

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление туристско-рекреационной сферой»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление туристско-рекреационной сферой» является формирование у обучающихся комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования, прогнозирования, анализа и экспертизе на предприятиях туризма; раскрыть сущность и необходимость риск - менеджмента в туристской индустрии; сформировать у обучающихся компетентное представление о методах оценки и рискованного менеджмента в сфере туризма; является формирование у обучающихся компетентности относительно современного состояния, тенденциях развития и проблемах государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной сфере как инструмента государственной экономической политики; формирование у обучающихся компетентных знаний в области современной теории и практики изучения конфликтов, навыков профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов в туристической сфере; сформировать у обучающихся представление о глобальных игроках мировой экономики (корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах), их роли и особенностях функционирования на примере сферы туризма.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- 2) владеть методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности;
- 3) владеть навыками диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии.
- 4) изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе;
- 5) формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме;
- 6) изучение теоретических и практических навыков менеджмента рисков в сфере туризма.
- 7) формирование общих представлений о механизмах государственно-частного партнерства;
- 8) формирование навыков комплексного анализа форм и базовых принципов ГЧП;
- 9) владение навыками построения моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП.
- 10) рассмотреть принципы, модели и теоретические аспекты корпоративного управления на основе анализа мирового опыта;
- 11) изучить мировой опыт корпоративного управления на примере туризма;
- 12) рассмотреть акционерное общество как форму организации предпринимательской деятельности в туризме, изучить методические подходы к оценке эффективности деятельности обществ;
- 13) изучение основных категорий и понятий конфликтологии;
- 14) формирование основ социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управление туристско-рекреационной сферой» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.2).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Управление туристско-рекреационной сферой» логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как «Туризм и страховые услуги», «Высшая математика», «Информационные системы и технологии», изученных по образовательной программе бакалавриата. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление туристско-рекреационной сферой» необходимы обучающимся для освоения таких учебных дисциплин, как «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», «Устойчивое развитие рекреации и туризма» и написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|--|--|--|
| ПК-1 | Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию | Знать: теоретические основы планирования, прогнозирования туристской деятельности |
| | | Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных рискованных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, эффективно использовать источники профессиональной информации |
| | | Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов прогнозирования и экспертизы туристской деятельности |
| ПК-2 | Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов | Знать: нормативно-техническую базу туристско-рекреационного планирования и прогноза туристской деятельности |
| | | Уметь: планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы; выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации |

| | | |
|------|---|--|
| | | Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации государственно-частного партнерства туристской индустрии |
| ПК-3 | Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности | Знать: базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма; критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности; процессы идентификации рисков в системе сервиса и туризма |
| | | Уметь: разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий; критически осмысливать имеющиеся точки зрения и обосновывать собственную позицию по дискуссионным вопросам на основе теоретических знаний и умения решения практических заданий и ситуаций, осуществлять выбор направлений управления рисками в туризме |
| | | Владеть: важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий; навыками выработки рекомендаций по управлению рисками в сфере туризма |
| ПК-5 | Способность к оценке инновационно-технологических рисков туристской индустрии | Знать: критерии классификации ситуаций, связанных с инновационным риском и соответствующую терминологию |
| | | Уметь: использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска |
| | | Владеть: методом страхования, выбора систем страхования с учетом существующих принципов страховой защиты; методами принятия решений |
| ПК-6 | способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии | Знать: категории и основные виды стандартов в России; основные международные стандарты в указанной отрасли и возможность их применения; исторические основы стандартизации и сертификации. Уметь: проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе. Владеть: методами исследования основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма; механизмом проектирования турпродукта на основе стандартизации и сертификации |
| ПК-8 | Способностью | Знать: количественные и качественные методы |

| | | |
|------|---|---|
| | формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии | оценки рисков, методы математического моделирования поддержки принятия управленческих решений |
| | | Уметь: формировать перечень потенциальных рисков в туризме; - осуществлять мониторинг и оценку состояния реализуемого риска; принимать управленческие решения на основе глубокого понимания сложившейся ситуации; применять вероятностные методы для оценки риска и возможных потерь от их реализации |
| | | Владеть: навыками проведения комплексного анализа рисков поля организации или проекта с выработкой рекомендаций по управлению рисками в туризме |
| ПК-9 | Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне) | Знать: сферу применения ГЧП в условиях инновационного развития туристской индустрии. |
| | | Уметь: выделять наиболее значимые аспекты проекта, строящегося на принципах ГЧП; формировать прогнозы влияния ГЧП на поиск и реализацию эффективных решений в сфере социально-экономической политики региона. |
| | | Владеть навыками: проведения научных исследований в своей профессиональной сфере; построения эконометрических моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты прогнозирования и планирования на предприятиях туристской индустрии

Тема 1.1. Основы планирования на предприятии туризма

Тема 1.2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование

Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме

Тема 4. Направления прогнозирования в туризме

Раздел 2. Теоретические аспекты экспертизы и анализа в сфере туризма

Тема 2.1. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии

Тема 2.2. Анализ рентабельности и финансового состояния туристского предприятия

Тема 2.3. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления.

Раздел 3. Сущность и содержание менеджмента рисков.

Тема 3.1. Методические основы риск-менеджмента

Тема 3.2. Системный анализ рисков и его особенности

Тема 3.3. Сущность и характеристики риска в туристической деятельности

Раздел 4. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 4.1. Системный анализ риска и его особенности.

Тема 4.2. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме.

Тема 4.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме.

- Тема 4.4. Страхование как метод управления рисков в туризме.
- Раздел 5. Теоретические аспекты развития ГЧП.
- Тема 5.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты.
- Тема 5.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации.
- Тема 5.3. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве.
- Раздел 6. Практический опыт применения ГЧП.
- Тема 6.1. Опыт правового обеспечения и реализации государственно-частного партнерства в РФ.
- Тема 6.2. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма.
- Тема 6.3. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона.
- Раздел 7. Теоретические и практические аспекты мирового опыта корпоративного управления на примере туризма.
- Тема 7.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели.
- Тема 7.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма.
- Тема 7.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии.
- Раздел 8. Организация корпоративного управления.
- Тема 8.1. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности.
- Тема 8.2. Структура и организация корпоративного управления.
- Тема 8.3. Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес.
- Раздел 9. Теоретические основы конфликтологии.
- Тема 9.1. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе.
- Тема 9.2. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления.
- Тема 9.3. Межличностные и групповые конфликты: многообразие сфер существования.
- Тема 9.4. Прогнозирование и предупреждение конфликтов.
- Тема 9.5. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Шенилова В.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма.