

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина


20.06.2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музееведение»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Донецк 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Музееведение» для студентов 1 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, кандидат экономических наук М.В. Гончарова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Туризм»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№ 11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

А.С. Гусак
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№ 11

дата

Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Г. Шепилова
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины - ознакомить обучающихся с основами музееведения, сформировать у студентов понимание роли музеев как социально-культурного явления, значения музеев для общества и жизни отдельного человека.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Студенты по изучаемой дисциплине должны:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны иметь представление о функциях музееведения как части культуры общества.

Знать: историю музейного дела и основные виды музеев городов России и мира ; основные направления, формы и методы работы в области музейного дела, направленные на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия ;

Уметь: - проводить анализ музейных экспозиций на основе знания художественного языка и излагать свои взгляды по проблемам музееведения;

Владеть навыками: организации деятельности музеев в контексте социально-культурной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Музееведение» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина читается во 2 семестре.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин «География туризма», «Природные туристические ресурсы мира», «Основы туризмовеждения», «Историко-культурные туристические ресурсы мира» и др.

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Музееведение» необходимы обучающимся для освоения дисциплин «Проектно-рекреационное проектирование», др. и при написании дипломной работы.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента.

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 2	Семестр №
Общая трудоемкость	2	72	-	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	
В том числе:					
Лекции				18	
Семинарские занятия				18	
Самостоятельная работа (всего)				36	
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет				зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Духовно-ценностная сущность музея	2		2	6	10					
Тема 2. История музейного дела Развитие музейного дела в СССР и постсоветской России	4		2	6	12					
Тема 3. Национальные музеи	4		2	6	12					
Тема 4 Гуманитарные музеи г.Москвы Естественнонаучные музеи г. Москвы	2		4	6	12					
Тема 5 Музейный менеджмент Финансирование музейной деятельности	4		4	6	14					
Тема 6. Маркетинговые технологии в музейном деле	2		4	6	12					
Итого за семестр:	18		18	36	72					

2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1. Духовно-	Музей как форма жизни	Семинарское занятие 1	2	

ценностная сущность музея	культуры. Понятие, сущность и функции музея. Определение музея. Происхождение термина и его современное значение. Основной вид деятельности музея - хранение, которое предполагает создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции. Музей как социокультурный институт: функции, типология, современные концепции. Музейная коммуникация и ее основные модели. Смысл музейной экспозиции. Функции экспоната: познавательная, аттрактивная, ассоциативная и др. Типология музеев.	1. Музей как форма жизни культуры. Понятие, сущность и функции музея		
		2. Музей как социокультурный институт: функции, типология, современные концепции.		
		3. Смысл музейной экспозиции. Функции экспоната: познавательная, аттрактивная, ассоциативная 3. Типология музеев		
Тема 2. История музейного дела Развитие музейного дела в СССР и постсоветской России	Собирательство предметов в первобытном обществе. Домузейные собрания древних цивилизаций (Египет, Ассирия, Вавилон). Собрания произведений искусства. Деятельность советских музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время. Определение основных направлений деятельности музеев.	Семинарское занятие 2	2	
		1 Собирательство предметов в первобытном обществе Домузейные собрания древних цивилизаций (Египет, Ассирия, Вавилон)	2	
		2. Собрания произведений искусства 3. Деятельность советских музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время. Определение основных направлений деятельности музеев.		
Тема 3 Национальные музеи	Старый музей в Берлине (Лувр (1793), Рейксмузеум в Амстердаме (1817), Прадо в Мадриде (1819), Пинакотека в Мюнхене (1826), 1830), Национальная галерея в Лондоне (1834), Дрезденская картинная галерея (1847). Реорганизация Эрмитажа и Оружейной палаты.	Семинарское занятие 3	2	
		1. Старый музей в Берлине (Лувр (1793), Рейксмузеум в Амстердаме (1817), Прадо в Мадриде (1819), Пинакотека в Мюнхене (1826), 1830), 2. Национальная галерея в Лондоне (1834),		

	Деятельность меценатов и научных сообществ. Первый Национальный научно-технический музей в Париже. Лондонская выставка (1851) как начало нового этапа развития музейного дела Европы. Галерея «Тейт» в Лондоне (1897), Остров музеев в Берлине (1890), Русский музей в Петербурге (1895), Третьяковская галерея в Москве (1892), музей Метрополитен в Нью-Йорке (1872). Дворец природы и Дворец искусств в Вене (1889). Национальные музеи России. Форма занятий: практическое занятие	Дрезденская картинная галерея (1847). 3 Реорганизация Эрмитажа и Оружейной палаты. Деятельность меценатов и научных сообществ.		
Тема 4 Гуманитарные музеи г.Москвы Естественнонаучные музеи г.Москвы	Художественные: музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи народного искусства, художественно-промышленные музеи. Исторические музеи археологические, церковно-археологические, историко-бытовые, военно-исторические, истории религии, историко-революционные, этнографические. Литературные музеи. Театральные музеи. Педагогические музеи. Искусствоведческие музеи. Музыкальные музеи. Естественнонаучные музеи города Москвы. Музеи живой природы: биологические, ботанические, зоологические (зоопарки, террариумы), антропологические. Музеи неживой природы: геологические, минералогические. Музеи неживой и живой природы	Семинарское занятие 4 1. Художественные: музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусств, 2. музеи народного искусства, художественно-промышленные музеи. Музеи народного искусства, художественно-промышленные музеи.	2	
		Семинарское занятие 5 1. Литературные музеи. Театральные музеи. 2. Педагогические музеи. Искусствоведческие музеи. Естественнонаучные музеи города Москвы. Музеи живой природы: биологические, ботанические, зоологические (зоопарки, террариумы), антропологические музеи.	2	
Тема 5 Музейный	Музеи в условиях рыночной	Семинарское занятие 6	2	

менеджмент Финансирование музейной деятельности	экономики. Партнерство культуры экономики как важнейший элемент развития современного музейного дела. Системы управления в сфере музейного дела. Основные функции музейного менеджмента. Планирование деятельности музея. Стратегическое планирование в условиях изменений внешней среды. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления. Управление персоналом музея. Система мотивации персонала музея. Корпоративная культура и бренд-интегрированный менеджмент в музейной деятельности. Учет, отчетность и контроль деятельности музея	1.. Музеи в условиях рыночной экономики. Партнерство культуры экономики как важнейший элемент развития современного музейного дела.		
		2. Основные функции музейного менеджмента. Планирование деятельности музея. Стратегическое планирование в условиях изменений внешней среды.		
		Семинарское занятие 7	2	
		1. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления. 2. Система мотивации персонала музея. Корпоративная культура и бренд-интегрированный менеджмент в музейной деятельности. Учет, отчетность и контроль деятельности музея		
Тема 6. Маркетинговые технологии в музейном деле	От понятия «посетитель» к понятию «клиент» Некоммерческий маркетинг. Модели организации маркетинговой деятельности музеев. Разработка маркетинговой стратегии музея. Современные технологии продвижения культурных услуг.	Семинарское занятие 8	2	2
		1. Понятия «посетитель» к понятию «клиент» Некоммерческий маркетинг.		
		2. . Модели организации маркетинговой деятельности музеев.		
		Семинарское занятие 9	2	
		1. Разработка маркетинговой стратегии музея.		
		2. Современные технологии продвижения культурных услуг.		
Всего:			18	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Колоскина О.А. Конспект лекций по дисциплине «Музееведение» (в разработке).
2. Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с. 12
3. Гужева, Л. Г. Музееведение [Текст] : учебное пособие для студентов специальности 031502 музеология / Л. Г. Гужева, Л. Ф. Ментова [и др.] ; ред. Н. В. Мягтина. - Владимир : ВГУ, 2010. - 116 с. 3.
4. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Музееведение», утвержденные в составе УМКД.
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Музееведение», утвержденные в составе УМКД.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки:

1. Музей как форма жизни культуры.
2. Понятие, сущность и функции музея.
3. Музей как социокультурный институт: функции, типология, современные концепции.
4. Музейная коммуникация и ее основные модели.
5. Типология музеев.
6. Домузейные собрания древних цивилизаций.
7. Собрания произведений искусства в Древней Греции.
8. Музей как социальный институт в период Возрождения.
9. Музей в эпоху Просвещения
10. Роль научных обществ и университетов в создании музеев.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с. 12
2. Гужева, Л. Г. Музееведение [Текст] : учебное пособие для студентов специальности 031502 музеология / Л. Г. Гужева, Л. Ф. Ментова [и др.] ; ред. Н. В. Мягтина. - Владимир : ВГУ, 2010. - 116 с. 3. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
4. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие. М.: Альфа-М:ИНФРА-М, 2011. 5. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.
6. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова - 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.
7. Тульчинский Г.Л. Основы связей с общественностью (опорный конспект в схемах и таблицах): учебное пособие/ Г.Л.Тульчинский – Санкт-Петербург: НИУ ВЭШ, 2013 – 120 с.
8. Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова– СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.

Дополнительная литература

9. Комар, А. В. Музейная педагогика в формировании общекультурных компетенций студентов (на примере музея МГУУ Правительства Москвы) [Текст] : учебно-методическое пособие для кураторов учебных групп, профессорско-преподавательского состава университета / А. В. Комар, Н. Д. Шафеева. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 60 с.
10. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с

5.3. Перечень дополнительной литературы

9. Комар, А. В. Музейная педагогика в формировании общекультурных компетенций студентов (на примере музея МГУУ Правительства Москвы) [Текст] : учебно-методическое пособие для кураторов учебных групп, профессорско-преподавательского состава университета / А. В. Комар, Н. Д. Шафеева. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 60 с.
10. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.
11. Социально-культурное производство и культурные индустрии: культурологическое и социологическое измерение: междисциплинарное исследование/ [Кудинова А.В. и др.]. Краснодар: Открытый центр культурных индустрий, 2014 – 340 с.
12. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Герасимов С.В., Лохина Т.Е. – СПб.: Издательство Планета музыки; Издательство Лань, 2010. – 384 с.
13. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с.
14. Юренева, Т. Ю. Музееведение [Текст] : Учебник для высшей школы. Гриф МК РФ / Т. Ю. Юренева. - М. : Академический проект, 2006. Периодические издания
15. Журнал «Культура: управление, экономика, право».
16. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы

1. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>
2. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
3. Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия <http://www.rchn.org.ru>
4. Ассоциация музеев России <http://www.amr-museum.ru>
5. Портал «Культура России» <http://www.russianculture.ru/>
6. Проект «Музеи России» <http://www.museum.ru/>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

При подготовке к семинарским занятиям студент заранее должен самостоятельно ознакомиться с темой семинарского занятия и вопросами, которые будут разбираться на данном занятии. При подготовке к семинарскому занятию студенту рекомендуется самостоятельно отработать приемы навыки, которые будут переводными или зачетными упражнениями.

Фонд оценочных средств для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля:

Текущий контроль:

1. Опрос.
2. Тестовый контроль.
3. Блиц- опрос.
4. Реферат.
5. Контрольные работы.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме зачета позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством

				недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Вопросы к блиц-опросам:

1. Основные тенденции развития музейного дела в XX в.- начале XXI в.
2. Музеи современного искусства.
3. Развитие музейного дела в СССР и постсоветской России.
4. Деятельность советских музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время.
5. Сущностные ориентиры музейной работы в начале XXI века.
6. Роль музейных систем в структуре больших европейских городов: традиция и современность.
7. Партнерство культуры экономики как важнейший элемент развития современного музейного дела.
8. Основные функции музейного менеджмента.
9. Планирование деятельности музея.
10. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления.
11. Управление персоналом музея. Система мотивации персонала музея.
12. Корпоративная культура и бренд-интегрированный менеджмент в музейной деятельности.
13. Учет, отчетность и контроль деятельности музея.

14. Основные типы и источники финансирования музеев.
15. Фандрейзинг как составляющая музейного менеджмента.
16. Спонсорство и благотворительность в музейной сфере.
17. Предпринимательская деятельность музеев.
18. Альтернативные источники финансирования музеев.
19. Модели организации маркетинговой деятельности музеев

На семинарских занятиях необходимо использовать «блиц-опросы», с целью выявления усвоения студентами учебного материала по изучаемой дисциплине. Такой вид работы направлен на :

- актуализацию знаний, полученных ранее;
- организацию проблемных ситуаций;
- определение уровня понимания и усвоения учебного материала.

В соответствии с задачами опроса определяется место блиц-опросов в структуре учебных занятий, чаще всего это этап подготовки к активному усвоению нового учебного материала или первичная проверка понимания студентами нового материала.

Оценивание результатов быстрого письменного опроса на практическом занятии («блиц-опрос»):

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

Шкала оценивания:

«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме.

«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Тестовые задания.

Выбрать один правильный ответ

1. Изучает объективные закономерности, относится к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций, эмоций по средством музейных предметов – это:

- а) Психология ;
- б) Музееведение;
- в) Этнология ;
- г) Педагогика.

2. Прообраз всех музеев:

- а) Александрийская библиотека;
- б) Пергамский музейон ;
- в) Александрийский музейон ;
- г) Дрезденский картинная галерея.

3. Кто основал Александрийский музейон?

- а) Птолемей I Сотер ;
- б) Аристарх Самофракийский;
- в) Каллимах ;
- г) Атталиды ;

4. Этот год принято связывать с началом музейного дела в России:

- а) 1715;
- б) 1718 ;
- в) 1714;
- г) 1720 ;

5. Пётр I приучал аудиторию к восприятию невиданных ранее вещей и новых культурных форм следующим способом:

- а) красиво украшал экспонаты;
 - б) выделял деньги на угощение ;
 - в) сделал музей бесплатным;
 - г) все ответы правильные;
6. Основатель теории местных музеев:
- а) Н. Романов;
 - б) Ж. Ривьер;
 - в) А. Разгон;
 - г) В. Гюго.

7. Словацкий исследователь, который ввел понятие «музейность» и сформировал теорию специфического отношения человека к действительности:

- а) З. Странский;
- б) И. Неуступный ;
- в) К. Шрайнер ;
- г) Аристотель.

8. Международный совет музеев был учрежден в (во):

- а) России;
- б) Швеции;
- в) Франции ;
- г) Германии.

9. Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –

- а) Предмет музейного значения ;
- б) Музейный предмет;
- в) Музейный экспонат;
- г) Антиквариат.

10. Прикладное музееведение НЕ включает в себя раздел:

- а) Научная методика;
- б) Техника музейной работы;
- в) Теория тезаврирования;
- г) Менеджмент.

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

"5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;

"4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;

"3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;

"2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

Темы рефератов

1. Домузейные собрания древних цивилизаций (Египет, Ассирия, Вавилон).
2. Собрания произведений искусства (картины, скульптура, художественная керамика, декоративно-прикладное искусство) в Древней Греции.
3. Храмы как прообразы художественных музеев.
4. Мусейон. Античные домузейные собрания и публика.
5. Коллекции Медичи во Флоренции.
6. Коллекции пап в Риме.
7. Мюнхенский «Антикварий», собрание Габсбургов, Валуа, других правящих династий Европы.
8. Оружейная палата в Москве.

9. Художественные коллекции А. Ришелье, Д. Мазарини, Карла I, Филиппа IV, Максимилиана II Эммануэля, Фридриха Августа II, Рудольфа II Габсбурга.
10. Эрмитаж как новый тип музея, основанный на закупках произведений искусства.
11. Развитие научных основ в деятельности природоведческих коллекций и музеев.
12. Роль научных обществ и университетов в создании музеев.
13. Первые русские музеи при учебных заведениях XVIII в.
14. Основные социально-экономические и культурные факторы развития музеев в первой половине XIX в.
15. Влияние Великой французской революции на понимание смысла музейной деятельности.
16. Основные тенденции развития музейного дела в XX в.- начале XXI в.
17. Международное музейное бюро Лиги наций и международные конвенции.
18. Влияние научно-технического прогресса и увеличения свободного времени у населения на рост числа музеев.
19. Роль ЮНЕСКО в охране культурного наследия и в культурном сотрудничестве.
20. Деятельность советских музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время.
21. Расширение и структура музейной сети в 70-80-е гг. XX в.
22. Деидеологизация советских музеев в начале 90-х гг. XX в.
23. Переоценка сущностных ориентиров музейной работы в начале XXI века
24. Роль музея в социально-культурной деятельности в городе Москве.
25. Национальные музеи стран Западной Европы
26. Гуманитарные музеи мира, России, г.Москвы.
27. Естественнонаучные музеи мира, России, г.Москвы.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	Круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;	10

	-отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	
--	---	--

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

В ходе выполнения контрольных вопросов по самоподготовке реализуются следующие учебные цели:

закрепление полученных студентом теоретических знаний;

углубление знаний по изучаемой дисциплине;

формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;

приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;

формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные вопросы выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Перечень контрольных вопросов по самоподготовке состоит из вопросов по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины.

Критерии оценки выполнения контрольных вопросов по самоподготовке

оценка	критерии
5(отлично)	Работа выполнена правильно, присутствие творческого подхода при выполнении
4 (хорошо)	Работа выполнена правильно
3 (удовлетворительно)	Работа выполнено, но допускались ошибки, не отразившиеся на качестве выпускаемых работ
2 (неудовлетворительно)	Работа не выполнено или допущены ошибки, влияющие на качество работы

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

написание рефератов;

самостоятельной работы.

Каждая форма промежуточного контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета и выставляется по текущим оценкам и по результатам написания итоговой контрольной работы.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение строится на сочетании лекций, семинарских занятий и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в области знаний организации деятельности предприятий туристической индустрии, определяется значение дисциплин для формирования общих и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания глоссария, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата. Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Особое место в овладении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Учитывая значительный объем материала дисциплины, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Для студентов очной формы обучения в первую очередь такими видами работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения задач, сдачи промежуточной аттестации.

Приступая к изучению дисциплины, прежде всего, необходимо ознакомиться с основным нормативно – законодательными актами, регулирующими развитие туристической

деятельности. Затем непосредственно приступить к изучению дисциплины с помощью основной научной учебной литературы. В целях углубления материала отдельных вопросов дисциплины рекомендуется воспользоваться электронным каталогом.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

Критерии оценки для получения оценки по зачету.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднением выполняет практические задания, не справляется с решением задач.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Дополнительный раздаточный материал к темам лекций и семинарским занятиям. Тестовые задания обучающие и контрольные.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	