

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности» является формирование у обучающихся компетентности относительно базовых принципов и особенностей в области размещения предприятий туризма, политики, методов, инструментов и механизмов, направленных на оптимизацию деятельности предприятий индустрии туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование основных понятий в области оптимизации деятельности предприятия;
- 2) сформирование навыков у обучающихся в области разработки политики и стратегии в организациях сферы туризма согласно нормативно-правовым требованиям государства;
- 3) изучение основных принципов, методов, форм, инструментов, используемых в развитии гостиничной индустрии и оптимизацию их размещения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как, «Основы туризма и гостиничной деятельности», «Организация деятельности предприятий туристской индустрии», «Информационно-коммуникационные технологии». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Устойчивое развитие рекреации и туризма», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» и при написании магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном,	Знать: основные понятия в области оптимизации деятельности предприятия
		Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий

	муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	туристской индустрии и потребителей (клиентов) Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности
ПК-3	Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: современные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии и оптимизацию их размещения
		Уметь: разрабатывать концепцию функционирования гостинично-туристских комплексов
		Владеть: навыками организационно-управленческого и экономического анализа оценки эффективности работы гостиничного предприятия, методами маркетинговых исследований, управления и мотивации персонала; методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке; ценовой дифференциацией по товарам и услугам в сфере туризма.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные направления размещения предприятий туристской индустрии.

Тема 1.1. Цели и задачи оптимального размещения предприятий туристской деятельности.

Тема 1.2 Порядок классификации объектов туристской индустрии.

Тема 1.3 Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности в условиях глобализации мировой экономики.

Раздел 2. Рациональное размещение сети предприятий общественного питания.

Тема 2.1. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.

Тема 2.2. Эффективный менеджмент на предприятиях туризма.

Тема 2.3. Институциональное обеспечение экономического развития.

Тема 2.4 Инновационная деятельность предприятий туризма в условиях отраслевой конкуренции.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.