

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы менеджмента»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы менеджмента» является формирование теоретических знаний в области современного менеджмента и практических навыков в решении типичных задач стратегического и оперативного управления организацией, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности организации.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение современных методов управления организацией, построения организационных структур, основ самоменеджмента.
- 2) Получение практических навыков и умений самостоятельно определять миссию, цели организации, участвовать в разработке ее стратегии.
- 3) Формирование практических умений, навыков и технологических подходов к принятию решений, и обработки информации в процессе принятия решений и в управлении производственным предприятием.
- 4) Формирование управленческой культуры, предполагающей знания основных закономерностей общения и взаимодействия людей, индивидуальных особенностей личности, и т.п.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (ГСЭ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина рассматривается первой в блоке и закладывает основу для изучения других дисциплин профессионального цикла, таких как: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Самоменеджмент», «Производственный менеджмент», «Менеджмент организаций».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование	Результат освоения компетенций (знать, уметь, владеть)
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять	Знать: типы организационных структур и особенности их проектирования Уметь: анализировать взаимосвязь между

	мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	структурными подразделениями предприятия Владеть: методами принятия управленческих решения
ПК-3	Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: особенности организации управленческой деятельности; основные закономерности управления различными системами (организациями) Уметь: оценивать эффективность деятельности управления Владеть: основными методиками анализа
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектами на производственных предприятиях, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: современные методы управления проектами организации Уметь: выполнять оценку эффективности реализации проектов Владеть: методиками анализа хозяйственной деятельности предприятия

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методологические основы менеджмента.

Раздел 2. Основные функциональные области менеджмента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, ситуационные задания)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Бурик Н.А., преподаватель кафедры менеджмента в производственной сфере.