


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технологии изучения общественного мнения»**

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Донецк  
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной и заочной форм обучения

Автор,  
разработчик: к.соц.н., доцент А.Г. Черемисин

Программа рассмотрена на  
заседании ПМК кафедры

«Социология»

Протокол заседания ПМК от

27.08.2017

№

1

дата

Председатель ПМК



Фарина Я.А.

Программа рассмотрена на  
заседании кафедры

социологии управления

Протокол заседания кафедры от

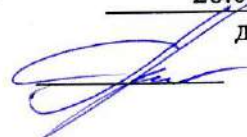
28.08.2017

№

1

дата

И.о.заведующего кафедрой



Фарина Я.А.

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине

**Целью** освоения дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» является освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения общественного мнения, расширение знаний о специфике и практике применения технологий общественного мнения в различных сферах общественной жизни.

### Задачи дисциплины:

- сформировать знания о структуре общественного мнения, особенностях его формирования, выражения и функционирования; о различных социальных группах как субъектах общественного мнения, социальных институтах как факторах, обуславливающих сущность и специфику общественного мнения;

- сформировать представление о принципах и технологии изучения общественного мнения;

- сформировать навыки разработки социологической программы исследования общественного мнения с соблюдением методологических и процедурных требований, учитывающих специфику изучаемого объекта;

- показать познавательные возможности качественных и количественных методов изучения общественного мнения;

- сформировать навыки применения различных социологических методов в изучении различных социальных и управленческих проблем:

- дать представление об основных правилах интерпретации эмпирических социологических данных.

В процессе изучения дисциплины у студентов формируются следующие **профессиональные компетенции**:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<b>Знать:</b> - основные характеристики общественного мнения; - все основные этапы проведения социологического исследования: разработка программы исследования, организация полевого этапа, обработка и интерпретацию полученных данных; - основные методы изучения общественного мнения; <b>Уметь:</b>
ПК-2	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с	- описывать проблемную ситуацию и формулировать проблему; - составлять логическую схему анализа объекта исследования; - разрабатывать

	помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	инструментарий исследования; - составлять схему анализа данных. <b>Владеть:</b> - перспективными технологиями и современным инструментарием
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	проведения исследования общественного мнения.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Технологии изучения общественного мнения» относится к перечню дисциплин по выбору студентов вариативной части направления подготовки 39.03.01 «Социология».

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Программа дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» рассчитана на то, что студенты уже получили базовые знания по истории и теории социологии, изучили работы классиков социологии, а также овладели основными методами социального исследования. Дисциплина логически, содержательно и методически соотносится с такими дисциплинами, как «Информатика в социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Социология общественного мнения» и рядом других социологических дисциплин, дополняя и обогащая их системой теоретико-методологических и практических знаний о коммуникативных параметрах социального поведения.

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания и умения, полученные студентами в результате освоения дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» помогут им в дальнейшем в изучении таких дисциплин, как «Социология управления», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Основы социального прогнозирования и управления» и других социологических дисциплин.

## 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №6	Семестр №6

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3,0</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>
<b>Виды учебной работы, из них:</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>64</b>		<b>8</b>
В том числе:				
Лекции		<b>32</b>		<b>4</b>
Семинарские занятия		<b>32</b>		<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>44</b>		<b>100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
В том числе:				
экзамен		экзамен		экзамен

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Теоретические основы изучения общественного мнения</b>										
Тема 1.1. Сущность ОМ и его основные характеристики	2		4	5	11				8	8
Тема 1.2. Социологическое исследование ОМ: подготовка и организация	2		4	6	12	2			8	10
Тема 1.3. Методы измерения ОМ	2		4	5	11			2	8	10
<b>Итого по разделу:</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>24</b>	<b>28</b>
<b>Раздел 2. Методологические и практические особенности изучения общественного мнения</b>										
Тема 2.1. Метод опроса и интервью	2		4	5	11				8	8
Тема 2.2. Метод фокус-групп	2		4	5	11				8	8
Тема 2.3. Метод экспертных оценок	2		4	6	12				8	8
Тема 2.4. Анализ и обработка данных	2		4	5	11			2	8	10

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
исследования ОМ										
Тема 2.5. Современное состояние исследований ОМ. Новые подходы к анализу и прогнозированию	2		4	5	11	2			8	10
<b>Итого по разделу:</b>	<b>10</b>		<b>20</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>40</b>	<b>44</b>
<b>Всего за семестр:</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>64</b>	<b>72</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Теоретические основы изучения общественного мнения</b>				
<b>Тема 1.1. Сущность ОМ и его основные характеристики</b>	Роль и значение общественного мнения в современном обществе. Формы выражения общественного мнения. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения. Сущность общественного мнения как социального явления. Общественный интерес как объективная основа существования	<b>Семинарское занятие №1</b>		
		1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе. 2. Формы выражения общественного мнения. 3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения. 4. Сущность общественного мнения как социального явления. 5. Общественный интерес как объективная основа существования общественного мнения.	2	
		<b>Семинарское занятие №2</b>		
		1. Структура общественного мнения.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	общественного мнения. Основные характеристики общественного мнения. Структура общественного мнения. Объект общественного мнения. Субъект общественного мнения.	2. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры общественного мнения. 3. Характеристики объекта общественного мнения. 4. Классификация объектов общественного мнения. 5. Субъект общественного мнения.		
<b>Тема 1.2. Социологическое исследование ОМ: подготовка и организация</b>	Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. Ошибки организационного, методического и социально-психологического характера. Их последствия и способы разрешения. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения. Составление отчетов и аналитических записок.	<b>Семинарское занятие №3</b>	2	
		1. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. 2. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. 3. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. 4. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения.		
		<b>Семинарское занятие №4</b>	2	
		1. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. 2. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. 3. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения. 4. Структура социологического отчета. 5. Основные		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		характеристики типового отчета о проведенном исследовании. 6. Составление банков социологических данных.		
<b>Тема 1.3. Методы измерения ОМ</b>	Основные методы изучения общественного мнения. Зависимость методов исследования от сферы их приложения, структурных и содержательных характеристик объекта. Зависимость используемого метода сбора информации от предмета исследования. Количественные и качественные методы сбора информации. Особенности применения качественных методов в исследовании общественного мнения. Специфика применения метода наблюдения в политических и экономических исследованиях. Использование метода эксперимента при анализе состояния экономического мнения.	<b>Семинарское занятие №5</b>		
		1. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группы и др.). 2. Зависимость методов исследования от сферы их приложения, структурных и содержательных характеристик объекта. 3. Зависимость используемого метода сбора информации от предмета исследования.	2	1
		<b>Семинарское занятие №6</b>		
		1. Особенности применения качественных методов в исследовании общественного мнения. 2. Специфика применения метода наблюдения в политических и экономических исследованиях. 3. Использование метода эксперимента при анализе состояния экономического мнения.	2	1
<b>Раздел 2. Методологические и практические особенности изучения общественного мнения</b>				
<b>Тема 2.1. Метод опроса и интервью</b>	Проблемы эффективности метода опроса и сбор первичной информации. Суть метода опроса и его определение. Виды опросов. «Теория респондента». Основные правила и задачи,	<b>Семинарское занятие №7</b>		
		1. Суть метода опроса и его определение. Виды опросов. 2. Основные элементы методики и техники разработки опросника.	2	



Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	решаемые при конструировании анкеты. Основные элементы методики и техники разработки опросника. Проблема адекватной реакции респондента на вопрос анкеты. Классификация основных вопросов анкеты. Методические особенности построения номинальной шкалы. Особенности конструирования закрытых вопросов. Содержательные вопросы. Их классификация. Функциональные вопросы. Их классификация. Специфические вопросы. Их классификация. Правила построения вопросника, последовательность и компоновка. Способы тестирования качества вопросов и шкал анкеты. Типы анкетирования и опроса, основное содержание.	3. Классификация основных вопросов анкеты. <b>Семинарское занятие №8</b>		
		1. Содержательные вопросы. Их классификация. 2. Функциональные вопросы. Их классификация. 3. Специфические вопросы. Их классификация. 4. Типы анкетирования и опроса, основное содержание.	2	
<b>Тема 2.2. Метод фокус-групп</b>	Сущность метода фокус-групп. Основные компоненты метода фокус-групп. Определение численности. Рекрутирование участников. Пять практических рекомендаций отбора состава. Место проведения и техническое оснащение. Формулировка и типология вопросов. Фиксация информации и семь основных	<b>Семинарское занятие №9</b>		
		1. Сущность метода фокус-групп. 2. Основные компоненты метода фокус-групп. 3. Определение численности. 4. Рекрутирование участников.	2	
		<b>Семинарское занятие №10</b>		
		1. Формулировка и типология вопросов: основные и фактологические, направляющие, проверочные и уточняющие, безличностные и абстрактные,	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	правил работы группы. Специфика анализа данных и оформление результатов.	организационные, структурированные, неструктурированные. 2. Фиксация информации и семь основных правил работы группы: очередность, толерантность, поощрительность, контроль поведения, тематичность, свобода высказывания.		
<b>Тема 2.3. Метод экспертных оценок</b>	Основные этапы развития метода экспертного оценивания. Характеристика социальных проблем и возможности метода. Основные области применения метода экспертного оценивания. «Дельфи». Мозговой штурм. Деловая игра. Сценарий. Прогноз. Основные этапы проведения экспертизы и их содержание. Стратегический план проведения экспертизы основные компоненты и их содержание. Принципы учета мнений при проведении экспертизы. Формы и особенности выражения (измерения) индивидуального мнения экспертов. Методы упорядочения: измерения: парное сравнение (полное и неполное) ранжирование, балльные оценки, последовательные сравнения. Основные методические подходы определения «весовых» коэффициентов. Матрицы «компетентности». «Индекс компетентности» эксперта. Особенности, принципы и этапы формирования группы	<b>Семинарское занятие №11</b>	2	
		1. Метод «Дельфи». 2. Мозговой штурм. 3. Сценарий. 4. Деловая игра. 5. Прогноз.		
		<b>Семинарское занятие №12</b>	2	
		1. Основные этапы проведения экспертизы и их содержание. 2. Стратегический план проведения экспертизы основные компоненты и их содержание. 3. Принципы учета мнений при проведении экспертизы. 4. Формы и особенности выражения (измерения) индивидуального мнения экспертов.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	экспертов. Логико-математические особенности анализа оценок экспертизы, проблема транзитивности и «серой лошадки». Выбор альтернативы рекомендаций по итогам экспертизы. Основные формы представления заключений по итогам экспертизы.			
<b>Тема 2.4. Анализ и обработка данных исследования ОМ</b>	Основные этапы процесса обработки данных. Характер социологического материала и адекватность статистических методов обработки. Взаимосвязь качественного своеобразия результатов социологического исследования и методов статобработки. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации. Особенности составления паспорта данных. Задание на обработку.	<b>Семинарское занятие №13</b>	2	1
	Общее и особенное в подготовке отчетов по теоретическому и прикладному исследованию. Формальные требования к содержанию отчета. Концептуальные и аналитические компоненты. Требования к представлению информации. Представление данных при одномерном и двумерном анализе. Типологизация. Классификация и группировки.	<b>Семинарское занятие №14</b>		
		1. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. 2. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации. 3. Общее и особенное в подготовке отчетов по теоретическому и прикладному исследованию.		
		1. Принцип направленности (следование исходной теоретической, концептуальной) модели. 2. Принцип дополнительности (обнаружение «метасмысла» в сущности социальных явлений). 3. Принцип осмысления причинности в количественном и качественном анализе		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	Основные принципы интерпретации данных	данных. 4. Принцип обоснованности и проверки выдвинутых гипотез.		
<b>Тема 2.5. Современное состояние исследований ОМ. Новые подходы к анализу и прогнозированию</b>	Стили исследования общественного мнения. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами. Понятие «обогащенного общественного мнения». Типология методов выявления общественного мнения Дж. Фишкина. Принципиальная схема изучения обогащенного общественного мнения. Онлайн опросы общественного мнения.	<b>Семинарское занятие №15</b>	2	
	Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества. Прогнозные возможности опросов общественного мнения. Гипотеза о «спирали умолчания». Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Организация мониторинга общественного мнения.	1. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); американский; отечественный. 2. Типология методов выявления общественного мнения Дж. Фишкина. 3. Принципиальная схема изучения обогащенного общественного мнения.		
		<b>Семинарское занятие №16</b>	2	
		1. Онлайн опросы общественного мнения. 2. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. 3. Организация мониторинга общественного мнения.		

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Технологии изучения общественного мнения»: рабочая программа учебной дисциплины, методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов, пакет контрольных заданий для диагностики знаний студентов.

#### Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
2. В чем заключается монистическая и плюралистическая традиция в определении субъекта общественного мнения?
3. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
4. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института?
5. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества.
6. Определите и проанализируйте основные свойства и показатели общественного мнения. На чем основываются основные принципы их оценки и измерения?
7. Особенности изучения политического общественного мнения.
8. Особенности изучения электорального поведения.
9. Исследования экономического общественного мнения.
10. Специфика и особенности в организации изучения общественного мнения.
11. Как соотносятся методология и методика в социологии общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
12. В чем заключаются проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения?
13. Проблемы исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения.
14. Охарактеризуйте основные методы изучения общественного мнения.
15. Особенности применения количественных методов в исследовании общественного мнения.
16. Особенности применения качественных методов в исследовании общественного мнения.
17. Каковы его познавательные возможности метода опроса?
18. Выделите основные разновидности опросов.
19. Раскройте сущность анкетного опроса. В чем состоит его специфика по сравнению с другими видами опроса?
20. Опишите процесс организации и проведения опроса.
21. Раскройте сущность вопроса как инструмента получения эмпирических данных.
22. Что необходимо учитывать при составлении опросных листов для обеспечения лучшего восприятия и понимания вопросов респондентами?
23. Какие виды вопросов используются при составлении анкет?
24. Правила составления вопросов.
25. Каковы основные правила конструирования анкеты?
26. Дайте общую характеристику интервьюирования.
27. Каковы основные виды интервью?
28. Опишите схему проведения интервью. Какие требования предъявляются к процедуре интервью?

29. Почему необходимо осуществлять предварительную подготовку интервьюеров? Опишите данный процесс.
30. Опишите особенности проведения телефонных интервью.
31. Каким образом осуществляется подготовка групповых интервью?
32. Опишите процедуру проведения группового интервью: работу групп, задачи модератора.
33. Какие требования предъявляются к поведению модератора?
34. Перечислите основные требования к дискуссии.
35. Как осуществляется анализ формирования результатов исследования?
36. Какие типы проблем чаще всего решаются с помощью экспертного оценивания?
37. Назовите основные области применения метода экспертного оценивания.
38. Каковы основные формы и особенности выражения (измерения) индивидуального мнения экспертов?
39. Каким образом осуществляется выбор альтернативы рекомендаций по итогам экспертизы?
40. Что входит в понятие «анализ данных» социологического исследования?
41. Дайте понятие корреляционного анализа. Каковы его основные показатели и элементы?
42. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения.
43. Стили исследования общественного мнения в разных странах.
44. Новые информационные и технические возможности изучения общественного мнения в социологии.
45. Организация мониторинга общественного мнения.

## 5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
4. Кажанов, О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: курс лекций / О.А. Кажанов. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2006. – 135 с.
5. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
6. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 274 с.

## 5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
3. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.
4. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.
5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. – Изд. 2-е, стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 250 с.

## 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Веб-сайт электронной библиотеки «Студенческая библиотека онлайн»: <http://studbooks.net/>
2. Веб-сайт электронной библиотеки «Студлиб»: <http://studlib.com/>
3. Веб-сайт электронной библиотеки «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>
4. Веб-сайт электронной библиотеки «StudFiles»: <https://studfiles.net/>
5. Веб-сайт электронной библиотеки «Twirpx»: <http://www.twirpx.com/>

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **7.1. Перечень информационных технологий**

В процессе изучения дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» могут быть использованы такие информационные технологии, как электронные версии конспектов лекций, учебных и учебно-методических пособий, мультимедийные презентации и др.

### **7.2. Перечень программного обеспечения**

В процессе изучения дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» программное обеспечение не применяется.

### **7.3. Перечень информационных справочных систем**

В процессе изучения дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» информационные справочные системы не используются.

## **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

### **8.1. Виды промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной, так и в устной форме.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
2. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
3. Общественное мнение: определение понятия, его природы, сущности и основного содержания.
4. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.
5. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
6. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.

7. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
8. Жизненный цикл общественного мнения: от зарождения к отмиранию.
9. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
10. Соотношение понятий индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение.
11. Свойства общественного мнения в качестве его характеристики как социальной системы.
12. Основные принципы оценки и измерения общественного мнения.
13. Виды прикладных исследований общественного мнения.
14. Особенности мониторинга и панельных исследований общественного мнения.
15. Основные правила построения программы исследования в опросах общественного мнения. Структура программы исследования.
16. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
17. Структурная и факторная интерпретация основных понятий.
18. Правила формулирования гипотез в социологических исследованиях общественного мнения. Виды гипотез.
19. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
20. Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.
21. Понятие шкалы. Виды шкал.
22. Основные методы изучения общественного мнения.
23. Особенности применения количественных методов в исследовании общественного мнения.
24. Особенности применения качественных методов в исследовании общественного мнения.
25. Познавательные возможности метода опроса. Разновидности опросов.
26. Опрос как процесс общения исследователя и респондента. Пути повышения надежности информации.
27. Специфика анкетного опроса.
28. Почтовый опрос: особенности проведения.
29. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Восприятие и понимание вопросов респондентом.
30. Виды вопросов. Правила составления вопросов.
31. Правила конструирования анкеты.
32. Требования к процедуре интервью. Требования к интервьюеру. Особенности респондентов, их влияние на результат интервью.
33. Телефонное интервью: особенности проведения.
34. Раскройте сущность метода фокус-групп, опишите достоинства и недостатки метода.
35. Процедура фокус-групп.
36. Процедура проведения группового интервью.
37. Основные требования к дискуссии.
38. Основные этапы развития метода экспертного оценивания.
39. Основные области применения метода экспертного оценивания.
40. Технология проведения экспертного интервью.
41. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.
42. Особенности анализа одномерных распределений номинальных, ранговых, метрических признаков.
43. Определение корреляционной зависимости. Смысл прямой и обратной связи, понятия тесноты связи.



44. Понятие корреляционного анализа и его основные показатели и элементы.
45. Оперативные исследования общественного мнения. Их специфика и возможности.
46. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
47. Качественные методы исследования: теоретические истоки, познавательные возможности качественных методов. Различие стратегий в качественной и количественной методологии.
48. Виды качественных исследований.
49. Логика качественного исследования. Особенности полевого этапа исследования и анализа данных.
50. Подготовка первичной информации к обработке и анализу. Последовательность действий при анализе данных.
51. Группировка и эмпирическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными.
52. Проведение детерминационного анализа (на основе двумерных и трехмерных распределений).
53. Интерпретация и представление полученных данных.
54. Правила оформления результатов исследования общественного мнения. Подготовка и составление научного отчета.
55. Представление данных исследования в публикации.

## 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным

			изучением дисциплины (выставляется комиссией)
--	--	--	--

### 8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

#### 8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

##### Примерные темы докладов и рефератов по дисциплине «Технологии изучения общественного мнения»

1. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
2. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
3. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
4. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
5. Процесс институционализации общественного мнения: зарубежный опыт.
6. Отечественная специфика процесса институционализации общественного мнения.
7. Этническая группа как субъект общественного мнения. Характерные черты и особенности национального общественного мнения.
8. Элита как специфический субъект общественного мнения.
9. Общественное мнение социально-профессиональных групп (на примере какой-либо профессиональной группы).
10. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, нации, класса, общества.
11. Общественное мнение студенчества.
12. Общественное мнение города и деревни: сравнительный анализ.
13. Механизмы осуществления функций общественного мнения в различных социальных системах.
14. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологической теории.
15. Общественное мнение и власть: соотношение понятий.
16. Военные конфликты и общественное мнение.
17. Терроризм и общественное мнение.
18. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
19. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы, образования, здравоохранения и т.п.).
20. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).

21. СМИ и общественное мнение.
22. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
23. Общественное мнение в предвыборный период: особенности жизненного цикла.
24. Мировые центры по изучению общественного мнения. Институт Гэллага.
25. Методы замеров политических рейтингов.
26. Способы формирования политических вопросов в массовых исследованиях.
27. Причины отказов респондентов от ответов при проведении опросов общественного мнения.
28. Тенденциозность в составлении инструментария исследования.
29. Причины несоответствия социологических прогнозов реальной социальной ситуации.
30. Методические проблемы изучения общественного мнения.
31. Стили исследования общественного мнения.
32. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
- 33 Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения.
34. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
35. Проблемы и новые возможности в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.

### **Критерии оценивания ответов студентов**

*Оценка «Отлично» ставится за ответ, который* показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; демонстрирует владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность технологий, методов, приемов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; показывает свободное владение монологической речью, является логичным и последовательным.

*Оценка «Хорошо» ставится за ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки или неточности в ответе, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.*

*Оценка «Удовлетворительно» ставится за ответ, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.*

*Оценка «Неудовлетворительно» ставится за ответ, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса изучаемой темы, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «Неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.*

### **Критерии оценки реферата**

*Оценка «Отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.*

*Оценка «Хорошо»* – если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

*Оценка «Удовлетворительно»* – если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

*Оценка «Неудовлетворительно»* – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности**

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал учебной дисциплины, который проверяется при текущем и итоговом контроле с целью установления уровня и качества усвоения знаний, формирования необходимых для будущей профессиональной деятельности навыков и умений. Каждая учебная дисциплина предусматривает конкретный перечень видов работ, которые должен выполнить студент, и соответствующие критерии их оценки, определяются кафедрой и приводятся в виде отдельных таблиц или нескольких абзацев текста в рабочей учебной программе дисциплины.

**Текущий контроль** проводится с целью проверки усвоения студентами основных положений лекционного материала и материала, обработанного ими во время самостоятельной работы; предусматривает оценивание успеваемости студентов во время аудиторных (семинарских, индивидуальных) занятий и выполнения ими отдельных индивидуальных, контрольных заданий (написание рефератов, тематических или информационно-научных сообщений и т.д.).

При текущем контроле оценивается: уровень овладения учебным материалом, приобретенных знаний, навыков и умений, активность и добросовестность работы студентов на семинарских занятиях, результаты выполнения ими индивидуальных заданий, качество и полнота подготовленных студентами рефератов или тематических сообщений. Основными видами (средствами) текущего контроля является экспресс-опрос (или «фронтальный» опрос), который осуществляется в начале каждого семинарского занятия в течение 5-7 минут. Студенты устно отвечают на поставленный преподавателем вопрос, который формулируется в виде существенной проблемы конкретного содержательного модуля. Оценка по экспресс-опросу учитывается при выставлении общей оценки работы студента на семинарском занятии; опрос студентов по основным вопросам семинарского занятия; проверка во внеучебное время или во время спланированных индивидуальных занятий по отработке студентом материалов за пропущенные им аудиторные занятия (лекции или семинарское занятие); проверка отработанных учебных материалов студентов, которые занимаются по индивидуальному плану обучения.

**Семестровый (академический) контроль** предусматривает проведение экзаменов дифференцированных зачетов, зачетов, во время которых студенту выставляется окончательная оценка по учебной дисциплине, которая выводится из суммы баллов по результатам итогового контроля и сдачи экзамена по учебной дисциплине.

Общая итоговая оценка по дисциплине выводится из суммы баллов за текущую успеваемость (результат усвоения отдельных зачетных модулей) и за экзамен (дифференцированный зачет). Для выставления общей итоговой оценки за учебную дисциплину сумме баллов за текущую успеваемость добавляется сумма баллов по сдаче экзамена. Полученное общее количество баллов делится на 2, что и составляет итоговое число баллов за учебную дисциплину.

Учебные достижения студента по изучению содержания учебных дисциплин по видам деятельности отражаются в «Ведомости учета текущей и итоговой успеваемости».

В ведомости учета текущей и итоговой успеваемости записываются итоговое количество баллов по шкале ГОУ ВПО «ДонАУиГС», оценка по 5-балльной шкале и оценка по шкале ECTS.

В случае проведения зачета по учебной дисциплине общая итоговая оценка выводится из итогового контроля.

В случае, если ответ студента на экзамене оценен менее чем в 50 баллов, он получает за экзамен общую неудовлетворительную оценку, указывается в ведомости учета текущей и итоговой успеваемости, и считается аттестованным по данной учебной дисциплине. Если студент не явился на экзамен, в экзаменационной ведомости преподавателем делается отметка «не явился». Если студент не явился на экзамен без уважительных причин, декан факультета (заведующий кафедрой) выставляет ему оценку «неудовлетворительно».

**Промежуточная аттестация** предусматривает проведение экзамена.

## **9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины**

Основным методом изучения учебной дисциплины «Технологии изучения общественного мнения» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

*Лекционные занятия* носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении курсом принадлежит *семинарским*, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На *консультациях*, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Технологии изучения общественного мнения», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским и практическим занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

### ***Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям***

Семинарские занятия по дисциплине «Технологии изучения общественного мнения» требуют научно-теоретического обобщения литературных источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

## Планы семинарских занятий

### Раздел 1. Теоретические основы изучения общественного мнения

#### Тема 1.1. Сущность ОМ и его основные характеристики

##### Семинарское занятие 1

###### План:

1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе.
2. Формы выражения общественного мнения.
3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
4. Сущность общественного мнения как социального явления.
5. Общественный интерес как объективная основа существования общественного мнения.

###### Перечень основной учебной литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

###### Перечень дополнительной литературы:

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.
3. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

##### Семинарское занятие 2

###### План:

1. Структура общественного мнения.
2. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры общественного мнения.
3. Характеристики объекта общественного мнения.
4. Классификация объектов общественного мнения.
5. Субъект общественного мнения.

###### Перечень основной учебной литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

###### Перечень дополнительной литературы:

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.
3. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

## Тема 1.2. Социологическое исследование ОМ: подготовка и организация

### Семинарское занятие 3

#### План:

1. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения.
2. Общие и процессуальные показатели общественного мнения.
3. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика.
4. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения.

#### Перечень основной учебной литературы:

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
3. Кажанов, О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: курс лекций / О.А. Кажанов. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2006. – 135 с.
4. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

#### Перечень дополнительной литературы:

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
2. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

### Семинарское занятие 4

#### План:

1. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
2. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения.
3. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения.
4. Структура социологического отчета. 5. Основные характеристики типового отчета о проведенном исследовании.
5. Основные характеристики типового отчета о проведенном исследовании.
6. Составление банков социологических данных.

#### Перечень основной учебной литературы:

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
3. Кажанов, О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: курс лекций / О.А. Кажанов. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2006. – 135 с.
4. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

#### Перечень дополнительной литературы:

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
2. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

## Тема 1.3. Методы измерения ОМ

### Семинарское занятие 5

#### План:

1. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группы и др.).
2. Зависимость методов исследования от сферы их приложения, структурных и содержательных характеристик объекта.
3. Зависимость используемого метода сбора информации от предмета исследования.

#### Перечень основной учебной литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

#### Перечень дополнительной литературы:

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

### Семинарское занятие 6

#### План:

1. Особенности применения качественных методов в исследовании общественного мнения.
2. Специфика применения метода наблюдения в политических и экономических исследованиях.
3. Использование метода эксперимента при анализе состояния экономического мнения.

#### Перечень основной учебной литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

#### Перечень дополнительной литературы:

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

## Раздел 2. Методологические и практические особенности изучения общественного мнения

### Тема 2.1. Метод опроса и интервью

### Семинарское занятие 7

#### План:

1. Суть метода опроса и его определение. Виды опросов.
2. Основные элементы методики и техники разработки опросника.
3. Классификация основных вопросов анкеты.

#### Перечень основной учебной литературы:

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.



3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

**Семинарское занятие 8**

**План:**

1. Содержательные вопросы. Их классификация.
2. Функциональные вопросы. Их классификация.
3. Специфические вопросы. Их классификация.
4. Типы анкетирования и опроса, основное содержание.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

**Тема 2.2. Метод фокус-групп**

**Семинарское занятие 9**

**План:**

1. Сущность метода фокус-групп.
2. Основные компоненты метода фокус-групп.
3. Определение численности.
4. Рекрутирование участников.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.
2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

**Семинарское занятие 10**

**План:**

1. Формулировка и типология вопросов: основные и фактологические, направляющие, проверочные и уточняющие, безличностные и абстрактные, организационные, структурированные, неструктурированные.

2. Фиксация информации и семь основных правил работы группы: очередность, толерантность, поощрительность, контроль поведения, тематичность, свобода высказывания.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

### **Тема 2.3. Метод экспертных оценок**

#### **Семинарское занятие 11**

**План:**

1. Метод «Дельфи».
2. Мозговой штурм.
3. Сценарий.
4. Деловая игра.
5. Прогноз.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

#### **Семинарское занятие 12**

**План:**

1. Основные этапы проведения экспертизы и их содержание.
2. Стратегический план проведения экспертизы основные компоненты и их содержание.
3. Принципы учета мнений при проведении экспертизы.
4. Формы и особенности выражения (измерения) индивидуального мнения экспертов.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие /

И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

**Тема 2.4. Анализ и обработка данных исследования ОМ**

**Семинарское занятие 13**

**План:**

1. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание.

2. Формулировка содержательных типовых задач анализа первичной информации.

3. Общее и особенное в подготовке отчетов по теоретическому и прикладному исследованию.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.

2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.

3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. – Изд. 2-е, стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 250 с.

**Семинарское занятие 14**

**План:**

1. Принцип направленности (следование исходной теоретической, концептуальной) модели.

2. Принцип дополнительности (обнаружение «метасмысла» в сущности социальных явлений).

3. Принцип осмысления причинности в количественном и качественном анализе данных.

4. Принцип обоснованности и проверки выдвинутых гипотез.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009. – 296 с.

2. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

3. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
2. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. – 368 с.
3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. – Изд. 2-е, стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 250 с.

**Тема 2.5. Современное состояние исследований ОМ. Новые подходы к анализу и прогнозированию**

**Семинарское занятие 15**

**План:**

1. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); американский; отечественный.
2. Типология методов выявления общественного мнения Дж. Фишкина.
3. Принципиальная схема изучения обогащенного общественного мнения.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
2. Кажанов, О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: курс лекций / О.А. Кажанов. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2006. – 135 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
4. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 274 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.
2. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

**Семинарское занятие 16**

**План:**

1. Онлайн опросы общественного мнения.
2. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
3. Организация мониторинга общественного мнения.

**Перечень основной учебной литературы:**

1. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
2. Кажанов, О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: курс лекций / О.А. Кажанов. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2006. – 135 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман // Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
4. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 274 с.

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко.

– Изд. 2-е. – Минск: «АСАР», 2013. – 238 с.

2. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учеб. пособие / В.А. Франц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации по самостоятельной работе студента***

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;

- ознакомление с инструкцией о её выполнении;

- осуществление процесса выполнения работы;

- самоанализ, самоконтроль;

- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

**Самостоятельная работа** является важным элементом всей системы подготовки в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и способствует лучшему усвоению и эффективному освоению учебного материала. К самостоятельной работе относятся такие виды работ, которые студенты выполняют при подготовке ко всем аудиторным занятиям, в процессе подготовки индивидуальных задач, учебно-поисковой или научно-исследовательской деятельности, независимо от того, проводится ли она без участия или в условиях консультирования преподавателем вне расписания или по расписанию, регламентирующий самостоятельную подготовку.

Самостоятельная работа студентов является основной формой овладения знаниями в свободное от аудиторных занятий время.

По дисциплине «Технологии изучения общественного мнения» рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленное обработки определенных разделов дисциплины и отдельных вопросов;

- изучение материала лекций по конспектам, учебниками и специальной литературой;

- подготовка к семинарским занятиям;

- выполнение индивидуальных заданий;

- выполнение творческих заданий;

- написание рефератов;

- подготовка докладов на студенческие научные конференции.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;

- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

- консультационная помощь.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развития исследовательских умений.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

### Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение

Тема	Вид контроля
Тема 1.1. Сущность ОМ и его основные характеристики	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 1.2. Социологическое исследование ОМ: подготовка и организация	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 1.3. Методы измерения ОМ	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 2.1. Метод опроса и интервью	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 2.2. Метод фокус-групп	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 2.3. Метод экспертных оценок	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 2.4. Анализ и обработка данных исследования ОМ	Реферат, доклад, дискуссия
Тема 2.5. Современное состояние исследований ОМ. Новые подходы к анализу и прогнозированию	Реферат, доклад, дискуссия

### *Методические рекомендации по написанию реферата*

1. Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью). Тема реферата выбирается из списка, предложенного преподавателем, в соответствии с темами рабочей программы по дисциплине «Технологии изучения общественного мнения». Допускается выбор свободной темы, но по согласованию с преподавателем и в рамках тем учебного плана по данной дисциплине.

2. Для написания реферата студенту необходимо ознакомиться, изучить и проанализировать по выбранной теме инструктивный материал, специализированную литературу, включая периодические публикации в журналах и газетах, сборники статей, монографии, учебники.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 18 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение

есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателей. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

***Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен.***

Критериями успешной сдачи экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к экзамену (в конце семестра) необходимо повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе.

Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если студент сможет ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления**



**образовательного процесса по дисциплине**

Осуществление образовательного процесса по учебной дисциплине «Технологии изучения общественного мнения» предполагает наличие следующей материально-технической базы:

- библиотечный фонд основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- аудитории, соответствующие санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к учебным аудиториям образовательного учреждения высшего профессионального образования;
- компьютерная техника и мультимедийное оборудование;
- рабочее место для организации самостоятельной работы студента в компьютерном классе или в читальном зале библиотеки с выходом в Интернет.

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Технологии изучения общественного мнения»

---

39.04.01 «Социология»

---

(профиль/магистерская программа)

<b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
<b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
<b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	