

5 22347

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Костина Л.Н.

10.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия»

Направление подготовки	38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
Магистерская программа	«Государственная и муниципальная служба»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Государственная и муниципальная служба») дневной формы обучения.

Автор(ы),

разработчик(и): профессор, д.н.гос.упр., доц. И.В. Костевик

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017 г. № 11

Председатель ПМК



Е.А. Иванина

Программа рассмотрена на
заседании кафедры

теория управления в государственного
администрирования

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017 г. № 12

Заведующий кафедрой



Д. Н. Колесников

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью освоения дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» является: формирование комплексных теоретических знаний в области взаимодействия государства и бизнеса в регионе и создание теоретико-методической основы для приобретения профессиональных компетенций в области построения государственно-частных партнерских отношений. Курс должен способствовать усвоению основных положений теории государственного управления и умению использовать их на практике. Помощь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических приемов и способов исследования.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать: теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса в регионе; быть знаком как с теоретическими и прикладными исследованиями науки управления, так и с современными нормативно-правовыми документами, отражающими современные стратегии и практику взаимодействия власти и бизнеса, как на уровне государства, так и на уровне его регионов.

2. должен уметь: проводить анализ действующих стратегий взаимодействия государства и бизнеса в регионе, определять их слабые и сильные стороны, осуществлять сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта в сфере коммуникаций власти и бизнеса, разрабатывать рекомендации по повышению их эффективности на различных институциональных уровнях управления. Самостоятельно искать необходимую информацию, пользоваться специальной литературой, извлекать нужную информацию из актуальных первоисточников, критически анализировать и сравнивать различные точки зрения на общественно значимые для управления государством и бизнесом процессы.

3. должен владеть: навыками творческого использования положений и методов теории взаимодействия государства и бизнеса на практике в органах государственного управления и местного самоуправления; навыками самостоятельного анализа моделей государственно-частного партнерства; навыками разработки управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

- способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способности занимать активную жизненную позицию и развивать лидерские качества (ОК-5).

общепрофессиональных компетенций:

- способности к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности (ОПК-2).

профессиональных компетенций:

- владения организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК-2);
- способности планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- способности к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4);
- владения навыками использования инструментов экономической политики (ПК-17);
- способности к использованию методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков (ПК-19);
- способности готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области административной политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-25);
- способности систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления (ПК- 38);
- способности оценивать влияние внешней среды на развитие бизнеса в регионе;
- способности разрабатывать эффективную стратегию взаимодействия власти и бизнеса на основе диагностики внутреннего потенциала региона и изучения факторов его внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (М2.В.ДВ4) учебного плана по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» магистерской программы «Государственная и муниципальная служба».

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В силу междисциплинарного характера курс «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» тесно связан с целым рядом социально-управленческих дисциплин. К ним, прежде всего, следует отнести: теорию и механизмы современного государственного управления, администрирование в государственном управлении, правовое обеспечение государственного и муниципального управления. Помимо общепрофессиональных и специальных дисциплин для изучения курса необходимы знания российской и зарубежной истории и иностранных языков, что позволит всесторонне анализировать подходы к администрированию, используемые в государственном управлении разных стран, основываясь на широкой базе источников.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управление государственным и муниципальным заказом», «Управление государственными и муниципальными проектами и программами».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов	Форма обучения	
			Очная	Заочная
			Семестр	
			№3	№4
Общая трудоемкость	3,5	126	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:				
Аудиторные занятия (всего)			36	8
В том числе:				
Лекции			10	4
Семинарские занятия			26	4
Самостоятельная работа (всего)			90	118
Промежуточная аттестация				
В том числе:				
зачет			Диф.зачет	Диф.зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России										
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1		2	11	14	0,5		0,5	14	15
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	1		2	11	14	0,5		0,5	14	15
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1		4	11	16	0,5		0,5	14	15
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	1		4	11	16	0,5		0,5	14	25
Итого по разделу	4		12	44	60	2		2	56	60
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества										
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	2		4	12	18	0,5		0,5	15	16
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	2		4	12	18	0,5		0,5	16	17
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1		2	11	14	0,5		0,5	16	17
Тема 2.4. Инновационная	1		4	11	16	0,5		0,5	15	16

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
деятельность: государственная политика и роль бизнеса										
Итого по разделу:	6		14	46	66	2		2	62	66
Всего за семестр:	10		26	90	126	4		4	118	126

4.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица пункта 4.2.

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России				
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты 2. Анализ зарубежного опыта государственно-частного партнерства 3. Россия: перспективы внедрения государственно-частного партнерства 4. Корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	Семинарское Занятие 1: Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти 1. Природа государственно-частного партнерства 2. Основные участники государственно-частного партнерства и принципы его формирования 3. Особенности развития государственно-частного партнерства в условиях формирования новой российской экономической модели. 4. Мировой опыт формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	2	0,5
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и	1. От государственного регулирования к экономической	Семинарское Занятие 2: Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе	2	0,5

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
общества при переходе к новой российской экономической модели	политике 2. Диалог власти и бизнеса в новых экономических измерениях 3. Гражданское общество как партнер и союзник государства и бизнеса	к новой российской экономической модели		
		1. Целесообразность диалога власти и бизнеса в новых экономических измерениях 2. Базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 3. Основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 4. Современные проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества		
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1. Институциональная модель 2. Корпоративная модель 3. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес» 4. Модели «подавления» и «принуждения» 5. Модель «патронажа» 6. Модель «доминирования» 7. Модель «конкуренции» 8. Модель «приватизации власти»	«Семинарское Занятие 3: Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти	4	0,5
		1. Преимущества и недостатки институциональной модели 2. Преимущества и недостатки корпоративной модели 3. Преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес» 5. Преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения» 6. Преимущества и недостатки модели «патронажа» 7. Преимущества и недостатки модели «доминирования» 8. Преимущества и недостатки модели «конкуренции» 9. Преимущества и недостатки модели		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		«приватизации власти»		
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимате льского сообщества и государства	1. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом: поиски баланса интересов 2. Партнеры государства: виды и особенности правового положения бизнес- объединений, их статус и возможности 3. Право и технологии взаимодействия бизнеса и государства 4. Подготовка стратегических документов и нормативных правовых актов 5. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса 6. Совместная реализация проектов 7. Социальное партнерство 8. Нормативное регулирование саморегулирующих организаций	Семинарское Занятие 4: Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	4	0, 5
		1. Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства 2. Основные нормативно- правовые акты, определяющие формат взаимодействия бизнеса и власти 3. Региональные формы взаимодействия бизнеса и власти 4. Нормативно-правовые основы социального партнерства 5. Регулирующие, контрольные и надзорные функции государства		
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества				

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	1. Роль и необходимость культивации социальной ответственности бизнеса 2. Социальное партнерство бизнеса и власти и его осознанная необходимость 3. История становления социальной ответственности бизнеса в мировой экономике 4. Формы проявления социальной ответственности бизнеса на региональном уровне	Семинарское Занятие 5: Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса	4	0,5
		1. Специфика и особенности социальной ответственности крупных корпоративных структур в Российской Федерации 2. Модели социального партнерства 3. Международный опыт развития социального партнерства		
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Особенности инвестиционной политики в современной России 2. Элементы активной инвестиционной политики государства 3. Основные проблемы использования механизмов государственно-частного партнерства в России 4. Взаимодействие с финансовыми и	Семинарское Занятие 6: Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	4	0,5
		1. Стратегические ориентиры современной инвестиционной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционных инициатив государства 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционной политики на региональном уровне		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	стратегическими инвесторами в России: направление, инфраструктура, особенности 5. Практические меры по привлечению инвестиций.			
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Международная компания как объект исследования	Семинарское Занятие 7: Взаимодействие государства и международного бизнеса	2	0,5
	2. Международная компания как объект исследования теории международных отношений 3. Международная компания как объект исследования теории международного бизнеса	1. Взаимодействие государства и представителей международного бизнеса в условиях глобализации 2. Проблемы и перспективы развития сотрудничества правительства Российской Федерации с международными транснациональными корпорациями 3. Отрицательные и положительные последствия взаимодействия государства и представителей международного бизнеса		
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Инновационная экономика: исходные тезисы	Семинарское Занятие 8: Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	4	0,5
	2. Инновационная политика государства: общие положения 3. Государственная политика России в области инноваций	1. Стратегические ориентиры современной инновационной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в области инноваций 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инновационной политики на региональном уровне		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов по дисциплине находится в стадии разработки.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Государственные механизмы взаимодействия бизнеса и власти.
2. Современные технологии государственного управления развитием бизнеса.
3. Формирование коммуникативной политики органов государственного управления и бизнес сообщества.
4. Механизм государственного управления бизнес сообществом в условиях макроэкономической нестабильности.
5. Механизмы государственного обеспечения взаимосвязи экономики и политики.
6. Формирование механизмов государственного управления структурными преобразованиями в народном хозяйстве.
7. Государственное регулирование экономики в условиях меняющейся конфигурации мирового сообщества.
8. Государственное регулирование производственной сферы.
9. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
10. Основные факторы и пути повышения эффективности государственного управления.
11. Государственное управление инвестиционной привлекательностью территориальных образований.
12. Современные технологии активизации бизнес сообщества.
13. Программно-целевой метод регулирования экономики.
14. Пути повышения эффективности экономической политики государства.
15. Типы стратегий взаимодействия государства и бизнеса.
16. Государственное управление территориально-производственными комплексами.
17. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
18. Государственное регулирование и поддержка межтерриториального и трансграничного сотрудничества.
19. Особенности становления и развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации.
20. Роль государственного управления в обеспечении экономической безопасности региона.
21. Социальное партнерство и пути его совершенствования.
22. Оптимизация взаимодействия органов государственной власти и бизнеса.
23. Механизм формирования кластерных и сетевых территориально-производственных образований.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия [Электронный ресурс]: монография / науч. ред. и рук. автор. колл. А.Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 349 с.
2. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / под ред. Н. Петрова, А. Титкова; Московский центр Карнеги. – М.: РОССПЭН, 2010; Чирикова А.Е. Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: на пороге перемен // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры, 2008, № 9, с. 53–67.
3. Мысляева И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный

ресурс]: учебное пособие/ Мысляева И.Н., Кононкова Н.П., Алимарина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13080>.

4. Самойлов В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16411>

5. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6. Чирикова А.Е. Бизнес как субъект социальной политики в современной России // Общество и экономика. – 2006. - № 9. - С. 116–117.

7. Яковлев А.А. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике // Российский журнал менеджмента. – 2005. - Том 3. - № 1. - С. 27-52.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Долгов В. Модели взаимодействия топливно-энергетических компаний и российской власти на региональном уровне // Власть. – 2011. - № 1. - С. 15–17.

2. Маркин В.В. Региональная политика должна строиться на объективных основаниях // Власть. – 2011. - № 6.

3. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельников А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10649>.

4. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе // Сайт Агентства стратегических инициатив; http://www.asi.ru/asi_in_regions/Standart.pdf

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайт Государственной Думы РФ - <http://www.duma.gov.ru> ? Все для учебы - StudFiles Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.iprbookshop.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

– использование электронных презентаций, электронного курса лекций, графических объектов;

– организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты или скайпа при проверке домашних заданий и консультировании;

– дистанционные занятия.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»)

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационная_система – Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень формирования элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы), включая задания для самостоятельной работы (написание рефератов, докладов, выполнения заданий по самостоятельной работе в рамках изучаемой тематики).

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета позволяет оценить уровень формирования компетенций в целом по дисциплине и осуществляется в письменной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством

				недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100 % – «5»,
- 75-89 % – «4»,
- 60-74 % – «3»,
- менее 60 % – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Примерная тематика рефератов «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия»

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт
5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти

14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

Показатели и критерии оценки реферата:

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	30
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	20
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10

Шкалы оценок рефератов:

80 – 100 баллов – оценка «отлично»;

- 60 – 79 баллов – оценка «хорошо»;
 30 – 59 баллов – оценка «удовлетворительно»;
 0 – 29 баллов – оценка «неудовлетворительно».

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти

1. В чем заключается сущность государственно-частного партнерства?
2. В чем вы видите преимущества государственно-частного партнерства, как формы взаимодействия власти и бизнеса?
3. Каковы недостатки государственно-частного партнерства?
4. Раскройте сущность понятия «социальная ответственность» бизнеса?
5. Каковы условия и предпосылки эффективности государственно-частного партнерства?
6. Какие цели преследует государственно-частное партнерство на уровне отдельных регионов?
7. Каковы критерии эффективности государственно-частного партнерства?
8. Опыт каких стран может быть эффективно использован для формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти в России?
9. С какими проблемами на региональном уровне сталкивается власть в процессе взаимодействия с бизнес структурами?
10. Какие наиболее удачные корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти вам известны?
11. Каковы перспективы развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели

1. Дайте определение понятия "социальная ответственность" бизнеса.
2. Какие предпосылки эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества вы видите в современной модели экономического развития России?
3. Каковы базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества?
4. Сформулируйте основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества.
5. Каким должен быть диалог власти и бизнеса в новых экономических условиях?
6. Каковы основные критерии и показатели политически здорового общества?
7. В каких вопросах гражданское общество становится эффективным партнером государства и бизнеса?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате

1. Охарактеризуйте институциональную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства.

2. В чем заключаются преимущества и недостатки институциональной модели?
3. Охарактеризуйте корпоративную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпоративной модели?
5. Охарактеризуйте модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес».
6. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес»?
7. Охарактеризуйте модели «подавления» и «принуждения».
8. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения»?
9. Охарактеризуйте модель «патронажа».
10. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «патронажа»?
11. Охарактеризуйте модель «доминирования».
12. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «доминирования»?
13. Охарактеризуйте модель «конкуренции».
14. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «конкуренции»?
15. Охарактеризуйте модель «приватизации власти».
16. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «приватизации власти»?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства

1. Каким образом осуществляется обратная связь между государством и обществом?
2. Каковы особенности правового положения бизнес-объединений, их статус и возможности?
3. Каковы основные технологии взаимодействия бизнеса и государства?
4. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие предпринимательского сообщества и государства?
5. Нуждается ли, на ваш взгляд, в усовершенствовании действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства?
6. В каком направлении необходимо совершенствовать действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства?
7. Каковы основные функции государства в отношении бизнеса?
8. Каковы особенности деятельности саморегулирующихся организаций?
9. Какова природа социального партнерства?
10. Правовое сопровождение совместной реализации проектов бизнес-объединений и государства.

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 5. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти

1. Дайте определение термину «социальная ответственность» бизнеса?
2. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса перед обществом?
3. Какие страны демонстрируют наиболее успешный опыт в области социального партнерства?
4. Какие основные модели социального партнерства существуют в мировой практике?
5. Каковы основные принципы партнерства в социальной сфере?

6. Каков опыт Российской Федерации в области социальной ответственности бизнеса?

7. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, беря на себя социальную ответственность перед обществом?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 6. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов

1. В чем заключаются особенности инвестиционной политики в современной России?

2. Какие практические меры и мероприятия предполагает активная инвестиционная политика государства?

3. Назовите основные приоритеты современной инвестиционной политики в России.

4. Какие основные проблемы использования механизмов государственно-частного партнерства в России вам известны?

5. Какие меры по привлечению инвестиций являются, на ваш взгляд, наиболее успешными?

6. Какие основные формы кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов вам известны?

7. Какие сферы экономики рассматриваются в качестве приоритетов для привлечения стратегического инвестора?

8. В чем заключается сегодня поддержка стратегического инвестора со стороны государства?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 7. Взаимодействие государства и международного бизнеса

1. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации?

2. В чем вы видите целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса?

3. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.

4. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.

5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и международных транснациональных корпораций?

Вопросы для подготовки к дискуссии на семинарском занятии
по Теме 8. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса

1. Что в вашем понимании представляет собой инновационная экономика?

2. В чем заключаются особенности инновационной политики современной России?

3. Для чего необходимо взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере?

4. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?

5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?

Критерии оценки:

В критерии оценки знаний входит:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при обсуждении и аргументации проблемных вопросов;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Описание шкалы оценивания

Отметка «отлично» ставится, если:

- при аргументации ответа использован изученный материал, трактовка используемых дефиниций была уместна;
- ответ показывает понимание материала;
- обучающийся может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- аргументация мнения приведена достаточно полно;
- в процессе дискуссии допускались ошибки, заминки, которые обучающийся исправлял самостоятельно при наводящих вопросах;
- обучающийся затрудняется с ответами на 1-2 дополнительных вопроса.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- при изложении материал приведена неполная аргументации, с неточностями в определении понятий или формулировке определений;
- материал излагается непоследовательно;
- обучающийся не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- на 50% дополнительных вопросов даны неверные ответы.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;
- материал излагается неуверенно, беспорядочно;
- даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

На каждом семинарском занятии в процессе обсуждения проблематики рассматриваемых тем происходит оценка степени усвоения полученных теоретических знаний студентами по предыдущей теме. Работа студентов оценивается по пятибалльной системе оценивания и учитывается при определении итогового среднего балла по дисциплине, переводится в систему оценок преподавателем в соответствии с утвержденной шкалой оценивания.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов предлагаются в разрезе каждой темы и распределяются на лекционном занятии, готовые доклады по результатам подготовки реферата сообщаются в соответствующие сроки, в соответствии с тематической принадлежностью реферата.

По окончании освоения первого раздела дисциплины проводится промежуточная контрольная работа, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

По завершении изучения второго раздела дисциплины «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» проводится дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет является итогом всей работы студента по усвоению данного курса, который включает усвоение материалов лекций, подготовку и выступления на семинарских занятиях, выполнение контрольных работ, контрольные собеседования с преподавателем, написание рефератов и доклады по ним.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов над материалом по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» включает следующие формы:

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- поиск, подбор и обзор литературных источников по заданной тематике;
- аналитический (критический) обзор научных публикаций;
- презентация результатов исследования;
- подготовка к текущей и итоговой аттестации.

Вопросы, возникающие у студентов по выполнению запланированных заданий, решаются на консультациях, которые проводятся в соответствии с графиками, утвержденными кафедрой.

Все задания самостоятельной работы студентов делятся на обязательные и выборочные, выполняются в установленные сроки, с соответствующей максимальной оценкой и предусматривают определенные формы отчетности по их выполнению. Обязательные задания выполняются каждым без исключения студентом в процессе изучения дисциплины, выборочные задачи являются альтернативными.

Перечень заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» приведены в карте самостоятельной работы студента.

Таблица пункта 9

Карта самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование темы	Перечень вопросов для СРС	Срок подготовки	Форма контроля
1	2	3	4	5
1.	Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1. Экономическая сущность и целесообразность государственно-частного партнерства 2. Эволюция основных подходов к формированию государственно-частного партнерства <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по теме реферата	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом
2	Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе	1. Целесообразность взаимодействия бизнеса, власти и общества при формировании новой модели экономического	В соответствии с графиком изучения темы	Устный опрос, дискуссия

	к новой российской экономической модели	развития в России 2. Практические модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в условиях формирования новой модели хозяйствования <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по теме реферата	в рамках рабочей программы курса	Выступление с докладом
3	Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1. Классификация моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства на региональном уровне 2. Эволюция моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном аспекте <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по теме реферата	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом
4	Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	1. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие бизнес структур и органов государственной власти в России. 2. Зарубежный опыт правового обеспечения взаимодействия предпринимательского сообщества и государства. <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по теме реферата	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом
5	Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	1. Современная концепция социальной ответственности бизнеса и власти 2. Организационно-правовые формы реализации социальной ответственности бизнеса на региональном уровне 3. Административные инициативы в практическом диалоге бизнеса и власти <i>Выборочное задание:</i>	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом

		Подготовка доклада по реферату		
6	Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Цели и задачи кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов 2. Специфика кооперации компаний и государства в рамках стратегически важных инвестиционных проектов государства 3. Особенности кооперации компаний и государства в сфере региональных инвестиционных инициатив. <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по реферату	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом
7	Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Влияние глобализации на формат взаимодействия государства и представителей крупного международного бизнеса 2. Основные формы взаимодействия государства и международного бизнеса <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по реферату	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом
8	Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Основные направления и приоритеты современной инновационной политики государства 2. Государственные программы активизации инновационной деятельности на уровне отдельных регионов. <i>Выборочное задание:</i> Подготовка доклада по реферату	В соответствии с графиком изучения темы в рамках рабочей программы курса	Устный опрос, дискуссия Выступление с докладом

Каждый студент должен распечатать для себя карту самостоятельной работы, и по своему усмотрению определить с выборочным элементом самостоятельной работы, и в соответствии с установленными сроками отчитывается преподавателю по их выполнению.

После выполнения обязательных и выборочных заданий в установленные сроки студент отчитывается преподавателю, а полученная им оценка, по пятибалльной системе оценивания, учитывается при определении итогового среднего балла по дисциплине,

переводится в систему оценок преподавателем в соответствии с утвержденной шкалой оценивания.

Текущие консультации студентов по вопросам выполнения задания самостоятельной работы, а также подведение итогов по некоторым видам работ осуществляется во время плановых занятий.

Для рациональной организации самостоятельной работы студент должен умело распределить время, предусмотренное учебным планом для внеаудиторной работы. В общем, учебное время студентов охватывает часы, предназначенные для аудиторной (регламентированной) работы (лекции, практические занятия, консультации с преподавателем, сдачи зачета) и внеаудиторной (подготовка к семинарским занятиям и экзамену, написанию контрольных работ, докладов, рефератов, работа с литературными источниками в библиотеке, поиск информации в сети Интернет).

Формы самостоятельной работы:

- обработки лекционного материала;
- подготовка к семинарским занятиям;
- самостоятельная работа с учебной, научной и периодической литературой;
- изучение и анализ законодательных и нормативных документов;
- поиск и обработка материалов с помощью сети Интернет;
- обобщение и анализ фактических данных;
- подготовка аналитических записок, докладов, рефератов, презентаций;
- написание контрольных работ;
- подготовка к зачету.

Формы контроля самостоятельной работы:

- индивидуальные консультации и собеседования;
- проверка контрольных работ;
- заслушивание рефератов и презентаций;
- проверка творческих заданий.

Обработка лекционного материала является важной составляющей освоения материала курса, поскольку во время лекции формируются научные основы знаний, изучается теоретический и фактический материал, выделяются основные проблемы и вопросы тематического содержания курса. Для лучшего усвоения лекционного материала после лекции следует прочитать конспект, внести необходимые правки и определить основные аспекты.

подготовка к семинарским занятиям предусматривает:

- изучение рекомендованных к теме литературных источников;
- поиск дополнительных источников информации;
- подготовку ответов на вопросы, выносимые на семинарские занятия;
- освоение новых терминов.

При подготовке к семинарским занятиям студент обязательно ведет конспект, в котором готовит ответы на вопросы, делает выписки из обработанной литературы, составляет словарь.

Эффективность проведения занятия определяется уровнем самостоятельной подготовки студентов.

Цель проведения занятия - подвести итоги самостоятельного освоения учебного материала, теоретических источников, тематических задач, а также закрепить знания и умения по курсу.

Задача проведения семинарского занятия - привитие навыков публичного выступления, умение логически, содержательно, аргументировано, убедительно выражать свои мысли, делать правильные выводы, связывать материал учебного курса с современными проблемами функционирования политических систем и форм государственного управления.

Залогом успешного проведения семинарского (практического) занятия является

тщательная подготовка к нему и рациональное распределение времени. При этом следует учитывать, что на семинарском занятии оцениваются не только ответы на основные вопросы, но и другие формы работы студентов, в том числе основательные дополнения, сообщения участие в обсуждении выступлений, правильная постановка проблемных вопросов к докладчику, доклады, презентации и т.п.

Самостоятельная работа с учебной, научной и периодической литературой, изучение и анализ законодательных и нормативных документов строится на основе работы с каталогами и конспектирования. Для рационального запоминания материала нужно подготовить небольшой конспект с изложением тезисов или основных мыслей или ссылок на конкретные страницы литературного источника, способствует быстрому нахождению нужного материала. При ксерокопировании журнальных статей следует подчеркивать основные мысли.

Письменная контрольная работа является одной из форм самостоятельной работы студентов по изучению отдельных тем и вопросов учебного курса. Это важное средство проверки знаний студентов, может использоваться при текущем и итоговом контроле усвоения материала дисциплины.

Каждое задание самостоятельной работы оценивается по пятибалльной системе, образуя, таким образом, определенную сумму баллов за отдельный учебный раздел. В то же время набранное количество баллов за выполненную самостоятельную работу добавляется к общей сумме баллов итогового теста по каждому учебному модулю, индивидуальные работы студента, семестрового контроля знаний.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные и лекционные аудитории.

Мультимедийное оборудование.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, одобряются на заседаниях кафедр и утверждаются ректором университета, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

