	*Управление брендом*	5													
Б1.В.ОД.2.5	*Маркетинг и маркетинговый консалтинг*	5													
Б1.В.ОД.2.6	*Управленческая экономика*	5													
Б1.В.ОД.2.7	*Стратегическое планирование и бизнес-план*	13													
Б1.В.ОД.2.8	*Психология межличностных отношений*	16													
Б1.В.ДВ.1.1	Product Placement	5													
Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг новых продуктов	5													
Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговый тренинг	5													
Б1.В.ДВ.2.2	Контекстная реклама	5													
Б1.В.ДВ.3.1	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	5													
Б1.В.ДВ.3.2	Анализ отраслевых рынков	5													
Б1.В.ДВ.4.1	Международная реклама	5													
Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	5													
Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг	5													
Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинговая стратегия в цифровой среде	5													
Б1.В.ДВ.6.1	Управление продажами	5													
Б1.В.ДВ.6.2	Управление затратами	5													
Б2	**Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**														
Б2.У.1	Учебная практика														
Б2.П.1	Педагогическая практика														

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции												
Б2.П.2	Научно-исследовательская практика														
Б2.П.3	Преддипломная практика														
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (2,3,4)														
Б3	**Государственная итоговая аттестация**														
ФТД	**Факультативы**														

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент 3О 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджмент", год начала подготовки

Код	Наименование кафедры
1	Менеджмент в производственной сфере
2	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
3	Высшая математика
4	Экономика предприятия
5	Маркетинг и логистика
6	Иностванные языки
7	Управление персоналом и экономики труда
8	Физическое воспитание
9	Туризм
10	Финансы
11	Финансовые услуги и банковское дело
12	Учет и аудит
13	Менеджмент непроизводственной сферы
14	Теория управления и государственное администрирование
15	Инновационный менеджмент и управление проектами
16	Философия и психология
17	Хозяйственное право
18	Административное право
19	Социология управления
20	Информационные технологии
21	Краеведение

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 'Менеджме

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	**24**		**47**		**49**	
Всего	**24**		**47**		**49**	
1	Б1.Б.1 Общенаучный [Экз, ЗаО]	7	Б1.Б.1 Общенаучный [Экз]	3	Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл [Экз, ЗаО, КР]	8
2						
3						
4			Б1.Б.2 Профессиональный цикл [3Экз, ЗаО]	12		
5						
6						
7						
8	Б1.Б.2 Профессиональный цикл [2Экз]	6				
9					Б1.В.ДВ.1.1 Product Placement [ЗаО] (Маркетинг новых продуктов)	3
10						
11						
12					Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговый тренинг [За] (Контекстная реклама)	2
13						
14	Б1.В.ОД.1 Общенаучный [За]	2			Б1.В.ДВ.4.1 Международная реклама [ЗаО] (Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания)	3
15						
16			Б1.В.ОД.1 Общенаучный [Экз]	2		
17	Б1.В.ОД.2				Б1.В.ДВ.5.1	

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 'Менеджм

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
18	Профессиональный цикл [Экз, КР]	4			Интернет-маркетинг [ЗаО] (Маркетинговая стратегия в цифровой среде)	3
19						
20	Б1.В.ДВ.6.1 Управление продажами [За] (Управление затратами)	2			Научно-исследовательская работа	3
21						
22	Учебная практика	3				
23						
24						
25						
26			Б1.В.ОД.2 Профессиональный цикл [3Экз, 23а, 3аО]	18		
27						
28						
29						
30						
31					Производственная практика	18
32						
33						
34						
35						

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 'Менеджм

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем 1		Сем 2		Сем 3	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
36			Б1.В.ДВ.3.1 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ [ЗаО] (Анализ отраслевых рынков)	3		
37						
38						
39			Научно-исследовательская работа	6		
40						
41						
42						
43						
44						
45					Государственная итоговая аттестация	9
46			Производственная практика	3		
47						
48						
49						

Примечание **Учебный план магистров '+магистерская программа Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ЗО 2021ноябрь.plz.xml', код направления 38.04.02 "Менеджме**