

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организационная культура и мотивационное управление»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационная культура и мотивационное управление» является связывание системы теоретической подготовки с приобретением определенных практических навыков по организационной культуре и мотивационному управлению.

1.2. Задачи учебной дисциплины.

Основными задачами дисциплины "Организационная культура и мотивационное управление" являются:

- системное усвоение студентами основ мотивации и стимулирования труда;
- изучение современных методов управления мотивационным механизмом в организации, способов мотивации управленческого персонала, особенностей мотивации государственных служащих;
- анализ основ формирования организационной культуры;
- личностное и профессиональное развитие будущих специалистов в области государственного и муниципального управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Организационная культура и мотивационное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б2.В.ОД16) учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль «Региональное управление и местное самоуправление»).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими дисциплинами ООП

В силу междисциплинарного характера дисциплина «Организационная культура и мотивационное управление» тесно связана с целым рядом дисциплин. К ним, прежде всего, следует отнести: философию, социологию, менеджмент, психологию, культурологию.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организационная культура и мотивационное управление», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Экономика труда и социально-трудовые отношения», «Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении»; при подготовке курсовых работ, выпускной квалификационной работы; для учебной и других видов практик, научно исследовательской работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции	Наименование компетенций	Результат освоения
ПК-2	владение навыками	1. Знать: понятие и методы

	<p>использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>стимулирования труда; современные технологии мотивации трудовой деятельности персонала; особенности мотивации различных категорий персонала организации;</p> <p>2. Уметь: определять размеры вознаграждения трудовых коллективов; анализировать эффективность внедрения современных форм и систем оплаты труда</p> <p>3. Владеть: технологией проведения аудита мотивационного состояния организации</p>
ПК-16	<p>способностью принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности</p>	<p>1. Знать: способы формирования комплексной системы мотивации; методы исследования, формирования, поддержания и изменения организационной культуры.</p> <p>2. Уметь: определять тип организационной культуры в соответствии с собранной информацией и целями исследования;</p> <p>3. Владеть: навыками организации групповой работы; приемами самомотивации; методами исследования и способами формирования организационной культуры.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Основы теории мотивации

Тема 1.1. Мотивация труда как элемент и функция управления персоналом

Тема 1.2. Теоретические основы мотивации труда. Эволюция систем мотивации.

Раздел II. Мотивационное управление

Тема 2.1. Методы мотивации.

Тема 2.2. Управление мотивационным механизмом в организации.

Раздел III. Организационная культура

Тема 3.1. Организационная культура: понятие, структура, содержание

Тема 3.2. Принципы и методы формирования организационной культуры.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Вишневская Е.Н., к.э.н., доцент, Горячева Е.А., к.э.н., ст. преп. кафедры теории управления и государственного администрирования.