

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Формирование знаний о понятийном ряде, связанном с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; необходимых терминах и определениях.
- 2) Формирование знаний о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики.
- 3) Формирование знаний о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе всех инноваций.
- 4) Формирование знаний о классификации методов управления и правильном их выборе в конкретных ситуациях.
- 5) Формирование знаний о последовательности этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг.
- 6) Формирование знаний о формулировке задач, сборе и обработке необходимой для их решения информации, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы.
- 7) Формирование знаний о креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке рефератов, а также – в устных выступлениях на семинарах
- 8) Формирование знаний об индивидуальном имидже инновационного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла программы подготовки магистратуры.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях полученных при изучении предшествующих дисциплин профессионального цикла. Знания полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	Способность усваивать и использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть и содержание экономической теории, основ инновационного, стратегического и проектного менеджмента, экономики предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать и прогнозировать процессы развития социально-экономических систем; - применять самостоятельно научные методы исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в условиях изменения процессов исследования. - способностью формулировать новые исследовательские проекты
ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим управленческим, экономическим, социальным, и научным проблемам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы работы с научными источниками; – основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа информации; – способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по менеджменту, маркетингу, контроллингу, основам научных исследований, операционному менеджменту, управлению рисками и управлению проектами и	<p>Знать:</p> <p>Особенности социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения; – основные типы фирм в рыночной экономике и ключевые показатели их деятельности; – типы рынков их влияние на принятие решений фирмами;

	программами реструктуризации предприятий и компаний применительно к задачам стратегического инновационного развития социально-экономических систем.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать и анализировать значения экономических показателей; – использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа функционирования организаций; – способностью собирать и систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.
ПК-5	Способность и готовность использовать знание методов планирования инновационного развития предприятий при осуществлении экспертной, проектной, инновационной, консалтинговой и аналитической деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры; – методы инновационного и проектного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1.1. Сущность понятий управления инновациями
Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.
Тема 1.3. Инновационная деятельность как объект управления
Тема 2.1. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления.
Тема 2.2. Участники инновационного проекта.
Тема 2.3. Особенности проектирования инноваций.
Тема 2.4. Техничко-экономическое обоснование инновации.
Тема 3.1.. Понятие и виды инновационных стратегий
Тема 3.2. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Фомин Ю.В..., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.