

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Организационное поведение государственных и муниципальных служащих»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления поведением людей на предприятии, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Дисциплина имеет явно выраженную практическую направленность и выступает как инструмент освоения конкретных управленческих технологий и навыков. В ней раскрывается актуальная для российских руководителей проблема влияния организационной культуры на эффективность организации, дилемма мотивации и результативности функционирования организации, особо рассматривается организационное поведение в международном контексте и взаимодействие личностей, групп и организаций в условиях глобализации.

Современный руководитель должен владеть как навыками лидерства, так и умениями, позволяющими осуществлять регулярный менеджмент. Владение профессиональными навыками менеджмента, наряду с общетеоретической и специальной подготовкой в различных областях бизнеса, характеризует как общую управленческую культуру менеджера, так и реальную способность к руководству людьми и организациями.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о различных подходах к управлению человеческим потенциалом организации;
- овладение приемами и навыками оценки внутреннего (социально-психологического) состояния фирмы с точки зрения человеческого потенциала;
- освоение принципов выбора оптимального стиля лидерства;
- изучение источников, а также способов формирования и развития организационной культуры;
- приобретение практических навыков по мотивации персонала;
- получение необходимых знаний для правильного формирования рабочих групп с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости, для использования при формировании команд типологических профилей личности;
- овладение навыками управления конфликтными ситуациями;
- формирование знаний, необходимых менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Организационное поведение государственных и муниципальных служащих» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль «Региональное управление и местное самоуправление»).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Для изучения дисциплины «Организационное поведение государственных и муниципальных служащих» студенты должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин Теория управления, Теория организации,

Основы государственного и муниципального управления, Методы принятия управленческих решений.

Знания, получаемые дополняют параллельное изучение таких дисциплин  
Операционный менеджмент, Государственное антикризисное управление.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать:</b> базовые понятия организационного поведения, их взаимосвязь и взаимообусловленность;  <input type="checkbox"/> источники, способы формирования и развития организационной культуры;  <input type="checkbox"/> основы поведенческого маркетинга.</p> <p><b>Уметь:</b>  использовать систему знаний в области управления поведением людей на предприятии (компании);  анализировать организационное поведение в системе международного бизнеса;  применять практические навыки по мотивации персонала.</p> <p><b>Владеть:</b>  приемами оценки внутреннего (социально-психологического) состояния предприятия (компании) с точки зрения человеческого потенциала;  принципами выбора оптимального стиля лидерства.</p>
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b>  - теории поведения человека в организации;  <input type="checkbox"/>- основные построения систем мотивации персонала в организации.</p> <p><b>Уметь:</b>  стимулировать персональное развитие в организации;  использовать различные стили лидерства для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками управления конфликтными ситуациями, учитывая возможности группового влияния;  способами формирования и развития</p>

		<p>организационной культуры с целью управления поведением групп; компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.</p>
ПК-1	<p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать:</b> основы современных подходов к управлению человеческим потенциалом организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать при формировании команд типологические профили личности; □ выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления поведением людей на предприятии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области управления, профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления поведением индивидуумов и групп.</p>
ПК-8	<p>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ( )</p>	<p><b>Знать:</b> □ способы управления конфликтными ситуациями с целью минимизации их отрицательного влияния и максимизации положительного эффекта; социальные механизмы взаимодействия личности и организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания, с целью правильного формирования рабочих групп с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости; - использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач, □ систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области организационного поведения, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента.</p> <p><b>Владеть:</b> методами, основными приемами</p>

		исследовательской деятельности; способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
--	--	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.

Тема 1.1 Теории поведения человека в организации.

Тема 1.2 Организация как система: анализ и конструирование.

Тема 1.3 Личностные основы поведения человека в организационном окружении.

Тема 1.4. Коммуникативное поведение человека в организации.

Тема 1.5. Мотивация и результативность организации.

Тема 1.6. Лидерство в организации.

Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.

Тема 2.1 Персональное развитие в организации.

Тема 2.2 Формирование группового поведения в организации.

Тема 2.3 Управление поведением группы.

Тема 2.4 Влияние организационной культуры на эффективность организации.

Тема 2.5 Управление изменениями и нововведениями в организации.

Тема 2.6 Управление поведением организации.

Тема 2.7 Взаимодействие личностей, групп и организаций в условиях глобализации.

Тема 2.8 Поведенческий маркетинг в международных бизнес-коммуникациях.

Тема 2.9 Организационное поведение в системе международного бизнеса.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Воробьева Л.А., к.э.н., доцент кафедры теории управления и государственного администрирования.*