

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н. Костина

Л.Н. Костина
20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия обновления продукции»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Производственный менеджмент»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия обновления продукции» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Производственный менеджмент») очной и заочной форм обучения

Автор(ы),
разработчик(и): _____ доцент, к.т.н., доцент А.П. Стехин
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры _____
«Менеджмент производственный»

Протокол заседания ПМК от _____ 08.06.2017 г. № _____ 10

Председатель ПМК _____ А.П. Стехин
(подпись)

Программа рассмотрена на
заседании кафедры _____
менеджмента в производственной сфере

Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017 г. № _____ 13

Заведующий кафедрой _____ А.В. Жадан
(подпись)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины является предоставление студентам знаний по направлениям инновационной деятельности, организации и реализации процессов экономически целесообразного обновления продукции предприятия, форм и порядка обновления, методов его обоснования, обеспечению конкурентоспособности продукции на разных этапах жизненного цикла

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине указан в табл.1.1.

Таблица 1.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способность к планированию и организации инновационной деятельности (ОПК-7), разработке инновационной стратегии промышленного предприятия	Знать: современные тенденции в общественном потреблении; типы инноваций и инновационных стратегий; виды финансирования инновационной деятельности
	Уметь: разрабатывать инновационную стратегию и план обновления продукции предприятия
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами выбора инновационной стратегии предприятия с учетом внутренних и внешних факторов
Способность решать задачи планирования освоения производства новой продукции	Знать: методы планирования и освоения производства новой продукции,
	Уметь: решать задачи планирования обновления продукции: задачи о критическом пути, задачи по распределению ресурсов, задачи о назначении
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами планирования обновления продукции
Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений (ОПК-8), определять показатели экономического эффекта от освоения производства новой продукции	Знать: виды и показатели экономического эффекта от освоения производства новой продукции
	Уметь: определять совокупный, сравнительный и производственный экономический эффект от освоения производства новой продукции
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методиками определения экономического эффекта от освоения производства новой продукции
Способность разработать программы обеспечения качества продукции (ОПК-12), проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов (ОПК-13), организовывать работы по оценке и повышению уровня конкурентоспособности продукции, выпускаемой	Знать: методы оценки и средства обеспечения конкурентоспособности продукции на разных этапах инновационного процесса; сущность, основные задачи, направления и принципы функционально-стоимостного анализа; методы организации работ по функционально-стоимостному анализу
	Уметь: оценивать конкурентоспособность продукции; организовывать и проводить функционально-стоимостный анализ продукции

предприятием	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): различными методами оценки конкурентоспособности продукции; методиками организации проведения функционально-стоимостный анализ продукции
Способность руководить организацией разработки новой продукции, ее внедрением в производство и выводом на рынок	Знать: нормативные документы относительно разработки и модернизации продукции; стадии и этапы разработки новой продукции; методы прогнозирования момента вывода новой продукции на рынок
	Уметь: использовать динамические модели при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами прогнозирования момента вывода новой продукции на рынок
Способность руководить организацией подготовки производства	Знать: этапы и содержание подготовки производства; средства автоматизация процессов подготовки производства; роль гибких производств в интенсификации производства
	Уметь: организовывать подготовку производства новой продукции
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): методами определения срока службы новой продукции, методами и средствами организации подготовки производства

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Стратегия обновления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла подготовки.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Методология и организация научных исследований», «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Инвестиционный анализ», «Методы интенсификации производства» и др.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины необходимо для изучения дисциплин «Инновационный менеджмент», «Управление организационным развитием предприятия», «Менеджмент организаций», а также для характеристики инновационной деятельности предприятия при прохождении преддипломной производственной практики и написании диссертационной магистерской работы

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Общая трудоемкость дисциплины в кредитах (зачетных единицах) и часах, общая трудоемкость аудиторных занятий и самостоятельной работы указаны в табл.3.1.

Общая трудоемкость дисциплины

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 1	Семестр № 1
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				54	8
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия / Практические занятия				36	4
Самостоятельная работа (всего)				54	100
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий приведены в табл.4.1.

Таблица 4.1

Разделы дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельн ая работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельн ая работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции										
Тема 1. Необходимость обновления продукции	2	-	4	3	9	-	-	-	9	9
Тема 2. Инновационная дея- тельность предприятия	2	-	4	3	9	-	-	-	9	9
Тема 3. Планирование	2		4	4	10	2	-	2	7	11

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
обновления продукции										
Итого по разделу:	6	-	12	10	28	2	-	2	25	29
Раздел 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции										
Тема 4. Оценка экономического эффекта обновления продукции	2	-	4	6	12	-	-	2	10	12
Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции	2	-	4	6	12	2	-	-	10	12
Тема 6. Функционально-стоимостной анализ	2	-	4	6	12	-	-	-	10	10
Итого по разделу:	6	-	12	18	36	2	-	2	30	34
Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции. Подготовка производства										
Тема 7. Порядок разработки и модернизации продукции	2	-	4	5	11	-	-	-	10	10
Тема 8. Динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию	2	-	4	6	12	-	-	-	12	12
Тема 9. Подготовка производства продукции. Гибкие производства	2	-	4	5	11	-	-	-	11	11
Итого по разделу:	6	-	12	16	34	-	-	-	33	33
Подготовка и защита реферата	-	-	-	10	10	-	-	-	12	12
Всего за семестр:	18	-	36	54	108	4	-	4	100	108

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Содержание разделов дисциплины «Стратегия обновления продукции» приведено в табл.4.2.

Таблица 4.2

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
		Тема	Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции				
Тема 1. Необходимость обновления продукции	Цель производства в условиях рынка. Современные тенденции в общественном потреблении.	1. Цель производства в условиях рынка.	2	-
		2. Современные тенденции в общественном потреблении	2	-
Тема 2. Инновационная деятельность предприятия	Типы инноваций. Инновационные стратегии. Государственная инновационная политика. Научно-техническая политика предприятия	3. Типы инноваций. Инновационные стратегии.	2	-
		4. Государственная инновационная политика. Научно-техническая политика предприятия	2	-
Тема 3. Планирование обновления продукции	Место плана обновления продукции в системе планов хозяйственной деятельности предприятия. Методы освоения производства новой продукции. Задачи планирования обновления продукции	5. Место плана обновления продукции в системе планов хозяйственной деятельности предприятия. Методы освоения производства новой продукции.	2	2
		6. Задачи планирования обновления продукции	2	
РАЗДЕЛ 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции				
Тема 4. Оценка экономического эффекта обновления продукции	Современные методы экономической оценки результатов хозяйственной деятельности. Показатели экономического эффекта. Определение совокупного экономического эффекта. Определение сравнительного эффекта новой продукции на отдельных производственных процессах. Определение производственного (хозрасчетного) эффекта	7. Современные методы экономической оценки результатов хозяйственной деятельности. Показатели экономического эффекта.	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
		Тема	Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		8. Определение совокупного экономического эффекта. Определение сравнительного эффекта новой продукции на отдельных производственных процессах. Определение производственного (хозрасчетного) эффекта	2	
Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции	Методы оценки КСП продукции. Средства обеспечения КСП на разных этапах инновационного процесса. Рациональная тактика обеспечения КСП. Правовая защита от недобросовестной конкуренции	9. Методы оценки КСП продукции. Средства обеспечения КСП на разных этапах инновационного процесса.	2	-
		10. Рациональная тактика обеспечения КСП. Правовая защита от недобросовестной конкуренции	2	-
Тема 6. Функционально-стоимостной анализ	Сущность ФСА. Основные задачи, направления и принципы ФСА. Критерии выбора объекта ФСА. Определение значимости функций и затрат на функцию. Организация работ по ФСА	11. Сущность ФСА. Основные задачи, направления и принципы ФСА. Критерии выбора объекта ФСА.	2	-
		12. Определение значимости функций и затрат на функцию. Организация работ по ФСА	2	-
Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции. Подготовка производства				
Тема 7. Порядок разработки и модернизации продукции	Нормативные документы по разработке и модернизации продукции. Финансирование работ. Техническое задание на НИР и ОКР. Определение срока службы новой продукции	13. Нормативные документы по разработке и модернизации продукции. Финансирование работ.	2	-
		14. Техническое задание на НИР и ОКР. Определение срока службы новой продукции	2	-
Тема 8. Динамическое моделирование при определении момента выхода на новую	Использование динамических моделей при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок. Исследование модели Вольтерра – Лотка в среде	15. Использование динамических моделей при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок.	2	-

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
		Тема	Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
продукцию	Mathcad. Интерпретация результатов исследования модели Вольтерра – Лотка в контексте стратегии обновления продукции	16. Исследование модели Вольтерра – Лотка в среде Mathcad. Интерпретация результатов исследования модели Вольтерра – Лотка в контексте стратегии обновления продукции	2	-
Тема 9. Подготовка производства продукции. Гибкие производства	Содержание подготовки производства. Автоматизация процессов подготовки производства. Роль гибких производств в интенсификации производства	17. Содержание подготовки производства. Автоматизация процессов подготовки производства.	2	-
		18. Роль гибких производств в интенсификации производства	2	-

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень собственных материалов

1. Силаев В.И. Стратегия обновления продукции [Электронный ресурс]: учебник/ В.И.Силаев, А.П.Стехин, В.В.Сидоренко. - Электрон. текстовые дан. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016. – 242 с. Режим доступа: http://bibliotekad.ucoz.ua/files/strategija_obnovlenija_produkcii.pdf.
2. Итоговые тесты учебной дисциплины «Стратегия обновления продукции» – Сост. Стехин А.П. Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016 – 28с. – Режим доступа: http://elearn.dsum.org/pluginfile.php/1990/mod_folder/content/0/%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8B_%D0%A1%D0%9E%D0%9F_16.doc?forcedownload=1.
3. Методические рекомендации и индивидуальные задания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегия обновления продукции»– Сост. Стехин А.П. Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016 – 10с. – Режим доступа: http://elearn.dsum.org/pluginfile.php/1990/mod_folder/content/0/%D0%BC%D1%80_%D1%81%D1%80%D1%81_%D0%A1%D0%9E%D0%9F16.doc?forcedownload=1.
4. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Стратегия обновления продукции» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/7oJk/fy4w9JhbA>
5. Сборник задач по дисциплине «Стратегия обновления продукции»– Сост. Стехин А.П. Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016 – 17с. – Режим доступа: http://elearn.dsum.org/pluginfile.php/1990/mod_folder/content/0/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%87_%D0%A1%D0%9E%D0%9F_16.doc?forcedownload=1.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Состояние обновления продукции в Донбассе
2. Цель, принципы, методы и результаты инновационной политики в РФ
3. Использование современных методов моделирования при планировании обновления продукции
4. Решение задач линейного программирования с использованием MS Excel
5. Социальный эффект как результат обновления продукции
6. Конкурентоспособность предприятия в современных экономических условиях
7. Использование современных САПР в процессе разработки и модернизации продукции
8. Организация работ, структура управления предприятием при использовании ГАП
9. Разработка стратегии вывода продукта на рынок с использованием биологических моделей (на примере конкретного предприятия)
10. Использование программных продуктов при построении стратегии обновления продукции

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Жадан, А. П. Стехин, В. Н. Беленцов, И. В. Петрова, А. В. Кротова, [и др] ; под общ. ред. А. В. Жадана.– Электрон. текстовые дан. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016. – 628 с. Режим доступа: http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0/12_2PW.pdf
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 247 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: <http://unecon.ru/sites/default/files/978-5-9916-4267-5.pdf>
3. Turchin P., et al., eds. 2007. History & Mathematics: Historical Dynamics and Development of Complex Societies. — Moscow: «КомКнига».
4. Виробничий менеджмент: Навч. посібник. У 2 ч. Ч.1/ За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.Ф.Поважного. – 2-ге вид., виправл. і допов. – Донецк: ДонДУУ, 2008. – 345 с.
5. Виробничий менеджмент: Навч. посібник. У 2 ч. Ч.2/ За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.Ф.Поважного. – 2-ге вид., виправл. і допов. – Донецк: ДонДУУ, 2009. – 241 с.
6. Беленцов В. М., Маєвська Н. В. Техніко – економічний аналіз: навч. посібник / В. М. Беленцов, Н. В. Маєвська.- Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (Донецьке відділення).-2010.-297 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Цисарь И.Ф. MATLAB Simulink. Компьютерное моделирование экономики. – М.: Солон-Пресс, 2008. – 256с.
2. Охорзин В.А. Оптимизация экономических систем. Примеры и алгоритмы в среде Mathcad. – М.: Финансы и статистика, 2005 – 144 с.
3. Базжина В., Стехин А.П. Решение задачи распределения инвестиционных ресурсов медианным методом на крупном производственном предприятии на примере ОАО «ММК им. Ильича». // Збірник студентських наукових праць Донецького державного університету управління: Том 1. – Донецьк: ДонДУУ, 2008. - с.33-39.
4. Мамченко Е.Ю., Стехин А.П. Управление товарной конкурентоспособностью и ее количественное представление. // Збірник наукових праць: «Проблеми державного управління розвитком промислового потенціалу регіону». - т.VII. Серія “Державне управління” – Вип. 70. – Донецький державний університет управління. – Донецьк, НОРД КОМП’ЮТЕР, ДонДУУ 2006. – с. 85-93.
5. Медведюк Е., Стехин А.П. Исследование уровня конкурентоспособности продукции при помощи метода РФК («Дом качества») на примере предприятия «Донбудпласт»././ Збірник студентських наукових праць Донецького державного університету управління: Том 1. – Донецьк: ДонДУУ, 2008. - с. 196-207.
6. Сидоренко В.В., Бурцова А.Г. Аспекты использования динамической модели Вольтерра-Лотки при анализе конкурентного рынка (на примере рынка холодильников) //

Збірник наукових праць ДонДУУ: «Проблеми державного управління розвитком промислового потенціалу регіону». Серія: «Державне управління». – т.VIII. – Вип. 87. – Донецьк: ДонДУУ, 2007. – с. 93-97.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.topsystems.ru>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

1. Проведение лекционных занятий с использованием мультимедийного комплекса.
2. Компьютерное тестирование.

7.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Word.
2. Конструктор тестов. CD-версия. V2.5.2.1 (автор Павел Козловский).
3. Mathcad

7.3. Перечень информационных справочных систем

Информационные справочные системы не используются.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости при изучении дисциплины «Стратегия обновления продукции» осуществляется по результатам:

- устных опросов на семинарских занятиях;
- компьютерного тестирования по каждому разделу дисциплины;
- письменных контрольных работ по каждому разделу дисциплины;
- подготовки и защиты реферата.

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена для очной и заочной форм обучения, на котором студентам предлагается сформулировать ответы на два вопроса из перечня, приведенного в «Методических рекомендациях и индивидуальных заданиях для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегия обновления продукции», решить комплексную ситуационную задачу из перечня, приведенного в «Сборнике задач по дисциплине «Стратегия обновления продукции», при необходимости пройти итоговое компьютерное тестирование, а также защитить реферат.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за текущую успеваемость по дисциплине является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в табл.8.1.

Таблица 8.1

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)

4,0 – 4,49	80% – 89%	4	В	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	С	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	Д	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень вопросов для устных опросов, письменных контрольных работ и перечень рекомендуемых тем рефератов приведен в «Методических рекомендациях и индивидуальных заданиях для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегия обновления продукции».

Тесты для проверки знаний студентов по каждому разделу дисциплины приведены в «Итоговых тестах учебной дисциплины «Стратегия обновления продукции»».

Ситуационные задачи приведены в «Сборнике задач по дисциплине «Стратегия обновления продукции»».

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Устные опросы проводятся на семинарских занятиях. Задания предъявляются в виде устных вопросов преподавателем. Результаты оценивания оглашаются преподавателем в конце семинарского занятия.

Компьютерное тестирование проводится на семинарских занятиях. При прохождении контрольного теста после ответа на последний вопрос на экране монитора появятся результаты тестирования.

Письменные контрольные работы проводятся на семинарских занятиях. Студентам

предлагается ответить на два теоретических вопроса и решить ситуационную задачу.

Рефераты студенты готовят самостоятельно. Готовый реферат представляется преподавателю для проверки в электронной форме: на flash-диске или может быть отправлен по электронной почте. Оценивание проводится преподавателем на семинарских занятиях или плановых консультациях.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходимые методические материалы приведены в «Методических рекомендациях и индивидуальных заданиях для самостоятельной работы студентов», «Методических рекомендациях по проведению семинарских занятий», «Итоговых тестах учебной дисциплины «Стратегия обновления продукции», входящих в состав учебно-методического комплекса дисциплины.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходимы: аудитория, оборудованная экраном, портативный компьютер, мультимедийный проектор.

Семинарские занятия проводятся в компьютерном классе.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата