

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является формирование у обучающихся компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование концептуальных основ структуры и направлений развития туристского рынка;
- 2) владение принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями в области туризма и туристской индустрии;
- 3) формирование навыков применения современных подходов принятия решений в туристическом бизнесе на основе стратегического моделирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Устойчивое развитие рекреации и туризма», «Курортология», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» необходимы обучающимся для написания курсовой работы и магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и	Знать: концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской

	соответствующих уровням проектов	<p>индустрии</p> <p>Уметь: прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии; навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия</p>
ПК-3	Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	<p>Знать сущность стратегического моделирования; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы моделирования; инструменты, приемы и технологии стратегического моделирования</p> <p>Уметь: активно использовать приемы и методы стратегического моделирования в управлении региональным развитием туризма; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на основе разработанной стратегии</p> <p>Владеть: навыками применения инструментов моделирования развития регионального туризма; методами оценки математических и структурно-логических моделей; аналитическими методами для оценки эффективности использования моделей регионального развития в туристической деятельности.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире.

Тема 1.1. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма.

Тема 1.2. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса.

Тема 1.3. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования.

Раздел 2. Особенности стратегического моделирования в туризме.

Тема 2.1. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях.

Тема 2.2. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме.

Тема 2.3. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия.

Тема 2.4. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Шепилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.