

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Школы стратегий»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Школы стратегий» является формирование психологической компетентности будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний по психологии, а практическая – на формирование психологического мышления, коммуникативных умений и навыков будущих специалистов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. сформировать комплексное представление об основных школах стратегий;
2. обучить грамотному выбору основ разработки стратегических программ организаций;
3. сформировать у магистрантов знания и практические навыки по исследованию теоретических основ стратегического управления;
4. раскрыть методологические механизмы формирования стратегических концепций и программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1, Б.2 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Школы стратегий» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Маркетинг», «Управление проектами», «Управление инвестициями и проектами».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Школы стратегий», будут необходимы студентам для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Стратегическое управление», «Стратегическое управление и бизнес-план».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	Способность оценивать современные школы стратегий и принципы их формирования, понимать методологические основы стратегических	знать: понятийно-категориальный аппарат дисциплины анализировать стратегию организаций и их конкурентов
		уметь: свободно ориентироваться в предназначениях конкретных школ стратегий, обоснованно классифицировать

	исследований, разработки стратегических государственных программ и программ развития субъектов рынка.	стратегические проекты, созданные на основе методологических инструментов конкретной школы
		владеть: навыками разработки и принятия стратегических решений по созданию нового бизнеса и новых организаций

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Школы, имеющие предписывающий характер

Раздел 2. Школы, рассматривающие специфические аспекты процесса стратегирования

Раздел 3. Школа конфигурации и школа кооперативных стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Гурий П.С., к. гос. упр., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.