

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность туристского предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и туристского продукта с учётом специфики туристского комплекса, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) усвоение принципов конкурентоспособности туристского предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик;
- 2) разработка организационно-управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия туристской индустрии;
- 3) обеспечение методической оценки конкурентоспособности продукции с учётом специфики туристских комплексов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Управление рисками в туризме», «Маркетинг», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационные технологии в туризме» образовательной программы бакалавриата.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» необходимы обучающимся для освоения учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» и при написании магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-10	Способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации,	Знать: основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;

	<p>сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии</p>	<p>методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; факторы конкурентоспособности продукции и компании; источники конкурентного преимущества компании; базовые методики оценки конкурентоспособности туристского предприятия; технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия; системы управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p>Уметь: применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики туристских комплексов; применять методики оценки конкурентоспособности туристских предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; обосновать конкурентную стратегию туристского предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; методикой диагностики конкурентной среды предприятия; методикой анализа деятельности конкурентов; методикой построения конкурентной карты рынка; методиками конкурентного анализа компаний в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов; управлять конкурентоспособностью туристской компании.</p> <p>Владеть навыками: методики диагностики конкурентной среды предприятия; методики анализа деятельности конкурентов; методики построения конкурентной карты рынка; методиками конкурентного анализа компаний в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов.</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Понятие и история развития конкуренции
- Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли
- Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах
- Тема 4. Конкурентный анализ
- Тема 5. Анализ конкурентоспособности товара
- Тема 6. Анализ КСП маркетинговой деятельности
- Тема 7. Анализ КСП организации.
- Тема 8. Управление конкурентными преимуществами.
- Тема 9. Конкурентные стратегии и их применение в туризме

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Гусак А.С., к.э.н., доцент кафедры туризма.