

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина


20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные методы социологических исследований»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Магистерская программа «Социология»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные методы социологических исследований» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 39.04.01 «Социология» (магистерская программа «Социология») очной/заочной форм обучения

Автор,
разработчик: _____ и.о. зав.кафедрой, к.соц.н. Фарина Я.А. _____

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры _____ «Социология» _____

Протокол заседания ПМК от _____ 01.06.2017 _____ № 11 _____

Председатель ПМК

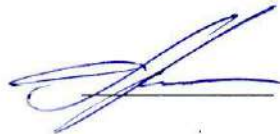


Я.А. Фарина

Программа рассмотрена на заседании кафедры _____ Социологии управления _____

Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017 _____ № 13 _____

И.о. заведующего кафедрой



Я.А. Фарина

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – формирование основных компетенций будущего специалиста-социолога, владеющего теоретическими знаниями о сущности основных современных методов социологического исследования, а также развитие навыков использования этих методов при изучении социальной реальности и конкретных социальных фактов и проблем.

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
ОК-4	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: Специфику применения, преимущества и недостатки современных методов социологических исследований. Составление и оформление научно-технической документации, научных отчетов. Современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности. Собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные. Свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>Владеть: Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к</p>
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	
ОПК-6	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	
ОПК-7	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских	

1	2	3
ПК-3	Способность осваивать новые	изменению научного и научно-

	теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	производственного профиля своей профессиональной деятельности. Способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам. Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии.
ПК-6	Способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, аналитические записки	
ПК-8	Способность и готовностью самостоятельно разрабатывать методический инструментарий, нормативные документы, информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности	
ПК-11	Способностью и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы	

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к дисциплинам М2.Б «Базовая часть» цикла М2 «Профессиональный цикл».

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований» требуются знания и умения, полученные при изучении в рамках программы подготовки бакалавра социологии таких дисциплин, как «Методология и методы социологического исследования», «Анализ данных в социологии», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Статистический анализ нечисловой информации». Одновременно с изучением дисциплины «Современные методы социологических исследований» изучаются дисциплины «История и методология социологии», «Теоретические основы изучения социальных проблем общества».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами, как «Статметоды, математическое моделирование и прогнозирование в исследованиях в социальной сфере», «Методология и практика применения социальных индикаторов», «Экспертное знание в социологических исследованиях», «Качественные методы в социологии», «Выборочный метод в социологии».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Вид работы	Кредиты ECTS	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
Общая трудоемкость	4,0	108	108	Семестр № 1	Семестр № 1
				Количество часов на вид работы:	
				Виды учебной работы, из них:	
Аудиторные занятия (всего)				36	8
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				18	4
Самостоятельная работа (всего)				72	100
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Экзамен				Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Методологические и организационные основы проведения социологических исследований										
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований	2		2	8	12	2			7	9
Тема 1.2. Организация теоретико-	2		2	8	12				7	7

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
прикладного исследования										
Тема 1.3. Метод опроса и интервью	2		2	8	12				8	8
Тема 1.4. Маркетинговое исследование	2		2	8	12			2	7	9
Тема 1.5. Метод экспертной оценки	2		2	8	12				7	7
Итого по разделу	10		10	40	60	2		2	36	40
Раздел 2. Повторные, сравнительные и междисциплинарные исследования										
Тема 2.1. Массовые опросы в социологии	2		2	15	19				30	30
Тема 2.2. Методология повторных и сравнительных исследований	2		2	15	19	2			30	32
Тема 2.3. Прикладные методы, технологии и подходы	2		2	15	19				20	20
Тема 2.4. Стратегии, техники и процедуры гибридного междисциплинарног о исследования	2		2	8	12			2	20	22
Итого по разделу	8		8	68	84	2		2	100	104
Всего за семестр	18		18	108	144	4		4	136	144

4.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Методологические и организационные основы проведения социологических исследований				
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований	Подготовка социологического исследования. Понятие, виды и этапы конкретного социологического исследования. Структура программы социологического исследования: методологический и процедурный разделы. Сбор социологической информации. Генеральная и выборочная совокупности. Метод опроса. Анкетирование и интервью. Социологическая анкета. Эффект интервьюера. Метод социологического наблюдения. Виды наблюдения, их преимущества и недостатки. Метод анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ и его специфика. Метод эксперимента в социологии. Линейный и параллельный эксперимент. Эксперимент экс-пост-факто.	Семинарские занятия 1: 1. Понятие, виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования. 2. Метод опроса. 3. Метод анализа документов. 4. Метод наблюдения. 5. Метод эксперимента.	2	
Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования	Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Рабочий план теоретико-прикладного исследования. Предварительная проба, генеральный пилотаж, полевое обследование. Подготовка, обработка и анализ данных. Особенности методик и этапов развертывания прикладного исследования. Особенности прикладных исследований. Этапы развертывания прикладного исследования. Специфика программы и организации прикладного исследования. Проблемы выбора исследовательской стратегии. Ориентации при выборе методов исследования. Совмещение количественной и качественной	Семинарские занятия 2: 1. Особенности организации теоретико-прикладного исследования. 2. Условия и логика развертывания прикладного исследования. 3. Специфика программы и организации прикладного исследования. 4. Проблема выбора исследовательской стратегии.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
	методологии.			
Тема 1.3. Метод опроса и интервью	Интервью и анкетирование. Логическая схема видов опроса. Конструирование опросника. Внешнее оформление и структура содержания опросника. Требования к формулировке вопросов. Формулирование вопросов. Форма вопроса. Логическая схема видов вопросов. Требования к процедуре интервью. Виды опросов. Почтовый опрос: преимущества и недостатки, методический инструментарий. Прессовый опрос. Телефонное интервью.	Семинарские занятия 3: 1.Интервью и анкетирование. 2.Конструирование опросника. 3.Требования к формулированию вопросов. Форма и виды вопросов. 4.Требования к процедуре интервью. 5.Почтовый и прессовый опросы. Телефонное интервью.	2	
Тема 1.4. Маркетинговое исследование	Понятие, цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Стадии маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинги. Методические и технические приемы исследования. Инфраструктура маркетингового исследования. Лабораторный опрос (холл-тест). Схема выполнения холл-теста. Виды холл-тестов. Домашний тест (хоум-тест), личное интервью: методики, виды, сроки проведения. Кабинетное исследование. Телефонный опрос. Онлайн опросы и вопросники.	Семинарские занятия 4: 1.Маркетинговое исследование: цели, задачи, стадии. 2.Выборка в маркетинговом исследовании. 3.Трудности в общении заказчика и исследователя. 4.Методические и технические приемы исследования. 5.Виды опросов в маркетинговом исследовании. 6.Онлайн опросы и вопросники.	2	2
Тема 1.5. Метод экспертной оценки	Формирование группы экспертов. Логическая схема технологии экспертного опроса. Коэффициент уровня компетентности эксперта. Метод коллективной оценки. Уточненные взаимные оценки экспертов. Прогноз. Программа и инструментарий прогнозного экспертного опроса. Дельфийская техника в прогнозных опросах. Метод экспертных оценок как метод	Семинарские занятия 5: 1.Формирование группы экспертов. 2.Прогноз. 3.Метод экспертных оценок как метод социологического прогнозирования.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
	социологического прогнозирования. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Метод Дельфи.			
Раздел 2. Повторные, сравнительные и междисциплинарные исследования				
Тема 2.1. Массовые опросы в социологии и	Понятие и истоки массовых опросов в социологии. Выбор исследовательского плана. Исследовательский план опроса. Концептуализация и измерение данных в массовых опросах. Уровни измерения. Номинальные и порядковые измерения. Интервальный уровень измерения. Правила конструирования опросников. Сензитивные вопросы. Выбор формата для ответов. Макет анкеты.	Семинарские занятия 6: 1. Понятие и истоки массовых опросов. 2. Выбор исследовательского плана. 3. Концептуализация и измерение данных. 4. Правила конструирования опросников.	2	
Тема 2.2. Методология повторных и сравнительных исследований	Понятие и виды повторных и сравнительных исследований. Правила анализа при сравнении эмпирических данных. Проблемы сравнительного анализа. Методика международных и межрегиональных повторных исследований. Оценка существенности различий в сравнительных исследованиях. Факторы существенности различий.	Семинарские занятия 7: 1. Понятие и виды повторных и сравнительных исследований. 2. Правила анализа при сравнении эмпирических данных. 3. Оценка существенности различий в сравнительных исследованиях.	2	
Тема 2.3. Прикладные методы, технологии и подходы	Направления прикладного исследования. Социальная диагностика. Методы изучения профессиональной деятельности. Методы организационного строительства. Прикладные отрасли. Инженерный и клинический подходы. Клиническая социология. социальные технологии. Технологии социальной защиты.	Семинарские занятия 8: 1. Классификация прикладных исследований. 2. Социальная диагностика. 3. Методы изучения профессиональной деятельности организационного строительства. 4. Инженерный и клинический подходы. 5. Социальные технологии.	2	
Тема 2.4. Стратегии, техники и процедуры	Понятие, виды и методы гибридного исследования. Методологические особенности работы с нарративами. Конверсационный анализ. Основные положения этнометодологии. Цель и особенности конверсационного	Семинарские занятия 9: 1. Понятие и виды гибридного исследования. Работа с нарративами. 2. Конверсационный анализ.	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
гибридно-междисциплинарное исследование	анализа. Психосемантические методы в социологическом исследовании. Психологический методико-процедурный аппарат в социологическом исследовании. Метод проективных ситуаций в социологии: преимущества и недостатки. Метод неоконченных предложений.	3. Психосемантические методы в социологии. 4. Методы проективных ситуаций и неоконченных предложений.		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социально-экономические проблемы развития современного общества».
2. Банк базовых тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний студентов.
3. Банк индивидуальных и творческих заданий.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Понятие, виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
2. Метод опроса.
3. Метод анализа документов.
4. Метод наблюдения.
5. Метод эксперимента.
6. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
7. Условия и логика развертывания прикладного исследования.
8. Специфика программы и организации прикладного исследования.
9. Проблема выбора исследовательской стратегии.
10. Интервью и анкетирование.
11. Конструирование опросника.
12. Требования к формулированию вопросов. Форма и виды вопросов.
13. Требования к процедуре интервью.
14. Почтовый и прессовый опросы. Телефонное интервью.
15. Маркетинговое исследование: цели, задачи, стадии.
16. Выборка в маркетинговом исследовании.
17. Трудности в общении заказчика и исследователя.
18. Методические и технические приемы исследования.
19. Виды опросов в маркетинговом исследовании.
20. Онлайн опросы и вопросники.

21. Формирование группы экспертов.
22. Прогноз.
23. Метод экспертных оценок как метод социологического прогнозирования.
24. Понятие и истоки массовых опросов.
25. Выбор исследовательского плана.
26. Концептуализация и измерение данных.
27. Правила конструирования опросников.
28. Понятие и виды повторных и сравнительных исследований.
29. Правила анализа при сравнении эмпирических данных.
30. Оценка существенности различий в сравнительных исследованиях.
31. Классификация прикладных исследований.
32. Социальная диагностика.
33. Методы изучения профессиональной деятельности организационного строительства.
34. Инженерный и клинический подходы.
35. Социальные технологии.
36. Понятие и виды гибридного исследования. Работа с нарративами.
37. Конверсационный анализ.
38. Психосемантические методы в социологии.
39. Метод проективных ситуаций
40. Метод неоконченных предложений.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Васильева Е.Г. Методика и техника конкретного социологического исследования [Текст]: учебно-методическое пособие / Е.Г. Васильева. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2000. – 64 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы [Текст]: интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Ин-т социологии РАН, 2011. – 372 с.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования [Текст] / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – XII, 932 с.
4. Практикум Социология (современные методы социологических исследований) [Текст]: Метод. Рек. По выполнению практ. Работ / Сост.: А.Ю. Карпова; Томский политехнический ун-т. – Томск: Изд-во Томского политехнического ун-та, 2014. – 45 с.
5. Руденко Л.Д. Современные методы социологических исследований [Текст]: учебное пособие / Л.Д. Руденко; Ярославский гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Добросвет; Книжный дом «Университет», 1998. – 596 с.
7. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования [Текст] / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998. – 208 с.
8. Таранова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) [Текст]: учебник для вузов / Г.Г. Таранова. – М.: NOTA BENE, 1999. – 224 с.
9. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях [Текст] / В.И.Паниотто, В.С. Максименко. – К.: Инт- социологии НАНУ, 2003. – 270 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Веб-сайт Института социологии НАН Украины <http://www.i-soc.com.ua/institute/>
3. Веб-сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru/>
4. Веб-сайт электронной библиотеки ПлатонаНет <http://platonanet.org.ua/>
5. Веб-сайт электронной библиотеки <http://www.twirpx.com/>
6. Веб-сайт Фонда «Общественное мнение» <http://club.fom.ru/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

Электронные презентации к темам, электронный курс лекций

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие, виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
2. Метод опроса.
3. Метод анализа документов.
4. Метод наблюдения.
5. Метод эксперимента.
6. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
7. Условия и логика развертывания прикладного исследования.
8. Специфика программы и организации прикладного исследования.
9. Проблема выбора исследовательской стратегии.
10. Интервью и анкетирование.
11. Конструирование опросника.
12. Требования к формулированию вопросов. Форма и виды вопросов.
13. Требования к процедуре интервью.
14. Почтовый и прессовый опросы. Телефонное интервью.
15. Маркетинговое исследование: цели, задачи, стадии.
16. Выборка в маркетинговом исследовании.
17. Трудности в общении заказчика и исследователя.
18. Методические и технические приемы исследования.
19. Виды опросов в маркетинговом исследовании.
20. Онлайн опросы и вопросники.
21. Формирование группы экспертов.
22. Прогноз.
23. Метод экспертных оценок как метод социологического прогнозирования.

24. Понятие и истоки массовых опросов.
25. Выбор исследовательского плана.
26. Концептуализация и измерение данных.
27. Правила конструирования опросников.
28. Понятие и виды повторных и сравнительных исследований.
29. Правила анализа при сравнении эмпирических данных.
30. Оценка существенности различий в сравнительных исследованиях.
31. Классификация прикладных исследований.
32. Социальная диагностика.
33. Методы изучения профессиональной деятельности организационного строительства.
34. Инженерный и клинический подходы.
35. Социальные технологии.
36. Понятие и виды гибридного исследования. Работа с нарративами.
37. Конверсационный анализ.
38. Психосемантические методы в социологии.
39. Метод проективных ситуаций
40. Метод неоконченных предложений.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации

F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)
---	------	--	--

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 4-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание знаний, умений и навыков студентов осуществляется на семинарских занятиях, а также в ходе контрольных работ по итогам изучения группы тем. Оценивание осуществляет преподаватель, проводящий семинарские занятия. Планы семинаров и база контрольных заданий доводятся до сведения студентов заранее. Обработка материалов заданий и оглашение результатов текущего оценивания возлагается на преподавателя, проводящего семинарские занятия.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов рассчитана на углубление и конкретизацию знаний и навыков, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий. Самостоятельная работа студентов связана с повторением материалов лекций, изучению специальной литературы для подготовки к семинарским занятиям.

Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение.

Тема	Литература	Вид контроля
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований	1, 3, 6	Рефераты
Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования	2, 3, 5, 7	Дискуссия
Тема 1.3. Метод опроса и интервью	1, 3, 4, 5, 7	Рефераты
Тема 1.4. Маркетинговое исследование	3, 6, 7, 9	Дискуссия
Тема 1.5. Метод экспертной оценки	4, 5, 7	Коллоквиум
Тема 2.1. Массовые опросы в социологии	1, 3, 9	Доклад, сообщения
Тема 2.2. Методология повторных и сравнительных исследований	3, 4, 5, 8	Доклад
Тема 2.3. Прикладные методы, технологии и подходы	2, 4, 5	Дискуссия
Тема 2.4. Стратегии, техники и процедуры гибридного междисциплинарного исследования	3, 6, 7	Дискуссия, реферат

В ходе самостоятельной работы студенты используют методические указания по подготовке к семинарам, где указаны темы и планы семинарских занятий, основная и дополнительная литература, а также вопросы для самопроверки и самоконтроля.

Подготовка к семинарским занятиям должна начинаться с повторения студентом темы соответствующей лекции. Далее следует перейти к изучению основной литературы (2-3 наименования). Углублению знаний по отдельным аспектам рассматриваемой темы, а также для написания рефератов, подготовки к дискуссиям будет способствовать изучение дополнительной литературы (отдельные монографии, статьи).

Планы семинарских занятий:

Раздел 1. Методологические и организационные основы проведения социологических исследований

Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований

Семинарские занятия 1:

1. Понятие, виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
2. Метод опроса.
3. Метод анализа документов.
4. Метод наблюдения.
5. Метод эксперимента.

Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования

Семинарские занятия 2:

1. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
2. Условия и логика развертывания прикладного исследования.
3. Специфика программы и организации прикладного исследования.
4. Проблема выбора исследовательской стратегии.

Тема 1.3. Метод опроса и интервью

Семинарские занятия 3:

1. Интервью и анкетирование.
2. Конструирование опросника.
3. Требования к формулированию вопросов. Форма и виды вопросов.
4. Требования к процедуре интервью.
5. Почтовый и прессовый опросы. Телефонное интервью.

Тема 1.4. Маркетинговое исследование

Семинарские занятия 4:

1. Маркетинговое исследование: цели, задачи, стадии.
2. Выборка в маркетинговом исследовании.
3. Трудности в общении заказчика и исследователя.
4. Методические и технические приемы исследования.
5. Виды опросов в маркетинговом исследовании.
6. Онлайн опросы и вопросники.

Тема 1.5. Метод экспертной оценки

Семинарские занятия 5:

1. Формирование группы экспертов.
2. Прогноз.
3. Метод экспертных оценок как метод социологического прогнозирования.

Раздел 2. Повторные, сравнительные и междисциплинарные исследования

Тема 2.1. Массовые опросы в социологии

Семинарские занятия 6:

1. Понятие и истоки массовых опросов.
2. Выбор исследовательского плана.
3. Концептуализация и измерение данных.
4. Правила конструирования опросников.

Тема 2.2. Методология повторных и сравнительных исследований

Семинарские занятия 7:

1. Понятие и виды повторных и сравнительных исследований.
2. Правила анализа при сравнении эмпирических данных.
3. Оценка существенности различий в сравнительных исследованиях.

Тема 2.3. Прикладные методы, технологии и подходы

Семинарские занятия 8:

1. Классификация прикладных исследований.
2. Социальная диагностика.
3. Методы изучения профессиональной деятельности организационного строительства.
4. Инженерный и клинический подходы.
5. Социальные технологии.

Тема 2.4. Стратегии, техники и процедуры гибридного междисциплинарного исследования

Семинарские занятия 9:

1. Понятие и виды гибридного исследования. Работа с нарративами.
2. Конверсационный анализ.
3. Психосемантические методы в социологии.
4. Методы проективных ситуаций и неоконченных предложений.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность

работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;

- ознакомление с инструкцией о её выполнении;

- осуществление процесса выполнения работы;

- самоанализ, самоконтроль;

- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Самостоятельная работа является важным элементом всей системы подготовки в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и способствует лучшему усвоению и эффективному освоению учебного материала. К самостоятельной работе относятся такие виды работ, которые студенты выполняют при подготовке ко всем аудиторным занятиям, в процессе подготовки индивидуальных задач, учебно-поисковой или научно-исследовательской деятельности, независимо от того, проводится ли она без участия или в условиях консультирования преподавателем вне расписания или по расписанию, регламентирующий самостоятельную подготовку.

Самостоятельная работа студентов является основной формой овладения знаниями в свободное от аудиторных занятий время.

По дисциплине «Социальные технологии в управлении» рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленное обработки определенных разделов дисциплины и отдельных вопросов;

- изучение материала лекций по конспектам, учебниками и специальной литературой;

- подготовка к семинарским занятиям;

- выполнение индивидуальных заданий;

- выполнение творческих заданий;

- написание рефератов;

- подготовка докладов на студенческие научные конференции.

Кроме того, дисциплина «Социальные технологии и управление» знакомит студентов с основными понятиями и категориями социальной прогностики, методологическими основами социального предвидения, методами и способами прогнозирования социальных явлений и процессов. Особое внимание уделяется анализу содержания социологического прогностического исследования, рекомендациям по его организации и проведению.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;

- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

- консультационная помощь.

Самостоятельная работа проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

– углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Методические рекомендации по написанию рефератов.

1. Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Магистрант обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью). Тема реферата выбирается из списка, предложенного преподавателем, в соответствии с темами рабочей программы по курсу «Групповые качественные методы». Допускается выбор свободной темы, но по согласованию с преподавателем и в рамках тем учебного плана по данной дисциплине.

2. Для написания реферата магистранту необходимо ознакомиться, изучить и проанализировать по выбранной теме инструктивный материал, специализированную литературу, включая периодические публикации в журналах и газетах, сборники статей, монографии, учебники.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 18 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были

просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу магистранта, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины в ходе лекционных и семинарских занятий используется мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20___/20___ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата _____