

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Методы исследований в менеджменте»**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель изучения учебной дисциплины

*Целью* дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в экономике.

### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучение методологий и методов исследований в экономике и менеджменте;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике и менеджменте;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

### 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина в структуре ООП относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (В.ДВ.4).

### 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» опирается на целый ряд общеэкономических наук и дисциплин, но наиболее тесным образом связан с курсами управленческого плана, такими как «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Операционный менеджмент», «Основы научных исследований» образовательной программы бакалавриата направления «Менеджмент».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-11	Способность исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента,	<b>Знать:</b> особенности организации управленческой деятельности; основные закономерности управления различными системами, в том числе социально-экономическими (организациями)
		<b>Уметь:</b> оценивать эффективность деятельности управления

	соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы	<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> основными методиками управления персоналом и группами, в том числе механизмами мотивации трудовой деятельности
ОПК-2	способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру	<b>Знать:</b> современные теоретические и эмпирические методы научных исследований
		<b>Уметь:</b> пользоваться результатами научно-исследовательской работы
		<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> общенаучными методами познания
ПК-2	Владение навыками поиска, способность использовать современные технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса	<b>Знать:</b> структуру системы научно-технической информации
		<b>Уметь:</b> осуществлять поиск необходимой информации по заданию или в инициативном порядке
		<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> методиками информационного поиска

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Теоретические аспекты исследований в менеджменте

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

##### Раздел 2. Организация исследований в менеджменте

Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины. Важнейшие области применения методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Формирование программы исследования. Поисковые исследования и проекты. Планирование и управление программами НИОКР. Определение проектов. Планирование портфеля проектов. Оценка эффективности управления портфелями проектов. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта. Планирование исследований. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование фирменной структуры.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- лекционные и семинарские занятия в интерактивной форме;
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов;
- семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);

- выполнение расчётных и расчётно-аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
- групповая (командная) работа по подготовке проектов;
- самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).
- проведение промежуточной аттестации в устной и письменной (тестовой) формах.

Презентационное оборудование используется для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), а также для представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий. Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют программные продукты Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Епишенкова А.А., к.гос.упр., доцент кафедры «Менеджмент в производственной сфере»***