

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» является формирование у студентов комплексных теоретических знаний в области взаимодействия государства и бизнеса в регионе и создание теоретико-методической основы для приобретения профессиональных компетенций в области построения государственно-частных партнерских отношений.

1.2. Задачи учебной дисциплины

- 1) способствовать усвоению студентами концептуальных положений теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- 2) сформировать способность использовать основные положения теории взаимодействия государства и бизнеса в регионе на практике;
- 3) раскрыть отдельные положения теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне в контексте происходящих на территории Донбасса трансформационных процессов;
- 4) показать особенности влияния внутренних и внешних факторов на характер взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- 5) рассмотреть модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате в отдельных странах мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.4) учебного плана по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» магистерской программы «Государственная и муниципальная служба».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

В силу междисциплинарного характера курс «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» тесно связан с целым рядом социально-управленческих дисциплин. К ним, прежде всего, следует отнести: теорию и механизмы современного государственного управления, администрирование в государственном управлении, власть и управление, правовое обеспечение государственного и муниципального управления. Помимо общепрофессиональных и специальных дисциплин для изучения курса необходимы знания российской и зарубежной истории и иностранных языков, что позволит всесторонне анализировать подходы к администрированию, используемые в государственном управлении разных стран, основываясь на широкой базе источников.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управление государственным и муниципальным заказом», «Управление государственными и муниципальными проектами и программами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса в регионе. Быть знакомым как с теоретическими и прикладными исследованиями науки управления, так и с современными нормативно-правовыми документами, отражающими современные стратегии и практику взаимодействия власти и бизнеса, как на уровне государства, так и на уровне его регионов.</p>
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОПК-1	Способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности	
ПК-2	Владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	
ПК-3	Способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	<p>Уметь: Проводить анализ действующих стратегий взаимодействия государства и бизнеса в регионе. Определять их слабые и сильные стороны. Осуществлять сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта в сфере коммуникаций власти и бизнеса. Разрабатывать рекомендации по повышению их эффективности на различных институциональных уровнях управления. Самостоятельно искать необходимую информацию, пользоваться специальной литературой. Извлекать нужную информацию из актуальных первоисточников. Критически анализировать и сравнивать различные точки зрения на общественно значимые для управления государством и бизнесом процессы.</p>
ПК-4	Способность к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	
ПК-17	Владение навыками использования инструментов экономической политики	<p>Владеть: Навыками творческого использования положений и методов теории взаимодействия государства и бизнеса на практике в органах</p>

ПК-19	Способность к использованию методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	государственного управления и местного самоуправления. Навыками самостоятельного анализа моделей государственно-частного партнерства. Навыками разработки управленческих решений.
ПК-25	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области административной политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
	Способность оценивать влияние внешней среды на развитие бизнеса в регионе	
	Способность разрабатывать эффективную стратегию взаимодействия власти и бизнеса на основе диагностики внутреннего потенциала региона и изучения факторов его внешней среды	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России

Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти

Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе

Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате

Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства

Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества

Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти

Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов

Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса

Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

Разработчик рабочей программы:

Костенок И.В. д.гос.упр., доцент, профессор кафедры теории управления и государственного администрирования