

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов системного овладения теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и выполнения стратегии организации, действующей в современных экономических условиях.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Формирование у студентов теоретической базы знаний о задачах, формах и методах разработки и выполнения стратегии предприятия.
- 2) Приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях.
- 3) Формирование практических умений и навыков стратегического мышления, аналитических способностей.
- 4) Определение составляющих и видов стратегии предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл»

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Основы менеджмента», «Антикризисный менеджмент», «Операционный менеджмент».

Полученные в процессе изучения дисциплины знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплины «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», а также при прохождении преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией; подходы к управлению предприятия; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления предприятием.</p> <p>Уметь: использовать знания при оценке управленческих решений.</p>
		<p>Владеть: понятийным аппаратом в сфере стратегического планирования и управления; навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений; навыками анализа современных систем управления.</p>
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать: специфику организации системы управления предприятием; особенности разработки эффективных управленческих решений. Уметь: формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления; использовать полученные знания при разработке и реализации управленческих решений.</p> <p>Владеть: терминологией в сфере стратегического управления; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.</p>

Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения.

Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Анализ хозяйственной среды организации.

Тема 1.3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды.

Раздел 2. Формирование миссии и целей организации, выработка стратегии фирмы.

Тема 2.1. Формирование миссии организации.

Тема 2.2. Формирование целей организации.

Тема 2.3. Выработка стратегии фирмы.

Тема 2.4. Стратегические аспекты организационных изменений.

Тема 2.5. Стратегические аспекты управления персоналом.

Тема 2.6. Выполнение и контроль стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (презентации, практические ситуации).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы